



INFORME DE LA EMPRESA GfK

**Ignacio López (Head of Market
Intelligence en GfK)**

El mercado del libro en España 2022

Una visión de Mercado

- Ignacio López Olaondo
- Madrid, la Ciudad de las librerías

Contexto Local / Internacional



1



El mercado editorial

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



+23,5%

2021 vs 2020

Crecimiento



El mercado editorial se mantiene en positivo

GfK Market Intelligence | Tendencia en Valor



+23,5%

2021 vs 2020

Crecimiento

+1,1%

2022 vs 2021

Continuidad



Mercado Entretenimiento

Mercado Físico. Datos en Facturación (%)



Música

-1,6



Libros

1,1



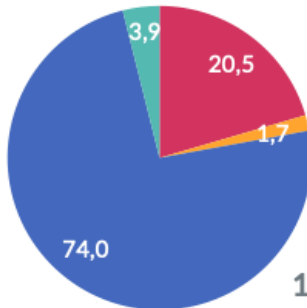
Películas

-17



Videojuegos

11,9



1.484 Mill €

Videojuegos

Películas

Libros

Música

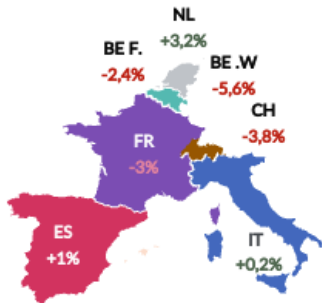
+2,7% vs 2021

+8,2% vs 2019

Mercado Editorial Europeo | Valor



2022 vs 2021



2021 vs 2019

Bélgica
Flandes
+12%

Bruselas+
Wallonia
vs 2020
+9%

Países
Bajos
+19%

Francia
+17%

España
+19%

Italia
+19%

Claves mercado editorial España



2



Total Mercado 2022 | Valor



Mercado muy sano, que continúa en crecimiento incluso con un 2021 histórico

Año récord de ventas registradas en GfK

Tendencia-1 %

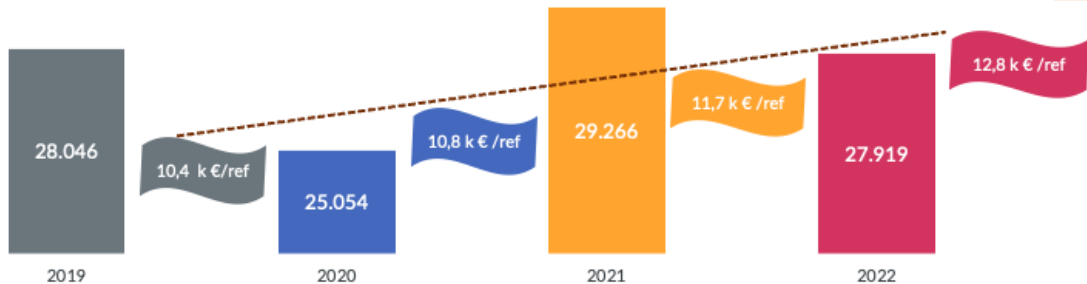
+ / -

Millones
Euros



Situación editorial

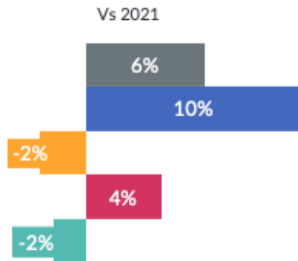
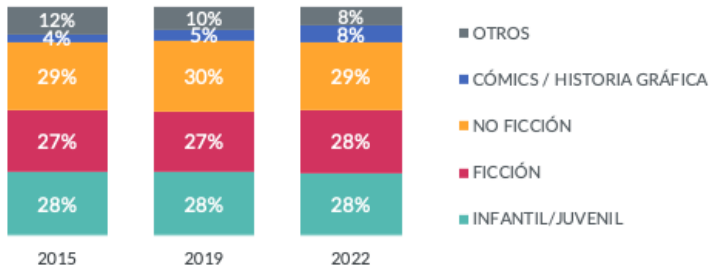
Número de referencias lanzadas



Géneros 2022 | Valor



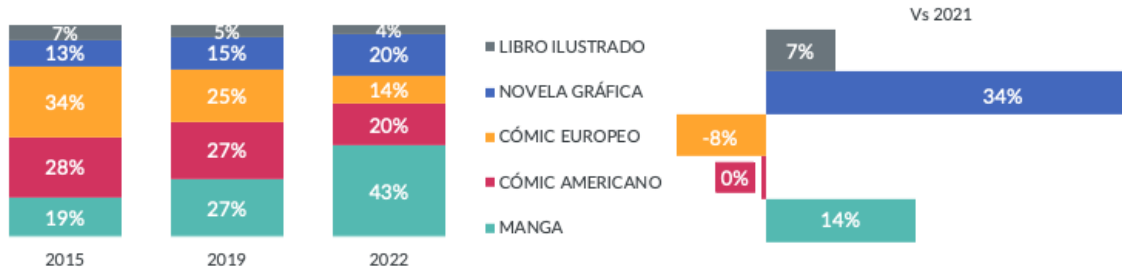
Cómic continúa con fuertes crecimientos



Cómics/Historia Gráfica 2022 | Valor



Manga y Novela gráfica ganando peso a lo largo de los años



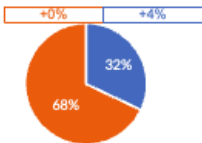
Géneros 2022 | Valor



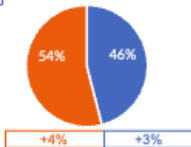
Novedad vs Catálogo 2022 vs 2021 | Valor



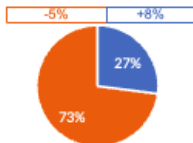
Total Mercado



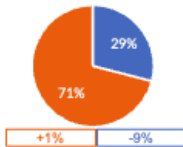
Ficción



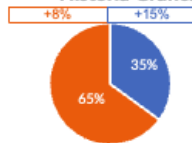
Infantil/Juvenil



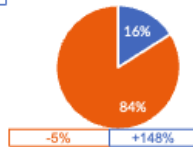
No Ficción



Cómics
Historia Gráfica



Otros

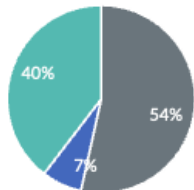


Distribución

Evolución Canales 2022 | **Valor**

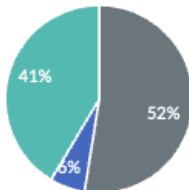


Las librerías continúan con su crecimiento

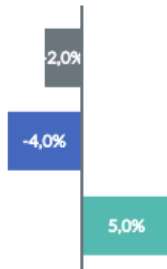


2021

- GAYC
- HIPERS
- LIBRERÍAS



2022



Evolución Librerías 2022 | Valor



Millones €

LIBRERÍAS



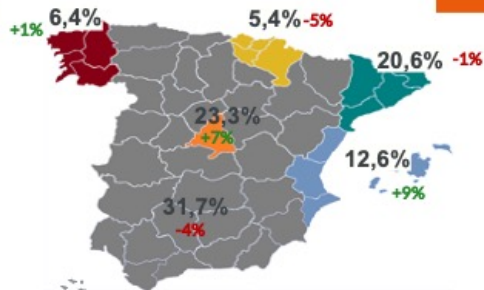
Una mirada hacia Madrid

Regiones 2022 | Valor

2021



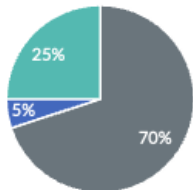
2022



Evolución Canales Madrid 2022 | Valor

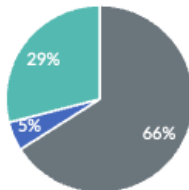


Las librerías en Madrid crecen 4 puntos en un año

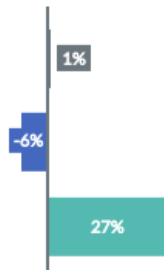


2021

- GAYC
- HIPERS
- LIBRERÍAS



2022



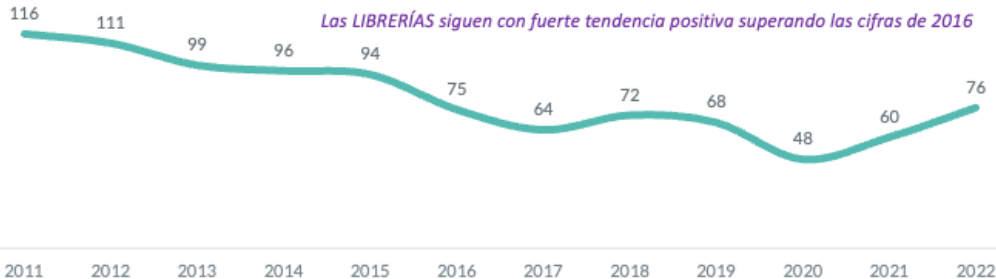
Evolución Librerías en Madrid 2022 | Valor



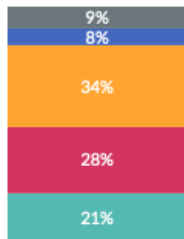
Millones €

Las LIBRERÍAS siguen con fuerte tendencia positiva superando las cifras de 2016

LIBRERÍAS

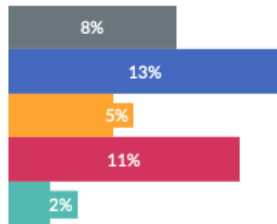


Géneros 2022 Madrid | **Valor**



- OTROS
- CÓMICS / HISTORIA GRÁFICA
- NO FICCIÓN
- FICCIÓN
- INFANTIL/JUVENIL

Vs 2021



Consumidor Internet

Conexión Digital

GfK DAM. Minutos consumidos por persona al día



Medición de la audiencia digital Libros / Literatura

GfK DAM



El centro de la medición de consumo digital son

las personas

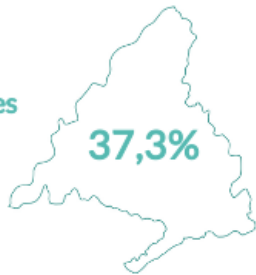
33,9% Población española

8 Sesiones mes

2,17 millones



37,3%



Estimación 2023

Estimación 2023 | Valor

*Tras dos años de continuo crecimiento del mercado...
2023 repetirá, al menos, la cifra histórica de 2022*



Tendencia-1 %

+ / -

Millones
Euros



Gracias

gfk.com