

Los libros infantiles y juveniles en España

2014-2015

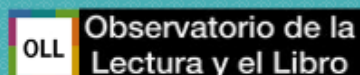


Marzo 2016



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

SECRETARÍA
DE ESTADO
DE CULTURA



Los libros infantiles y juveniles en España

2014



Diariamente en España...

Se registran 28 libros infantiles y juveniles

Se producen más de 148.000 ejemplares de libros infantiles y juveniles

Se venden más de 79.000 ejemplares de libros infantiles y juveniles

Se facturan más de 753.000 € por libros infantiles y juveniles en el mercado interior

De cada 100 libros infantiles y juveniles publicados...

11 son digitales y 88 en papel

Cast 42 son traducidos, principalmente del inglés

74 se registran en Cataluña y en Madrid

Más de 72 son una primera edición

Más de 40 proceden de 10 empresas editoriales

Por cada 100 € facturados de libros infantiles y juveniles...

1,47 € corresponden a libros digitales

0,32 € corresponden a libros de bolsillo

62 € se obtienen en librerías o cadenas de librerías



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

SECRETARÍA DE ESTADO DE CULTURA



Observatorio de la Lectura y el Libro

Presentación

El libro infantil y juvenil demostró una mayor resistencia que el sector en su conjunto ante las embestidas de la crisis económica, pero a partir de 2011 empezó a sufrir una ligera caída, que se vio intensificada durante 2012 y 2013. Tras tres años consecutivos de descensos, en 2014 el libro infantil y juvenil aumentó un 3% su facturación, lo que marca un cambio de tendencia y cierta recuperación, al menos respecto a las ventas, y de manera más significativa que el sector en su conjunto, que ha tenido una subida en las ventas del 0,6%. Su especial fortaleza lo convierte en uno de los subsectores más consolidados y maduros que, pese al contexto socioeconómico tan complejo, ha continuado realizando esfuerzos para seguir siendo uno de los principales motores del sector editorial en España, el tercero en facturación, tras Texto no universitario y Literatura. Respecto a la producción, los datos de la Panorámica de la edición española de libros 2014 señalan una ligera disminución del 3,8%, aunque bastante inferior a la experimentada en 2013, cuando el descenso fue del 8,1%.

Aunque los datos no invitan a la euforia y habrá que ser prudentes con el comportamiento futuro, es evidente que se observa una senda de crecimiento. Pero lo más importante es que más allá de las cifras, el libro infantil y juvenil muestra una impresionante capacidad de resistencia y de lucha para mantener el tipo y sigue buscando nuevas vías que le permitan avanzar y crear nuevos lectores. Como apunta Victoria Fernández, especialista en literatura infantil y juvenil y directora de la revista CLIJ, varios años de crisis “no han podido, sin embargo, con el empuje del sector del libro infantil y juvenil que ha conseguido mantener un buen nivel de edición (excelente factura formal, variedad de géneros y temáticas), bien arropado por iniciativas paralelas de promoción del libro y la lectura, indispensables para mostrar públicamente la vitalidad de un sector que, siempre, y más allá de evidentes intereses económicos, tiene entre sus principales objetivos la formación de lectores”¹. Entre los factores que inciden en la recuperación del libro infantil y juvenil, algunos expertos apuntan al papel fundamental que los padres otorgan al libro como elemento formativo básico, la labor de las editoriales en los centros educativos con el desarrollo de planes lectores, además de las nuevas apuestas de las empresas editoriales, que han ampliado y diversificado su oferta buscando más y nuevos lectores entre el público infantil y juvenil.

Atrás quedan los debates en torno a la existencia o no de una verdadera literatura infantil y juvenil, porque hoy ésta se sitúa como género con rasgos propios, pero donde cabe todo y es centro de atención en diversos foros, ferias, encuentros y motor de iniciativas de larga tradición como el Congreso Internacional de IBBY, que celebrará su trigésimo quinta edición del 18 al 21 de agosto de 2016 en Nueva Zelanda bajo el lema “La literatura en un mundo multialfabetizado”, cogiendo así el relevo de la capital mexicana, donde tuvo lugar en septiembre de 2014 la edición anterior del congreso. También es importante señalar la continuidad de otras iniciativas como el III Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura Infantil y Juvenil (CILELIJ) que, organizado por la Fundación SM, tendrá lugar en México D.F. del 14 al 18 de noviembre de 2016, siguiendo la estela del congreso anterior que tuvo lugar en marzo de 2013 en Bogotá. Igualmente hemos asistido a la puesta en marcha de nuevas iniciativas como el Congreso Internacional “Censuras y Literatura Infantil y Juvenil en el siglo XX” que, organizado por CEPLI, acogerá Cuenca el próximo mes de septiembre; así como el Festival de Literatura Infantil y Juvenil en Mallorca, celebrado en marzo de 2015, o el Encuentro BookFever, que tuvo lugar el pasado mes de diciembre en Zaragoza.

También es reseñable la celebración de jornadas centradas en otras actividades fundamentales para la literatura infantil y juvenil como son la ilustración y el cómic. Sirvan como ejemplos: Ilustrísima, el Salón del Dibujo y la

¹ Fernández, Victoria. 2013-2014: otros dos años difíciles. En Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2015 [en línea]. Ediciones SM, 2015 <http://www.literaturasm.com/anuario_de_literatura_infantil_y_juvenil.html> [Consulta: junio 2015]

Ilustración celebrado el pasado mes de diciembre en el Museo ABC (Madrid); Ilustratic (Congreso Internacional de Ilustración, Arte y Cultura Visual), que desarrolló su segunda edición en Valencia del 1 al 3 de octubre de 2015; así como los salones tradicionales dedicados al cómic como los de Madrid, Barcelona, Granada o Castilla y León a los que se suman nuevas propuestas como Zaracómic, celebrado en Zaragoza el pasado mes de marzo, o iniciativas de los últimos años entre otras KBOOM! (Jornadas de Cómic y Autoedición de Barcelona) que tendrá lugar el 23 y 24 de abril y Manchacómic que se celebrará en Ciudad Real el próximo mes de octubre.

Aunque no todo han sido buenas noticias y también hemos asistido a la desaparición de una editorial fundamental en el ámbito infantil y juvenil como Everest, así como al cierre de librerías y el punto y final de iniciativas muy interesantes como, por ejemplo, IlustraTour, el Encuentro Internacional de Ilustradores, que el año pasado celebró su última edición trasladándose de Valladolid a Madrid. Pero no queremos quedarnos con lo negativo y también debemos reseñar la puesta en marcha de diversas iniciativas para defender la consideración que la literatura infantil y juvenil ha ido ganado con los años. En el ámbito editorial destacan especialmente los 25 años de una colección mítica como Las Tres Edades de Siruela; el nacimiento de Loqueleo, nuevo sello infantil de Santillana producto de la reestructuración de Alfaguara Infantil; el nacimiento de pequeños sellos como Pastel de Luna, Silonia o La Última Nube; o la entrada en la literatura infantil y juvenil de algunas editoriales ajenas a este mundo, como el caso reciente de Impedimenta. Tampoco podemos olvidarnos del nacimiento de publicaciones especializadas en literatura infantil y juvenil, como es el caso de El aLIJo; ni del desarrollo de espacios especialmente dedicados al análisis o la promoción del libro infantil o juvenil, tanto de manera virtual como el proyecto europeo Transbook, como de lugares físicos que han aparecido en los últimos años como el Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil, bajo la coordinación de Atrapavientos en Zaragoza, la Fundació Sierra i Fabra en Barcelona o el Espacio Kalandraka en Madrid, así como otros proyectos como Casa del Lector, que sin estar circunscritos al ámbito infantil y juvenil de manera exclusiva, desarrolla una tarea fundamental en el conocimiento y desarrollo de la literatura infantil y juvenil y la promoción de la lectura entre niños y adolescentes. Y, por supuesto, la imprescindible labor de fomento de la lectura y del libro infantil y juvenil que realizan las bibliotecas públicas, entre las que destaca muy especialmente la Biblioteca para Jóvenes Cubit de Zaragoza.

La literatura infantil y juvenil goza actualmente de gran consideración y prestigio, fruto de un largo proceso y del esfuerzo colectivo por situar la lectura y el libro infantil y juvenil en el lugar que merecen, y que se manifiesta de manera especial con la celebración el 2 de abril del Día Internacional del Libro Infantil.

Índice

Evolución histórica	6
La producción de los libros infantiles y juveniles	11
Producción editorial	11
Perfil de la empresa editorial	14
La edición del libro infantil y juvenil por CCAA	15
La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas	17
La venta de libros infantiles y juveniles	18
La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior	19
La venta en el mercado exterior	22
Características de la oferta	25
El libro infantil y juvenil en otros medios	34
El libro infantil y juvenil en la Red	34
Revistas digitales especializadas	38
Algunas instituciones de referencia	40
El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales	43
La lectura infantil y juvenil en España	46
La lectura y compra de libros infantiles y juveniles en España	46
La comprensión lectora	50
La promoción de la lectura infantil y juvenil en España	54
La promoción de la lectura infantil y juvenil en España	54
Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura	60
El libro infantil y juvenil y la revolución digital	64
Bibliografía	69

Índice de tablas y gráficos

Gráfico 1.	Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2002-2014	12
Tabla 2.	Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2002-14	12
Tabla 3.	Otros datos de evolución de la edición española del libro infantil y juvenil, 2002-2014	13
Tabla 4.	Evolución en la edición electrónica en los libros infantiles y juveniles, 2007-2014	13
Gráfico 5.	Producción de libros electrónicos infantiles y juveniles en España, 2008-2014	13
Tabla 6.	Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2008-2014	13
Tabla 7.	Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles, 2010-2014	14
Tabla 8.	Edición de libros infantiles y juveniles por CC.AA., 2007-2014	15
Gráfico 9.	Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2011-2014	16
Tabla 10.	Otros datos de producción por Comunidades Autónomas, 2014	16
Tabla 11.	Traducciones de libros infantiles y juveniles, 2007-2014	17
Gráfico 12.	Facturación por libros infantiles y juveniles, 2007-2014	19
Tabla 13.	Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2009-2014	20
Gráfico 14.	Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2007-2014	20
Tabla 15.	Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2014	20
Gráfico 16.	Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil, 2010-2014	21
Tabla 17.	Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2007-2014	22
Tabla 18.	Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2009-2014	23
Tabla 19.	Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países, 2010-2014	24
Tabla 20.	Importación de libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2010-2014	24
Gráfico 21.	Porcentaje de lectura según grupos de edad	47
Gráfico 22.	Porcentaje de lectura de libros en los últimos tres meses por grupos de edad	48
Tabla 23.	Lectura de libros en el tiempo libre, 2012	48
Tabla 24.	Porcentaje de compra de libros en un trimestre	49
Tabla 25.	Porcentaje de compra de libros en España, 2012	50
Tabla 26.	Evolución competencia lectora, 2000-2012	51
Tabla 27.	Evolución por niveles de comprensión lectora, 2000-2012	52
Tabla 28.	Comparación resultados lectura digital e impresa PISA 2012	53
Tabla 29.	Principales datos de la Campaña María Moliner, 1998-2014	58
Tabla 30.	Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA., 1998-2014	58

1. Evolución histórica

- ✓ *En los años 20 aparecen en España personajes emblemáticos como Celia, pero la Guerra Civil supondrá una parada en el desarrollo del libro infantil y juvenil y habrá que esperar hasta que en los años 40 surjan nuevos protagonistas como Antoñita la Fantástica*
- ✓ *A partir de los años 50 comienza a producirse cierta renovación temática y formal, con la aparición de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo, que se hará más patente en la década siguiente*
- ✓ *Será en las décadas de los setenta y ochenta cuando el libro infantil y juvenil español despegue y viva un auténtico “boom” editorial gracias a la aparición de colecciones míticas, la puesta en marcha del Premio Nacional de Literatura Infantil y el nacimiento de entidades de referencia*
- ✓ *En los años 90 se vivirá cierta inestabilidad por la remodelación de muchas editoriales, aunque también surgirán algunos fenómenos del libro infantil y juvenil como Harry Potter o Manolito Gafotas*
- ✓ *El siglo XXI arranca con el predominio del género fantástico, que también tiene ejemplos muy importantes producidos en nuestro país como la saga Memorias de Idhún y la puesta en marcha de nuevas iniciativas como el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio así como jornadas y estudios centrados en este subsector*

El libro infantil y juvenil español del pasado siglo se incorpora de forma tardía al auge experimentado por éste en otros países. En los años precedentes a la Guerra Civil, serán escasos pero muy destacados los autores del panorama nacional dedicados al género, cuyas creaciones irán dando voz a emblemáticos personajes como *Pinocho*, de Bartolozzi (1925), el personaje infantil más característico de la España de los años 20, cuya popularidad llegará a superar la del Pinocchio original de Carlo Collodi (1880); *Botón Rompetacones*, de Antoniorrobes (1935); o *Celia*, de Elena Fortún (1929), personaje con el que se iniciará el realismo en el género.

Como ocurrirá con muchos otros ámbitos literarios, la llegada de la Guerra Civil va a suponer una parada en la creación de libros infantiles. Habrá que esperar a los años cuarenta para ver renacer nuevos protagonistas infantiles como *Antoñita la Fantástica*, personaje radiofónico creado por Borita Casas, cuyo éxito sin precedentes supondrá su salto al libro en años posteriores. Pero también en esta década se iniciará un nuevo periodo que vendrá marcado por el exilio de algunos de nuestros mejores escritores e ilustradores, por la prohibición de publicar en lenguas distintas a la oficial y por la censura, cuyos efectos se harán notar hasta finales de los años

setenta. Tampoco ayudará la instauración por decreto de un modelo de libro infantil en el que el valor educativo, moral o ejemplarizante se antepone a los valores estéticos y literarios, marcando además el predominio de temáticas como la religiosa, la histórica o el folklore popular.

Con todos estos factores, la literatura infantil y juvenil española de los cuarenta se verá alejada de la renovación que está teniendo lugar en el resto de Europa, donde la Segunda Guerra Mundial está propiciando un profundo cambio de valores dirigido al ensalzamiento de la libertad, la solidaridad y la autonomía. Una evolución que se refleja en muchos de los personajes que ven la luz en la Europa de esta década, como *Le Petit Prince*, de Antoine de Saint-Exupéry (1943) o *Pippi Langstrump* de Astrid Lindgren (1945), personajes que alcanzan gran popularidad en España en años posteriores.

Los primeros indicios de renovación temática y formal de nuestra literatura infantil y juvenil se van a manifestar en la década de los cincuenta. El realismo se va abriendo paso, alimentado por nuevos personajes como *Antón Retaco*, de María Luisa Gefeall (1955) y por las primeras creaciones dentro del género de grandes autoras como Ana María Matute o Montserrat del Amo. El libro infantil y juvenil empieza a tener mayor consideración gracias a iniciativas como el Premio Lazarillo, el galardón más antiguo de literatura infantil y juvenil de nuestro país convocado por primera vez en 1958 por el INLE, y que desde el año 1986 es convocado por la OEPLI con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Esta renovación se hará patente en la década siguiente, con la incorporación de temáticas inéditas hasta entonces para la población infantil y juvenil española, como la delincuencia, la vida en los suburbios o los problemas de la población inmigrante. El nacimiento de la editorial catalana La Galera, en 1963, comenzará además a hacer realidad la edición de libros para niños en todas las lenguas cooficiales. Esta iniciativa será seguida por muchas otras editoriales y se verá potenciada con la puesta en marcha del Estado de las autonomías, contribuyendo a la edición en lenguas propias y a la ruptura del estereotipo de una imagen cultural única. El restablecimiento democrático incentivará además una mayor apertura cultural hacia otros países occidentales que va a fomentar la traducción y la incorporación de obras de autores clásicos europeos y americanos a nuestra oferta editorial, así como las de los autores más representativos de las nuevas tendencias.

Es en este contexto de apertura cuando se inicia el boom de la literatura infantil y juvenil española, potenciado por algunas iniciativas institucionales como la instauración, en 1978, de los Premios Nacionales de Literatura Infantil del Ministerio de Cultura o la celebración, en 1979, del Año Internacional del Niño. A ellas se suma el salto del libro infantil y juvenil al formato bolsillo, que impulsará la germinación de colecciones y hará los libros más accesibles a la sociedad española. Especialmente reseñable será creación en 1978 de la mítica colección *El Barco de Vapor*, de Ediciones SM, primera serie de literatura infantil y juvenil que verá la luz en España. En sus más de treinta años de historia este sello pionero ha acompañado a distintas generaciones de niños lectores, al igual que su “hermana mayor”, *Gran Angular*, la colección dedicada al público juvenil que también lanzó Ediciones SM en 1978. Este camino lo siguieron en años posteriores otros grupos editoriales con el lanzamiento de colecciones de larga trayectoria como *Ala Delta* (Edelvives), *Tucán* (Edebé) o *Las Tres Edades* (Siruela), que en 2015 cumplió 25 años de andadura y nació con la intención de publicar libros de calidad para niños y adolescentes que hoy son auténticos clásicos.

Con estas actuaciones se irá contribuyendo al establecimiento de las bases de una nueva literatura infantil y juvenil que ya en los años ochenta se consolida en España como género con rasgos propios. El mayor cuidado en la edición y el afán por llevar el libro a los lectores más jóvenes, incluso a los prelectores, va a originar en esta década un magnífico auge de la ilustración española y de la producción de títulos infantiles y juveniles, alcanzando una representación en el panorama editorial español muy superior a la de los años precedentes.

Esta época prolífica se ve además reforzada con el nacimiento de las primeras asociaciones profesionales e instituciones vinculadas a este género, con un eminente papel en la actualidad dentro del sector, como la Organización Española para el Libro Infantil y Juvenil (OEPLI), creada en 1982, y la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, vinculada a ella; o la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (FGSR) cuya andadura se inicia en 1981. También verán la luz las primeras revistas especializadas como *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, todo un referente cuya publicación continúa en la actualidad. Igualmente comenzarán a organizarse regularmente los Salones del Libro Infantil y Juvenil y numerosos congresos y encuentros relacionados con el fomento de la lectura y las bibliotecas.

Tras la vorágine editorial de los ochenta, la década de los noventa vendrá cargada de inestabilidad, provocada por la aparición, desaparición, absorción o remodelación de editoriales, cuyos efectos serán visibles, especialmente, en el notable descenso en la producción editorial de libros infantiles y juveniles. Este declive se verá contrarrestado con un importante número de actuaciones dirigidas al fortalecimiento del libro y la lectura españoles, tanto en nuestro país como en el extranjero. En esta década se celebran el Año de la Lectura en España (1993), el I Congreso Nacional del Libro Infantil (1993), el I Simposio sobre LIJ y Lectura (1994), y tiene lugar, por primera vez en nuestro país, el XXIV Congreso del IBBY (1994). España es, además, país invitado en la Feria de Fráncfort de 1991 y, en 1993, sede para la celebración del Congreso de la IFLA (Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecas).

A pesar del declive editorial, a finales de siglo verán la luz en España auténticos éxitos populares como *Manolito Gafotas*, de Elvira Lindo, aunque el auténtico fenómeno, cuyos coletazos se prolongan hasta la actualidad, será la publicación en España, en 1999, de *Harry Potter y la piedra filosofal*, de J.K.Rowling. Tras su sigilosa llegada al mundo editorial, esta obra revolucionaria pondrá de moda en nuestro país el género fantasy.

El éxito de este libro, unido al estreno cinematográfico de *El Señor de los Anillos*, de J.R.R. Tolkien, iniciará el siglo con una auténtica oleada de creaciones literarias y cinematográficas del género fantástico a las que se suma, a partir de 2005, la saga *Crepúsculo*. A las numerosas traducciones de títulos extranjeros dentro de esta tendencia se unirán las obras de autores españoles que van a irrumpir en el mercado con fuerza, como Laura Gallego, con la trilogía *Memorias de Idhún*, o Maite Carranza, con la trilogía *La guerra de las brujas*. Tampoco podemos olvidarnos de autores “incombustibles” con una larga trayectoria que han ido manteniendo durante décadas la atención de los lectores, como es el caso de Jordi Sierra i Fabra, e Ibáñez, padre de Mortadelo y Filemón.

Otro fenómeno editorial que en los últimos años arrastra a una auténtica legión de pequeños lectores y ha contribuido a revitalizar el panorama editorial es Geronimo Stilton. El famoso ratón periodista se ha convertido en una verdadera marca cuyas aventuras se adaptan a variadas propuestas editoriales como libros de juegos, cómics, materiales para aprender inglés, adaptaciones de clásicos, etc. Llegando a traspasar las páginas para saltar a la televisión en forma de dibujos animados. De la mano de Geronimo Stilton ha aparecido su hermana Tea, que también ha conseguido atraer a muchos lectores. Lo mismo que Pupi, el simpático extraterrestre salido de la imaginación de la escritora María Menéndez-Ponte, otro caso de éxito rotundo entre los lectores más pequeños, y en los últimos años Anna Llenas y su monstruo de colores.

Más recientemente cabría reseñar el éxito cosechado por otras sagas del género fantástico como *Juego de tronos*, la primera entrega de la serie *Canción de hielo y fuego*, escrita por George R. R. Martin en 1996, o las aventuras distópicas de Katniss Everdeen, la protagonista de *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins, a las que han seguido nuevas sagas que también consiguen atraer a multitud de lectores como es el caso de *Divergente*, de Veronica Roth.

Asimismo cabe mencionar en los últimos años la aparición de autores españoles como Blue Jeans, Javier Ruescas, Begoña Oro o David Lozano cuyas historias también han logrado hacerse con un hueco entre las preferencias del público adolescente y juvenil.

Paralelamente, desde las instituciones públicas arrancan importantes proyectos con especial incidencia en el libro y la lectura infantil y juvenil. Se presenta el Plan de Fomento de la Lectura del Ministerio de Cultura. Dentro de éste, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España y la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, se creará en el año 2002 un servicio en Internet que, bajo la denominación S.O.L. (Servicio de Orientación de Lectura) servirá de ayuda a padres y jóvenes en la selección de lecturas destinadas a los distintos grupos de edad. Aprovechando la experiencia S.O.L., en marzo de 2013 se puso en marcha Canal Lector, una web de recomendación de libros infantiles y juveniles editados en español en los diversos países que comparten la misma lengua que ha desarrollado la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, con el patrocinio del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, y la Federación de Gremios de Editores de España. También comenzará a realizarse el estudio anual *Hábitos de Lectura y Compra de Libros* con análisis trimestrales, investigación con una inestimable aportación para todos los protagonistas del mundo del libro y la lectura. Se multiplican las campañas de fomento de la lectura que van surgiendo a nivel nacional, autonómico e incluso local, así como las actividades, jornadas, encuentros y congresos que se organizan en torno al libro infantil y juvenil, reflejando su gran vitalidad.

Especialmente destacable será la celebración, en 2005, del IV Centenario de El Quijote, acontecimiento que generó una nueva línea editorial destinada a la publicación de ediciones conmemorativas de clásicos adaptados para niños que va a constituir, junto con el género fantástico y el libro ilustrado, una de las tendencias principales del libro infantil y juvenil español hasta la actualidad.

También en el año 2005 se produce otro acontecimiento de gran calado que dará un gran impulso al libro infantil y juvenil español en el extranjero ya que España fue el País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la cita internacional más importante dedicada a este subsector. Con motivo de la presencia española en la ciudad italiana, el Ministerio de Cultura desarrolló un programa de actividades para dar a conocer la obra de los autores más consagrados y de las promesas del panorama de la literatura infantil y juvenil, entre las que destacó la exposición bibliográfica *25 años de literatura infantil y juvenil en España*, en la que también participó la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, y donde se mostraron 200 títulos representativos de la historia de la literatura infantil española. Con el objetivo de dar gran visibilidad al trabajo de los ilustradores españoles se organizaron dos exposiciones: *Ilustrísimos*, que contó con la colaboración de la Federación de Asociaciones de Ilustradores Profesionales y donde se exhibió el trabajo de 73 creadores; y *Miradas en torno al Quijote*, que reunía los trabajos elaborados por los ganadores con el Premio Nacional de Ilustración en torno a Don Quijote de la Mancha.

La aprobación y entrada en vigor de la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas y la creación, recogida en dicha Ley, del Observatorio de la Lectura y del Libro en el año 2008, son dos de los logros más recientes en el apoyo del fomento de la lectura y la investigación en torno a ésta en general y al libro infantil y juvenil en particular. Desde su constitución se han desarrollado diversos estudios y encuestas para conocer la realidad de la lectura y se ha contado con las aportaciones de especialistas a través de reuniones del Pleno, Comité Técnico y del Grupo de Trabajo. Entre otros informes merecen mención especial los de *Hábitos de lectura y compra de libros*, *La lectura en España*, *La percepción de los inmigrantes sobre la lectura*, *Opiniones y actitudes de los usuarios de las bibliotecas públicas del Estado* y el Anuario sobre el libro infantil y juvenil de la Fundación SM. A estos informes, de distribución gratuita, se puede acceder desde la [web del Observatorio de la Lectura y el Libro](#).

Otra cuestión fundamental que ha influido en la mayor importancia y consideración que la literatura infantil y juvenil ha ido ganando en los últimos tiempos es el desarrollo de las bibliotecas escolares. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación recogió por primera vez la obligación de que en todo centro escolar público exista una biblioteca escolar para fomentar la lectura y contribuir a que el alumnado pueda acceder a la información en todas las áreas del aprendizaje como dinámica imprescindible para participar en la sociedad del conocimiento. En este sentido, la Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas establece que “las bibliotecas, muy especialmente las públicas, las escolares y las universitarias, desempeñan un papel insustituible en el desarrollo, mantenimiento y mejora de los hábitos de lectura, en la medida en que garantizan, en condiciones de igualdad de oportunidades, el acceso de todos los ciudadanos al pensamiento y la cultura. A tal efecto el Gobierno apoyará e incentivará la apertura de las bibliotecas escolares a la comunidad de ciudadanos de su entorno, y su incorporación a las nuevas tecnologías. Promoverá para ello acuerdos con las administraciones autonómicas y locales correspondientes.”

En relación a las bibliotecas escolares, es muy interesante el trabajo que el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través del Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa (CNIIE), está desarrollando en el marco del Proyecto LEERES sobre Alfabetizaciones Múltiples (2013-2015), que tiene a las bibliotecas escolares como uno de los puntos fundamentales de sus planes de acción, así como los proyectos para el fomento de la lectura en las aulas y fuera de ellas.

Para abordar la situación de las bibliotecas escolares Getafe (Madrid) acogió en octubre de 2015 el Congreso Iberoamericano de Bibliotecas Escolares, CIBES 2015, organizado por la Universidad Carlos III de Madrid (España), el Ayuntamiento de Getafe y la Universidad Estatal Paulista (Brasil), que fue la sede de las sesiones desarrolladas en Brasil.

En torno a la lectura, a estas iniciativas habría que añadir la creación del Grupo de Trabajo para la coordinación de actuaciones de fomento de la lectura entre las Administraciones Públicas, impulsado por la Secretaría de Estado de Cultura y aprobado en mayo de 2013 en la Conferencia Sectorial de Cultura. La primera reunión se

celebró en Madrid en septiembre de 2013 con el doble objetivo de intercambiar información sobre actuaciones desarrolladas en el ámbito del fomento del hábito lector y proponer un marco de colaboración entre las distintas administraciones.

Tampoco podemos olvidarnos del nacimiento en febrero de 2014 de la Red Europea de Políticas de Alfabetización, ELINET (European Literacy Policy Network), cuyo objetivo es analizar las políticas de fomento de la lectura en Europa y está integrada por 77 organizaciones pertenecientes a 28 países, entre ellos España, representada por el CNIIE del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte a través de LEERES.

Todas estas iniciativas, y muchas más en diferentes ámbitos, han contribuido a que en la actualidad podamos hablar de una elevada profesionalización del sector, reflejada en la amplia visibilidad de la literatura infantil y juvenil a nivel social, en el incremento de la oferta editorial, en su progresiva diferenciación respecto al ámbito escolar, en la especialización de muchas editoriales en esta línea de edición o incluso el desarrollo de líneas paralelas de edición para el público adulto y el infantil y juvenil, en la aparición de una generación de autores e ilustradores de gran calidad o en los crecientes espacios comerciales y de difusión de nuestros títulos infantiles y juveniles.

2. La producción de libros infantiles y juveniles

- ✓ *En 2014 se concedieron un total de 10.273 ISBN a libros infantiles y juveniles, un 3,8% menos que el año anterior, mientras que el total del sector experimentó una subida del 1,9%*
- ✓ *El número de ejemplares editados disminuyó un 6,5%, cifra en línea con el descenso registrado por la totalidad del sector, que fue del 8%*
- ✓ *Casi una cuarta parte de los ejemplares editados en 2014 fueron libros infantiles y juveniles*
- ✓ *Cataluña y Madrid concentran casi el 74% de la oferta, con alrededor del 38% y el 36% respectivamente*
- ✓ *El libro infantil y juvenil es el segundo el subsector con mayor número de traducciones, representando el 41,9%*
- ✓ *La edición digital en infantil y juvenil cae el 9,1% y representa el 5,5% del total de la edición digital. Casi el 11% de los libros de este subsector se editan en este formato*
- ✓ *En 2014, un total de 558 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, un 5,1% menos que en el año anterior*

2.1 Producción editorial

Los datos recogidos en las sucesivas ediciones del informe anual *Panorámica de la Edición Española de Libros*², venían reflejando desde el año 2005 un incremento más o menos sostenido en la edición de libros infantiles y juveniles, especialmente reforzado durante el año 2008 y,

En 2014 se publicaron 10.273 libros infantiles y juveniles, un 3,8% menos que en 2013

² Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros 2014*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/pee/contenedora/presentacion.html>

aunque la tendencia se rompió en 2009, en 2010 se volvió a remontar con una cifra similar a la de 2008. Fue en 2011 cuando cambió la tendencia con un ligerísimo descenso (-0,3%) que se vio incrementado en 2012 (-7,6%) y 2013 (-8,2%). Sin embargo, en 2014 nos encontramos una disminución más ligera (-3,8%).

Gráfico 1 – Producción de libros infantiles y juveniles en España, 2002-2014

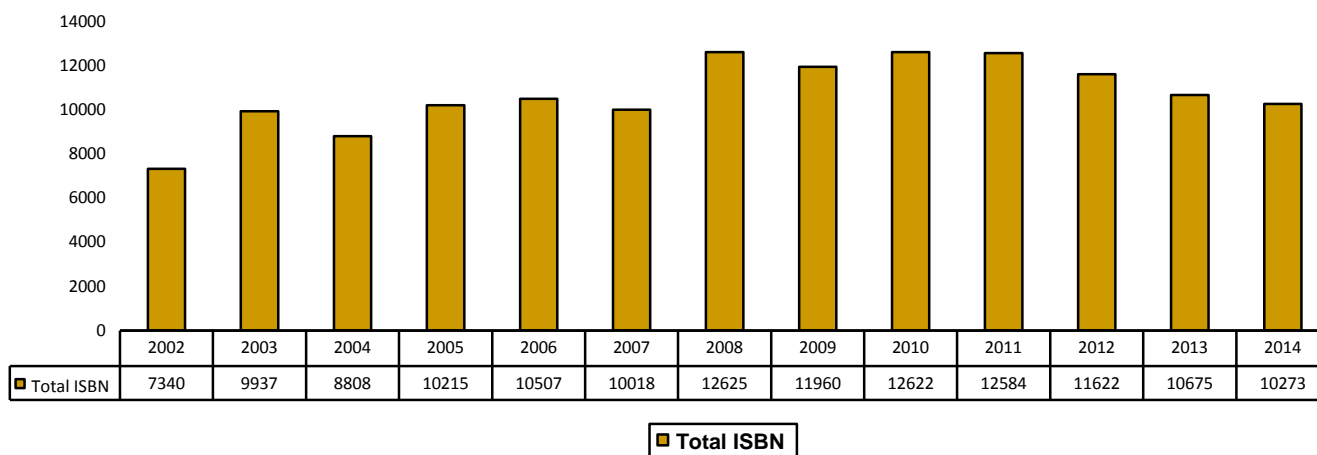


Tabla 2 – Principales datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles, 2002-2014

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total ISBN	7.340	9.937	8.808	10.215	10.507	10.018	12.625	11.960	12.622	12.584	11.622	10.675	10.273
Variación interanual (%)	-1,7	+36,2	-11,4	+16	+2,9	-4,7	+26	-5,3	+5,5	-0,3	-7,6	-8,2	-3,8
Representación sobre total (%)	10	12,1	10,7	12,1	12	10,4	12,1	10,9	11	11,3	11,1	12	11,3

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En 2014 se editaron casi 54,3 millones de ejemplares de libros infantiles y juveniles, casi una cuarta parte del total del sector

Por su parte, *Comercio Interior del Libro en España 2014*³, apunta una caída del 6,5% en el número de ejemplares editados respecto al año anterior, contabilizando una cifra total de casi 54,3 millones de ejemplares producidos de literatura infantil y juvenil. Este porcentaje es ligeramente inferior al descenso registrado por la totalidad del sector, que en 2014 fue del 8%. Los ejemplares editados de infantil y juvenil representaron el

24% del total del sector editorial. (Tabla 3).

La tirada media se situó en los 4.005 ejemplares por título, lo que supone una bajada del 4,1% respecto a 2013, por debajo de la experimentada por el sector en su conjunto que ha sido del 10,4%. No obstante, el elevado porcentaje de reimpressiones (26,9%) y el incremento sostenido en el número de títulos que se mantienen vivos en el catálogo (68.835 títulos), que representa una subida del 5,6% respecto a 2013, evidencian la consolidación de este subsector.

³ Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España 2014*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documents/Comercio_Interior_14.pdf

Tabla 3 – Otros datos de evolución de la edición española de libros infantiles y juveniles (2002-2014)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Total ejemplares (millones)	48,42	41,79	53,16	56,45	59,95	54,51	58,28	54,83	53,71	53,07	59,56	58,07	54,28
Variación interanual (%)	+8,6	-13,7	+27,2	+6,2	+6,2	-9,4	+6,9	-5,9	-2,0	-1,2	12,2	-2,5	-6,5
Representación sobre total (%)	17,6	15	17,1	17,6	17,7	15,2	15,9	16,6	17,8	18,5	21,3	23,6	24
Tirada media	4.195	4.124	4.974	4.801	4.923	5.180	4.980	4.527	4.354	4.316	4.574	4.178	4.005
Títulos vivos	36.240	36.838	41.839	46.742	49.787	50.102	52.412	52.837	57.528	58.023	62.091	65.147	68.835

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

Edición en soportes distintos al papel

En 2014 la edición en otros soportes alcanzó los 1.147 ISBN, que representó el 11,2% del total, mientras que del total de la edición electrónica (tanto libro digital como soportes informáticos), el libro infantil y juvenil supuso el 5,1% (con 1.143 ISBN), cifra que muestra una disminución del 9,1% respecto a 2013.

Tabla 4 – Evolución en la edición electrónica de libros infantiles y juveniles, 2007-2014

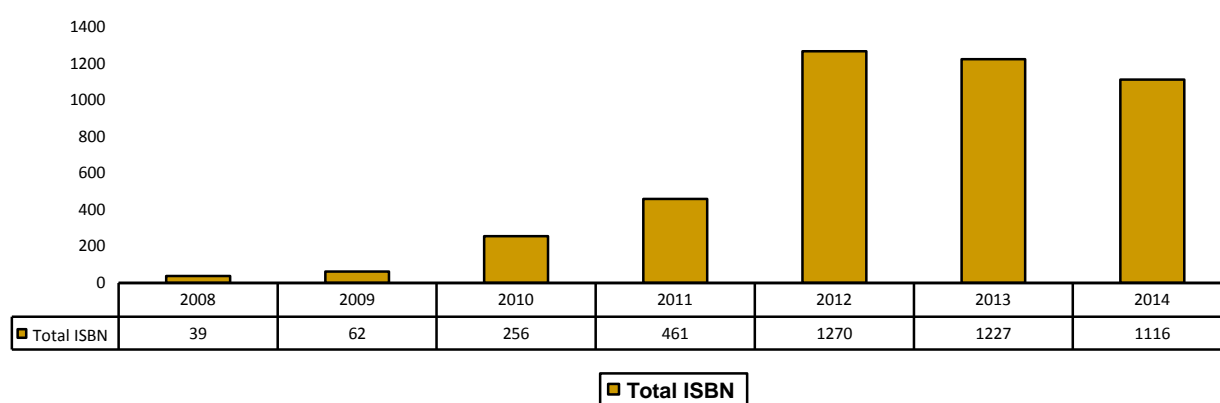
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
ISBN Edición electrónica	83	81	173	297	533	1.305	1.257	1.143
Variación interanual (%)	-	-2,4	113,6	71,1	79,5	144,8	-3,7	-9,1
Representación sobre total (%)	1,1	1	1,4	1,6	2,2	5,4	5,5	5,1

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Centrándonos únicamente en la edición de libro digital, durante 2014 sumó 1.116 ISBN, lo que representa una caída del 9,1% respecto a 2013 y supone un 5,5% sobre el total de libros electrónicos editados, en su mayoría en formato ePub (856 ISBN).

Por cada 100 libros editados en digital, más de 5 fueron de infantil y juvenil

Gráfico 5 – Producción de libros electrónicos infantiles y juveniles en España, 2008-2014



Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

Tabla 6 – Evolución en la edición del libro digital infantil y juvenil, 2008-2014

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	% Variación 2013/14	% sobre total Ebook	% sobre Total LIJ
Libro digital	39	62	256	461	1.270	1.227	1.116	-9,1	5,5	10,9

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

2.2 Perfil de la empresa editorial

10 empresas editoriales concentran más del 40% de las publicaciones de literatura infantil y juvenil

La fortaleza del libro infantil y juvenil español se ve reflejada en el incremento continuado en el número de editoriales que, año tras año, contribuyen a alimentar la producción nacional de libros infantiles y juveniles. Sin embargo, de acuerdo con los datos de la *Panorámica de la Edición Española de Libros*, durante el año 2014 un total de 558 agentes editoriales editaron literatura infantil y juvenil, lo que representa casi un 5,1% menos que en el año anterior.

Asimismo, la participación editorial se caracteriza por su alto grado de concentración: en 2014 el 40,7% de las publicaciones registradas procede de un total de 10 empresas editoriales, casi igual que el año anterior.

Tabla 7 – Las 10 editoriales españolas con mayor oferta de títulos infantiles y juveniles (2010-2014)

Editorial	%2010	Editorial	%2011	Editorial	%2012	Editorial	%2013	Editorial	%2014
Susaeta Ediciones	10,7	Editorial Bruño	8,4	Susaeta Ediciones	5,9	Susaeta Ediciones	7,3	Susaeta Ediciones	8,1
La Galera	3,8	Susaeta Ediciones	7,7	Anaya	4,9	Edebé	6,4	Edebé	5,7
Editorial Everest	3,7	Edebé	4,2	Editorial Everest	3,9	Anaya	4,7	Editorial Everest	4,9
Anaya	3,6	Edelvives	3,2	Editorial Bruño	3,8	Editorial Everest	4,2	Editorial Bruño	4,1
Todolibro Ediciones	3,5	Editorial Planeta	3,2	Edelvives	3,4	Editorial Bruño	3,7	Anaya	3,9
Edebé	3,4	Editorial Everest	2,9	Estrella Polar	3,3	Editorial Planeta	3,6	Editorial Planeta	3,3
Editorial Planeta	3,3	Todolibro Ediciones	2,8	Editorial Planeta	2,9	Edelvives	3,3	La Galera	3,1
Círculo de Lectores	3,1	Edicions Bromera	2,6	Círculo de Lectores	2,9	Ediciones SM	3,1	Ediciones SM	2,9
Combel Editorial	3,0	Estrella Polar	2,4	La Galera	2,9	La Galera	2,8	Estrella Polar	2,4
Estrella Polar	3,0	Brúixola	2,3	Ediciones SM	2,4	Todolibro	1,8	Editorial Juventud	2,3
TOTAL (%)	41,1	TOTAL (%)	39,7	TOTAL (%)	36,3	TOTAL (%)	40,9	TOTAL (%)	40,7
TOTAL Nº EDITORIALES*	528	TOTAL Nº EDITORIALES*	449	TOTAL Nº EDITORIALES*	559	TOTAL Nº EDITORIALES*	588	TOTAL Nº EDITORIALES*	558

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros (* En Total Nº Editoriales se incluyen únicamente las editoriales y los prefijos colectivos de autor-editor en su conjunto, sin contabilizarlos de forma independiente)

La edición de libros infantiles y juveniles tiene un carácter básicamente privado. En 2014 el 99,3% del total de ISBN del libro infantil y juvenil procede de editoriales privadas, con una evidente hegemonía de las grandes editoriales, que abarcan casi la mitad de la producción (48,9%), seguidas de las medianas (27,1%) y las pequeñas (19%), mientras que la categoría autor-editor representa el 4,3%.

2.3 La edición del libro infantil y juvenil por CC.AA.

Los datos de 2014 muestran el liderazgo de Cataluña, cuya producción condensa el 38,3% de los títulos editados (3.931 ISBN) un poco menos que en 2013, cuando alcanzó el 37,7%. Muy cerca aparece Madrid, que ocupa el segundo lugar con el 35,6% de la oferta (3.653 ISBN), casi 4 puntos porcentuales menos que el año anterior que sumó 39,3%. Entre ambas comunidades autónomas suman el 73,9% de la oferta. A bastante distancia se sitúan Castilla y León (5,5%), el País Vasco (5,1%), Galicia (4,8%), Andalucía (3,1%) y Comunidad Valenciana (2,4%).

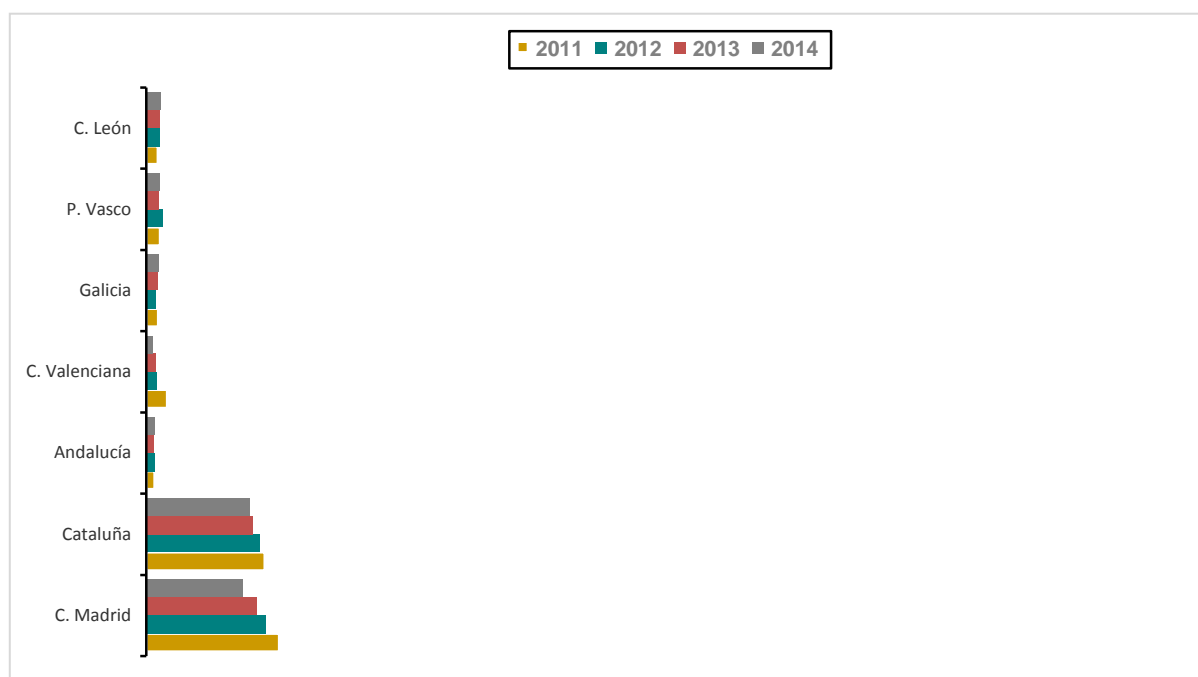
Tabla 8– Edición de libros infantiles y juveniles por CC.AA. (2007-2014)

CCAA	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Madrid	33,7	33,6	31,5	35,7	40,1	39,0	39,3	35,6
Cataluña	42,9	39,9	45,6	41,0	35,7	36,9	37,7	38,3
C. Valenciana	2,9	3,9	3,7	3,2	6,2	3,5	3,5	2,4
Andalucía	1,6	1,6	2,0	2,2	2,5	2,8	2,9	3,1
Castilla y León	4,8	5,2	4,2	4,1	3,5	4,3	4,7	5,5
País Vasco	4,8	8,1	5,3	4,1	4,1	5,6	4,3	5,1
Galicia	5,1	5,2	3,9	5,9	3,6	3,2	4,1	4,8

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

El peso del libro infantil y juvenil en las respectivas producciones autonómicas es especialmente relevante en el caso de Castilla y León, donde este tipo de publicación representó el 22,2% del total de su edición. Entre el resto de comunidades que más editan en este subsector le siguen País Vasco (17,2%), Galicia (17%), Cataluña (15,3%), Madrid (10,5%), Comunidad Valenciana (4,9%) y Andalucía (3,4%).

Gráfico 9– Producción de libros infantiles y juveniles por Comunidades Autónomas, 2011-2014



Fuente: Panorámica de Edición Española de Libros

Cataluña lidera la producción. En Castilla y León el peso del libro infantil y juvenil es especialmente representativo

Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor número de ejemplares editados, con casi 36 millones y condensando el 66,3% del total. Le siguen Madrid con 14,11 millones (25,9%), País Vasco suma 1,37 millones (2,5%), Castilla y León alcanza prácticamente 1,3 millones de ejemplares (2,3%), mientras que la Comunidad Valenciana suma 734.000 (1,3%), Galicia 491.000 (0,9%) y en Andalucía se editaron 318.000 ejemplares (0,6%). (Tabla 10).

Andalucía y Castilla-León son las comunidades autónomas que superan por bastante margen la tirada media del sector (4.005) al alcanzar 10.360 y 9.021 ejemplares respectivamente. Por encima de la tirada media, aunque en menor cantidad, aparecen Cataluña (4.781) y País Vasco (4.199). En Madrid la tirada media es de 3.109 ejemplares y en el resto de comunidades se sitúa en valores muy inferiores.

Tabla 10– Otros datos de producción por Comunidades Autónomas (2014)

	Madrid	Cataluña	Andalucía	Valencia	P.Vasco	Galicia	Castilla y León	Total
Ejemplares editados (%)	25,9	63,3	0,6	1,3	2,5	0,9	2,3	54.28 (millones)
Tirada media	3.109	4.781	10.360	1.588	4.199	931	9.021	4.005
Títulos vivos (%)	22,4	55,3	3,75	4,7	6,1	7,2	0,5	68.835

Fuente: Comercio Interior del Libro en España. FGEE

2.4 La traducción y la edición de libros infantiles y juveniles según las lenguas

Aunque en 2014 el castellano es la lengua predominante en la que se edita y abarca el 69,4% de la edición del libro infantil y juvenil (7.126 ISBN), el resto de las lenguas cooficiales van fortaleciendo su oferta, subiendo ligeramente este año, de manera que el 18,5% de los títulos fueron publicados en catalán (1.903 ISBN), el 3,9% en euskera (405 ISBN), y el 3,5% en gallego (362 ISBN). Por otro lado, el 1,9% de los libros se publicaron en inglés (199 ISBN) y el 1,3% de los libros fueron ediciones multilingües (135 ISBN).

El castellano es la lengua predominante de publicación y es el segundo subsector que más traduce

Hay que destacar que en 2014 fue el segundo subsector con mayor porcentaje de traducciones (41,9%), solo por detrás y a una escasa diferencia con Tiempo Libre (42,2%). La principal lengua de traducción en 2014 fue el inglés (46,3%), seguido por el castellano (19,6%), el italiano (11%) y el francés (7,6%). (Tabla 11)

Tabla 11 – Traducciones de libros infantiles y juveniles (2007-2014)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Traducciones (%)	43,1	42,2	46,9	43,6	45,2	45	40,7	41,9
ISBN Traducidos	4.317	5.327	5.609	5.501	5.692	5.277	4.344	4.300
Lenguas de traducción								
Inglés	1.822	2.493	2.513	2.306	2.184	2.213	1.980	1.990
Castellano	885	799	645	966	1.274	1.120	883	842
Italiano	209	336	716	613	558	567	412	471
Francés	453	740	774	687	566	548	416	325

Fuente: Panorámica de la Edición Española de Libros

En comparación con los datos de otros países europeos presentamos una actividad traductora importante, pero habría que apuntar que el análisis objetivo de estas cifras viene condicionado por la prolífica actividad traductora desde o entre lenguas oficiales españolas que, en 2014, han supuesto casi el 25% de las realizadas en este subsector.

3. La venta de libros infantiles y juveniles

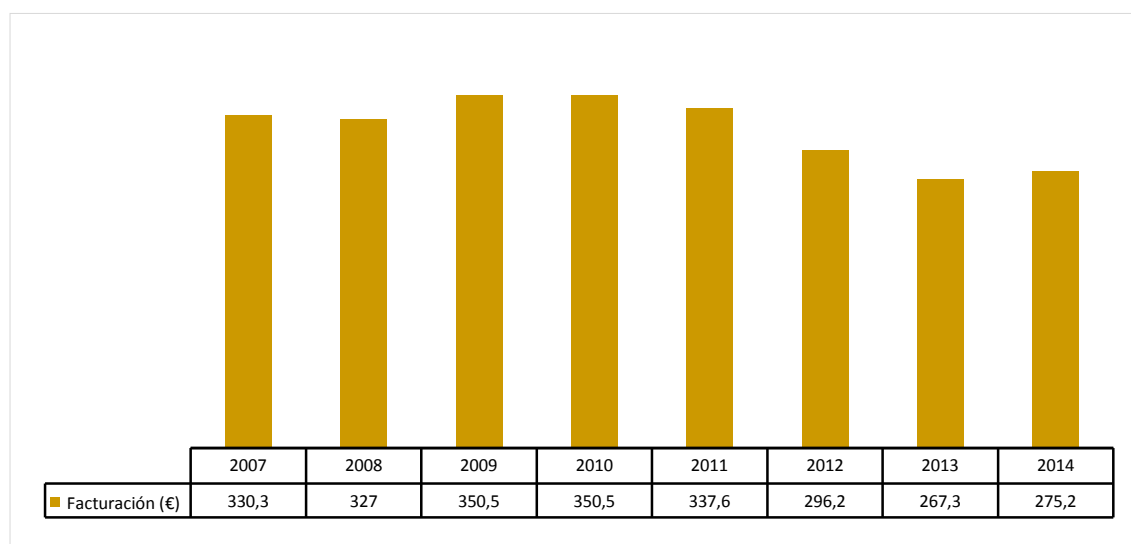
- ✓ *La facturación en el mercado interior creció en 2014 el 3%, alcanzando 275,2 millones de euros y representa el 12,5% de la facturación total del sector*
- ✓ *El número de ejemplares vendidos en España sumó 29,1 millones, lo que representa una subida del 3,1%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia representan el 18,9% del total del sector*
- ✓ *La librería se sigue manteniendo como principal canal de venta con el 40,6% del mercado*
- ✓ *El precio medio es de 9,45 euros, casi igual que el año anterior, y se sigue manteniendo por debajo del precio medio del total del sector (14,29 €)*
- ✓ *La ratio entre ejemplares editados y vendidos se sitúa por encima del 53%, lo representa 5 puntos porcentuales más que en 2013*
- ✓ *Respecto al mercado exterior las exportaciones, que representaron casi el 14% del total del sector, sumaron 24,68 millones de euros, lo que supone una ligera caída de casi el 2,3%; mientras que la venta de ejemplares sumó 5,70 millones, casi el 5,8% menos que en 2013*
- ✓ *La importación española de libros infantiles y juveniles, que representa casi el 6% del total, alcanzó un valor de más de 2.500.000 € y 241.000 ejemplares importados, lo que implica un aumento de más del 4% en facturación y un descenso de más del 26% en cuanto a ejemplares respecto a 2013*

3.1 La venta de libros infantiles y juveniles en el mercado interior

Tras la bajada manifestada por la facturación en 2013, que cayó un 9,8%, en 2014 nos encontramos con una subida del 3%, alcanzando los 275,2 millones de euros frente a los 267,3 millones en 2013. Esta cifra representa el 12,5% de la facturación total del sector, solo por detrás de Texto no universitario (34,1%) y Literatura (20,4%). La facturación en el mercado interior en la totalidad de sector del libro superó los 2.195 millones de euros, lo que representa un pequeño incremento del 0,6%.

El libro infantil y juvenil, con 275,2 millones de euros, es el tercer subsector con mayor facturación

Gráfico 12- Facturación por libros infantiles y juveniles, 2007-2014 (millones de €)



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

Se produce una subida del 3,1% en el número de ejemplares vendidos al pasar de los casi 28,2 millones en 2013 a 29,1 millones en 2014, mientras que el número de ejemplares vendidos en el conjunto del sector sufre una pequeña caída del 0,1%. Los ejemplares vendidos dentro de esta materia en 2014 representan el 18,9% del total del sector.

Estos datos se pueden calificar como mejores que los de todo el sector, ya que mientras la facturación en su conjunto ha aumentado muy poco (no llega al 1%), Infantil y Juvenil experimenta una subida superior, aunque por detrás de Científico Técnico y universitario (16,8%), Cómic (9,8%) y Libros prácticos (3,2%).

Tabla 13 – Comercio interior del libro infantil y juvenil. Datos de evolución, 2009-2014

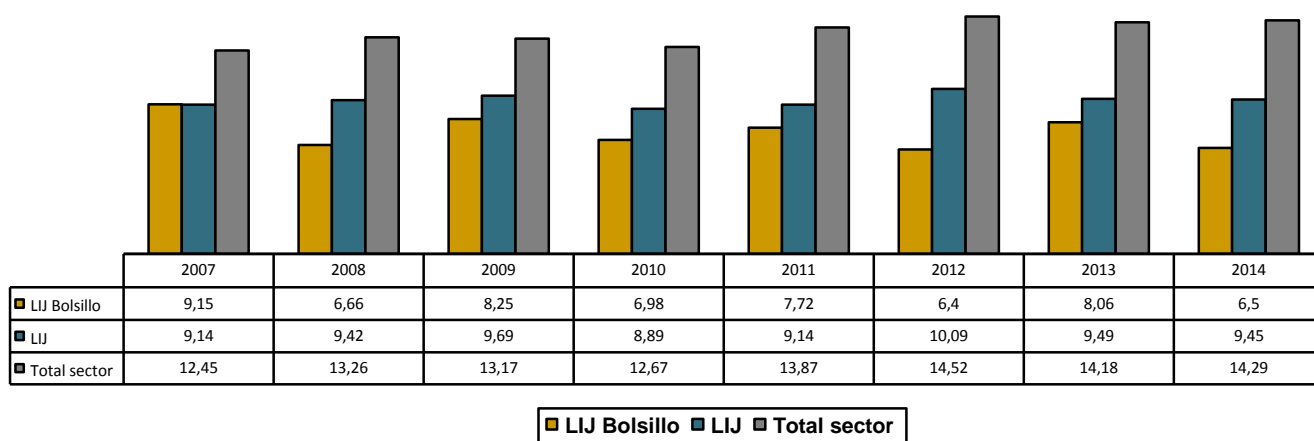
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Facturación (millones €)	350,5	350,5	337,6	296,2	267,3	275,2	Ejemplares vendidos (millones)	36,16	39,42	36,9	29,4	28,2	29,1
% sobre total	11,3	12,1	12,2	12	12,2	12,5	% sobre total	15,3	17,3	18,5	17,3	18,3	18,9
Variación interanual LIJ	7,2	0,0	-3,7	-12,4	-9,8	3	Variación interanual LIJ	4,2	8,1	-6,3	-20,3	-4,1	3,1
Variación interanual total sector	-2,4	-7,0	-4,1	-10,9	-11,7	0,6	Variación interanual total sector	-1,7	-3,4	-12,4	-14,8	-9,6	-0,1

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

El precio medio del libro infantil y juvenil es de 9,45 €, mientras que el de bolsillo cayó casi 2 euros, situándose en 6,50 €

El precio medio del libro infantil y juvenil se ha mantenido prácticamente igual al situarse en 9,45 euros por ejemplar frente a los 9,49 euros de 2013, y sigue manteniéndose por debajo del precio medio del total del sector, que es de 14,29 euros. Lo que sí ha caído considerablemente es el precio del libro infantil y juvenil de bolsillo, que ha pasado de los 8,06 € en 2013 a los 6,50 € en 2014.

Gráfico 14 – Evolución en el precio medio del libro infantil y juvenil, 2007-2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La ratio entre ejemplares editados y vendidos de literatura infantil y juvenil se sitúa en el 53,6%, un poco por encima del año anterior que fue del 48,5%.

Tabla 15 – Ratio ejemplares editados/vendidos, 2004-2014

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Ratio %	66,3	59,6	65,9	73,4	69,5	49,3	48,5	53,6

Fuente: Comercio Interior del Libro en España

La facturación muestra mayor concentración en el caso de Cataluña, que suma casi 69%, y de las editoriales muy grandes, que facturan en conjunto prácticamente el 45,4% del total relativo a este subsector.

Las ventas de literatura infantil y juvenil en digital superan los 4 millones de euros, el 3,7% del total

En cuanto a la facturación en otros soportes, en 2014 la cifra es similar al año anterior. La facturación relativa a libros de literatura infantil y juvenil editados en formato digital supone el 3,7% del total de los libros editados en ese formato, el 1,5% menos que en 2013, y supera ligeramente los 4 millones de euros.

La facturación en libro de bolsillo de este subsector alcanza en 2014 casi 1 millón de euros, mostrando una fuerte disminución, del 50,5%, respecto al año anterior. También ha disminuido el número de ejemplares de libro infantil y juvenil vendidos en este formato, situándose, con 138.000 ejemplares, un 38,6% por debajo de los vendidos el año anterior.

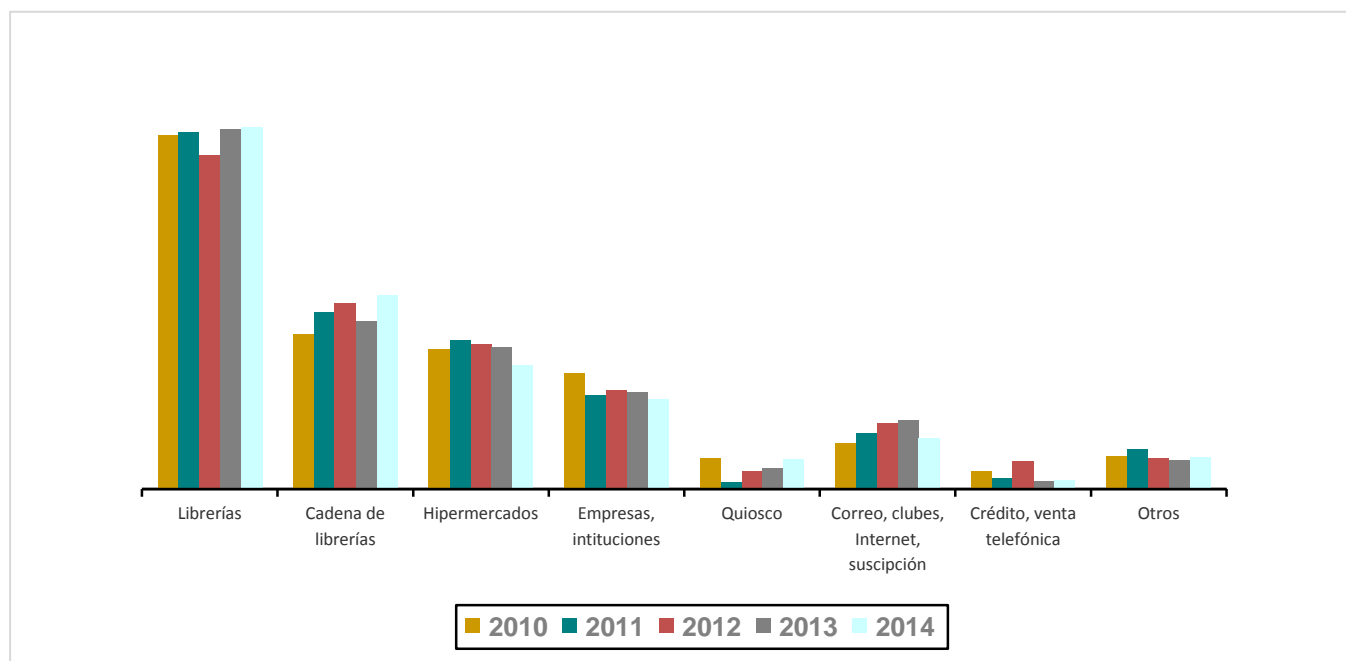
Según el informe *Comercio Interior del Libro en España 2014*, el canal de venta mayoritario del libro infantil y juvenil es, con gran diferencia, la librería, al abarcar el 40,6% del total de la facturación. Esta cifra es prácticamente igual que la del año anterior (40,4%). Le siguen a bastante distancia las cadenas de librerías, que condensan el 21,8%, y los hipermercados con el 13,9%, situándose en valores muy similares a los del año anterior aunque ligeramente inferiores; y empresas e instituciones con el 10%. Como vemos, estos cuatro canales suponen el 86,3% del total.

El resto de canales son minoritarios y los principales presentan el siguiente desglose: clubes del libro (4,2%), quioscos (3,3%), Internet (0,9%), suscripción y venta telefónica o telemarketing, ambos con 0,6%.

4 de cada 10 libros infantiles y juveniles se compran en librerías

Sin haber cambios significativos respecto a los datos obtenidos en 2013, los clubes del libro es el canal que más ha caído (-2,1%), seguido de los hipermercados (-1,9%), mientras que las cadenas de librerías suben un 3%.

Gráfico 16 – Facturación por canales de comercialización del libro infantil y juvenil (%), 2010-2014



Fuente: Comercio Interior del Libro en España

3.2 La venta en el mercado exterior

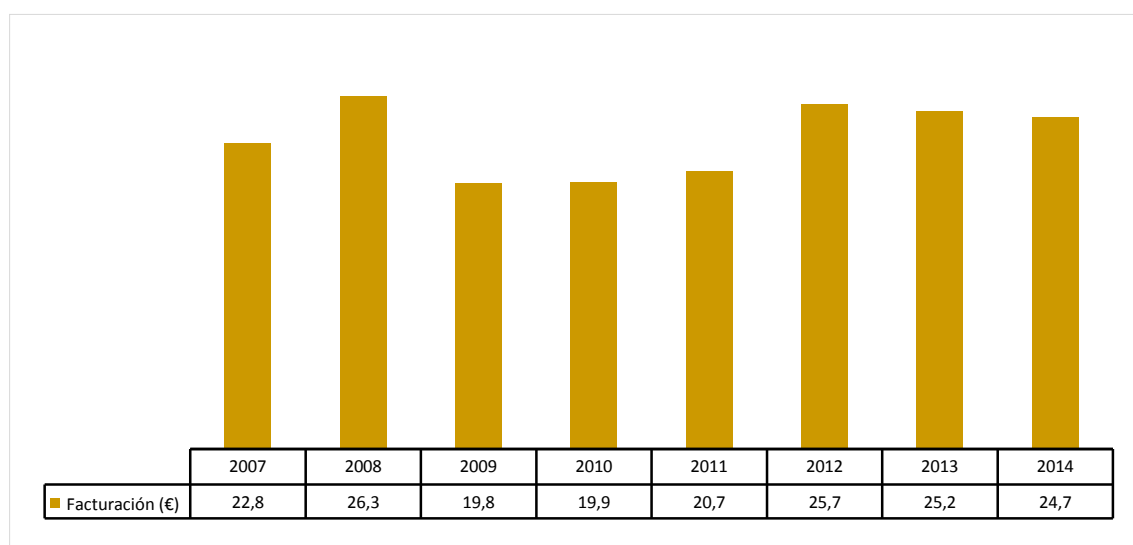
Exportación del libro infantil y juvenil

24,68 millones de euros facturó el libro infantil y juvenil en el exterior durante 2014

El libro infantil y juvenil español ocupa un lugar de referencia en la esfera internacional, especialmente entre países hispanohablantes, aunque también encuentra su lugar en grandes potencias editoriales como Estados Unidos. De hecho, el libro infantil y juvenil se ha venido manteniendo en los últimos años como uno de los subsectores con mayores exportaciones de ejemplares de libros españoles.

En 2014 las cifras se pueden calificar como parecidas respecto a las obtenidas en 2013. Según los datos de *Comercio Exterior del Libro 2014*⁴, la facturación se sitúa en 24,68 millones de euros, un 2,27% menos que en 2013, ligeramente por debajo de la caída del conjunto de libros, que ha perdido un 4,13%. La facturación del libro infantil y juvenil supone el 13,64% del total facturado por las exportaciones del sector del libro, que ascendió a los 180,90 millones de euros.

Gráfico 17 – Facturación por exportación de libros infantiles y juveniles, 2007-2014



Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI

En cuanto al número de ejemplares vendidos en el exterior se observa una caída interanual del 5,79%, ya que se sitúa en 5,70 millones en 2014 frente a los 6,06 millones en 2013, aunque esta disminución es menos significativa que la de los libros en su conjunto que ha perdido el 10,52%, y ascendió a 35,74 millones de ejemplares. La representación del libro infantil y juvenil en el conjunto de las exportaciones del sector del libro español alcanza el 15,97% del total de ejemplares exportados.

⁴ FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro en España 2014*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: <http://federacioneditores.org/img/documentos/ComercioExterior2014.pdf>

Tabla 18 – Exportación de libros infantiles y juveniles. Principales datos, 2009-2014

	2009	2010	2011	2012	2013	2014		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Facturación (millones de €)	19,9	19,9	20,5	25,7	25,2	24,7	Ejemplares vendidos (millones)	6,4	5,9	6,03	6,1	6,06	5,7
% sobre total	11,4	11,04	11,8	13,8	13,4	13,6	% sobre total	19,3	19,2	20,2	15,9	15,2	15,9
Variación interanual LIJ	-24,5	0,49	2,7	25,7	-2,0	-2,3	Variación interanual LIJ	-15,2	-8,04	2,8	1,2	-0,8	-5,8
Variación interanual total sector	-17,3	3,4	-4,4	-7,3	1,7	-4,1	Variación interanual total sector	-11,9	-7,7	-2,3	28,9	4,04	-10,5

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI

El precio de cesión sube muy ligeramente al pasar de 4,17 € en 2013 a 4,32 € en 2014. Tras el libro de Religión (3,04 €) es el subsector con menor precio de cesión, situándose por debajo del relativo a la totalidad del sector (5,06 €).

Los principales destinatarios del libro infantil y juvenil español en 2014 siguen siendo los países iberoamericanos con especial peso de México y Argentina, que ocupan el primer y segundo lugar respectivamente. En tercera posición aparece Portugal. Los tres países suman el 47,5% del valor y el 39,4% de los ejemplares exportados. En octavo lugar aparece Estados Unidos.

México, Argentina y Portugal son los 3 países donde más se exporta sumando casi el 50%

Muy por detrás se sitúan las exportaciones a los países europeos, que han experimentado una bajada del 17,67%, en cuanto al valor de las exportaciones, casi igual que al de ejemplares exportados ha caído el 17,91%. En Europa durante 2014 el libro infantil y juvenil supuso el 8,89% del valor de nuestras exportaciones y el 12,64% de los ejemplares exportados. Los principales destinos, además de Portugal, fueron Países Bajos, Alemania y Francia.

Tabla 19 – Exportación de libros infantiles y juveniles a algunos países (2010-2014)

Valor exportaciones*	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2013/14	% 2014	Ejemplares exportados*	2010	2011	2012	2013	2014	Variación 2013/14	% 2014
Francia	323	469	152	267	187	-29,7	0,8	Francia	68	123	24	60	38	-36,7	0,7
Italia	252	240	130	176	76	-56,8	0,3	Italia	56	64	24	40	19	-52,5	0,3
Alemania	159	524	177	178	286	+60,4	1,2	Alemania	28	88	25	27	56	+107,4	1
Reino Unido	187	91	26	104	49	-52,9	0,2	Reino Unido	61	28	3	24	8	-66,7	0,1
Portugal	555	1.358	2.158	1.893	1.588	-16,1	6,4	Portugal	158	297	378	408	364	-10,8	6,4
Estados Unidos	2.040	1.260	1.341	1.156	772	-33,2	6,4	Estados Unidos	524	339	305	371	221	-40,4	3,9
Total LIJ**	19,9	20,5	25,7	25,2	24,7	-2,3	100	Total LIJ**	5,9	6,03	6,1	6,06	5,7	-5,8	100

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI * En miles € ** En millones €

Importación del libro infantil y juvenil

De acuerdo con los datos del último informe sobre Comercio Exterior del Libro, la importación española de libros infantiles y juveniles ha alcanzado un valor en 2014 de casi 2.549.000 €, con un total de aproximadamente 241.000 ejemplares importados. Estas cifras muestran un ligero aumento respecto al año 2013 en cuanto al valor, del 4,30%, y un importante descenso del 26,07% en relación a los ejemplares.

Las importaciones de este subsector suponen el 5,91 % del valor total de las importaciones de libros y el 7,49% del total de los ejemplares importados.

Europa aparece como el principal origen de nuestras importaciones al alcanzar un valor de 2.370.543 € y 225.589 ejemplares, con especial peso de Reino Unido, Alemania e Italia.

La importación de libros infantiles y juveniles sumó más de 2,5 millones de euros con Reino Unido, Alemania e Italia como los países desde donde más importamos

Tabla 20 – Importación del libros infantiles y juveniles desde algunos países, 2010-2014

Valor exportaciones (miles €)	2010	2011	2012	2013	2014	Ejemplares exportados (miles)	2010	2011	2012	2013	2014
Francia	406	297	19	186	123	Francia	51	35	12	33	16
Italia	2	316	244	260	224	Italia	0	40	96	66	42
Alemania	478	347	267	388	410	Alemania	52	40	32	49	38
Reino Unido	4	372	1	1.235	1.584	Reino Unido	1	53	30	134	127
Total (millones €)	1,2	1,7	1,4	2,4	2,5	Total	136.657	211.480	257.995	326.153	240.785

Fuente: Comercio Exterior del Libro. FEDECALI

4. Características de la oferta

- ✓ *Las editoriales apuestan por ampliar su catálogo y atender a todo tipo de géneros, lo que se traduce en una oferta más variada, rompiéndose la clásica dicotomía entre fantasía y realismo*
- ✓ *Mayor acogida de los temas realistas así como de las historias de misterio y humor, renovación del género fantasy y una mayor oferta y demanda de libros de no ficción*
- ✓ *El álbum ilustrado continúa viviendo una época dorada consiguiendo atraer al público adulto, mientras que en paralelo se afianza el desarrollo de libros enriquecidos y aplicaciones*
- ✓ *El público adulto se asoma cada vez más a libros inicialmente pensados para el público juvenil, lo que se denomina fenómeno “crossover”*

En la medida en que el concepto de la infancia se ha ido transformando, ha ido cambiando la literatura que se escribe para niños y adolescentes. Si inicialmente la literatura infantil y juvenil se consideraba un vehículo para la transmisión de enseñanzas morales o contenidos pedagógicos, ya no hay tema que le sea ajeno. El libro infantil y juvenil actual se acerca al rico y variado mundo de los niños y jóvenes desde múltiples perspectivas y diferentes enfoques.

Actualmente el libro infantil y aborda cualquier temática y acompaña al niño desde sus primeros meses de vida

La oferta se dirige a todas las etapas del niño, incluso bebés, con objeto de satisfacer sus necesidades educativas y su creciente curiosidad. La versatilidad de este tipo de libros se refleja en la continua innovación en sus formas de fabricación, enfoques de contenidos y variedad de materiales: desde libros interactivos, con audio, con adhesivos, solapas o desplegables, hasta libros de tela para morder, para el baño y todo un sinfín de opciones en las que es común aunar libro y juego y que, junto a la creciente preocupación de los padres por la formación de sus hijos, han hecho de ellos un sector en alza con títulos de larguísimo recorrido en nuestro panorama editorial como *El monstruo de los colores*, de Anna Llenas, o el famosísimo pollo Pepe.

Superada la fase de primeros lectores o prelectores, seguimos encontrando al incombustible Geronimo Stilton y a su hermana Tea, así como al famoso Greg, un personaje totalmente asentado en nuestro mercado y auténtico éxito editorial, que va por su décima entrega, y que ha llegado a inspirar una secuela pensada para chicas con el

Diario de Nikki. Mucho humor también se desprende de *Los gemelos Tapper se declaran la guerra*, primera entrega de una serie creada por Geoff Rodkey donde se da un vuelta de tuerca a los conflictos fraternales. También interesante es la propuesta de Roberto Santiago con la serie *Futbolísimo*, y su nueva propuesta de aventuras y humor con la colección *Los forasteros del tiempo*, sin olvidar la gran cantidad de libros inspirados en series televisivas o personajes cinematográficos, principalmente de la factoría Disney.

Las editoriales buscan atraer a más lectores, cayendo en ocasiones en la “novedadmanía”

El libro infantil y juvenil español, consecuente con la diversidad del público al que va destinado, que en ocasiones salta las supuestas barreras de edad a las que en principio va dirigido, se define por la variedad de la oferta, cubriendo un gran abanico de géneros y formatos: desde las colecciones consolidadas de grandes grupos editoriales hasta un importante número de novedades anuales, la

denominada y un poco peligrosa “novedadmanía”, con especial peso de la novela, el libro ilustrado, la poesía y, en menor medida, libros divulgativos.

En este sentido, aunque su peso todavía es menor, hay que destacar que en los últimos tiempos los libros de no ficción, los libros informativos, empiezan a gozar de mayor demanda por parte de los lectores. Las editoriales ofrecen más variedad de temas, como por ejemplo libros dedicados al entorno próximo, el medio ambiente, la cocina o la ciencia.

Para Victoria Fernández la crisis y la necesidad de atraer al mayor número posible de lectores han provocado cierta agitación en la tranquila inercia editorial. Las editoriales han apostado por ampliar su catálogo y atender a todo tipo de géneros, desde la novela de aventuras a la filosofía para niños, pasando por libros ilustrados, poesía, misterio, humor, etc. Se amplía y se busca más variedad en la oferta lo que provoca que se haya ido difuminando “la habitual dicotomía de los últimos años entre la ya desgastada tendencia fantástica (de vampiros y magia, gestas medievales, distopías), y la narrativa realista de siempre. Rota esa alternancia, no ha habido un género predominante y el panorama se ha ensanchado con multitud de propuestas”⁵.

Amplitud temática, predominio del realismo y nuevas propuestas en el género fantástico y la no ficción

Respecto a los temas, al echar la vista atrás vemos que si el comienzo de la década estuvo caracterizado por un cambio de tendencia con una vuelta al realismo y el relevo estilístico del género *fantasy*, que en los últimos años había estado totalmente dominado por la moda romántico-vampírica de la saga *Crespúsculo* y sus variaciones posteriores como *Oscuros*, donde Lauren Kate cambió vampiros por ángeles, siguieron apareciendo obras que demostraban que el género fantástico seguía de moda y readaptándose con otros “best sellers” de largo recorrido como la saga de George R. R. Martin *Canción de hielo y fuego*, *Los juegos del hambre*, de Suzanne Collins, o la trilogía *Divergente*, de Veronica Roth.

La diversidad temática ha roto con la dicotomía fantasía y realidad y encontramos libros centrados en lo cotidiano donde el humor funciona muy bien

Actualmente la polarización fantasía-realismo parece superada porque hay una oferta mucho más diversa, aunque para Victoria Fernández una de las tendencias del libro infantil y juvenil es que hay más realismo que fantasía, al menos entre las obras premiadas en el último año predominan las de temáticas realistas “historias protagonizadas por niños y jóvenes de hoy que, en escenarios cotidianos, viven una realidad poco amable

⁵ Fernández, Victoria. 2013-2014: otros dos años difíciles. En Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2015 [en línea]. Ediciones SM, 2015 <http://www.literaturasm.com/anuario_de_literatura_infantil_y_juvenil.html> [Consulta: junio 2015]

(familias en crisis, embarazo juvenil, homosexualidad, adopción, nuevos modelos de familia, acoso escolar, racismo, inmigración, y todo un catálogo de niños inadaptados y con trastornos de la conducta...)”.⁶ Ante estos panoramas complejos se enfrentan a su realidad con diferentes recursos como la imaginación, recreando mundos propios, refugiándose en la amistad de grupo “en unas amenas novelas de “género” (misterio, intriga, aventuras, humor, amor) de gran eficacia narrativa. Al incombustible y divertido Greg le salen competidores patrios que hacen frente a los pequeños o grandes dramas cotidianos con mucho humor como *La vida secreta de Rebecca Paradise*, de Pedro Mañas, que le valió el Premio Barco de Vapor 2015; o la también divertida *El club de los Bichos*, de Laida Martínez, Premio de Literatura Infantil Ciudad de Málaga 2014, que muestra cómo la camaradería ayuda a la protagonista a superar los problemas. En la amistad, aunque desde otra perspectiva, también se apoya la protagonista de *El sueño de Berlín*, obra de Ana Alonso y Javier Pelegrín, ganadora del Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil 2015 y protagonizada por una adolescente con TOC (trastorno obsesivo compulsivo), auténtico ejercicio de superación personal.

Temas complejos se encuentran en novelas como *La colina*, de Francisco Díaz Valladares, sobre el embarazo adolescente; *Desnuda*, del veterano Jordi Sierra i Fabra, que aborda la violencia de género en los jóvenes; o el sida, tratado por la sudafricana Jenny Robson en *All for love*.

Otros autores consagrados como Care Santos, con *Mentira*, Premio Edebé de Literatura Juvenil 2015, también ha continuado por la senda realista, a los que hay que sumar otras propuestas como *Sin miedo*, de Manuel L. Alonso, donde su protagonista, un niño “diferente”, está dispuesto a todo por no perder al amigo que por fin ha encontrado.

Pasado y presente se entremezclan en historias como *Los niños cantores*, de Elena Alonso Frayle, Premio Ala Delta 2015, donde la música sirve de refugio a dos niños cuyas vidas transcurren en épocas diferentes pero que se ven unidas; o *Todos los héroes han muerto*, de Blanca Álvarez, donde la relación del protagonista con su abuelo enfermo de Alzheimer le servirá para conocer el pasado de su familia y algunos de sus secretos.

En contraste con la corriente realista, el género fantástico, sin gozar del protagonismo que ha tenido en tiempos pasados sigue presente con obras de gran calidad. En el terreno

nacional, Laura Gallego continúa tirando del carro. Si en 2014 celebró por todo lo alto el décimo aniversario de la trilogía *Memoria de Idhún*, a la que se añadieron obras para sus fans más incondicionales como *Enciclopedia de Idhún*, o en una vuelta de tuerca *#soyidhunista*, libro escrito por uno de sus más fieles seguidores, Pablo C. Reyna, impulsor de la primera comunidad de fans de *Memorias de Idhún*; en 2015 volvió con *Todas las hadas del reino*, una novela ambientada en un mundo fantástico que evoca a los cuentos clásicos.

El género fantástico, con Laura Gallego como una de las grandes representantes en el ámbito español, sigue reinventándose

Además hay propuestas fantásticas muy variadas como *El mar*, con la que Patricia García-Rojo recrea un mundo imposible después de una catástrofe como un tsunami y que le ha valido el Premio Gran Angular 2015; la estupenda *Escarlatina, la cocinera cadáver*, de Leticia Costas, con la que ha logrado el Premio Nacional del Libro Infantil y Juvenil 2015, una historia de humor negro que nos traslada al Inframundo; el cuento surrealista y fantástico *El asombroso viaje de la voz del señor Bianchi*, de Pepe Serrano; para los más pequeños títulos como *La brujita Zuk tiene un gran corazón*, de Serge Bloch; o grandes clásicos como *Tragasueños*, de Michel Ende.

Fantasía y realismo aparte, también ha habido lugar para las aventuras y el misterio, con títulos tan interesantes como *La casa de los sueños olvidados*, de Heinz Delam, Premio Alandar 2015; Jordi Sierra y Fabra con *Zigzag*, una aproximación al género negro; *Los gemelos congelados*, última entrega de la serie del detective Flanagan, de Andreu Martín y Jaume Ribera. De autores extranjeros podemos señalar otra obra en la misma senda misteriosa y de experiencias inexplicables para el público juvenil, la Trilogía de los Accelerati, de Eric Elfman y Neal Shusterman, colección que Anaya lanzó al calor de la proclamación por la ONU de 2015 como el Año

⁶ Fernández, Victoria. Desesperante compás de espera. CLIJ, 267 (septiembre-octubre 2015): 6-16

Internacional de la Luz y las Tecnologías basadas en la Luz y que en su próxima entrega estará inspirada en Stephen Hawking. De momento incluye dos títulos: *El desván de Tesla* y *La bolera de Edison*.

Tampoco podemos olvidar las obras de temática romántica. La novela romántica juvenil goza de un auge importante y autores, como Javier Ruescas o Blue Jeans, consiguen enganchar a muchos lectores adolescentes y jóvenes.

En la oferta editorial aparecen otros géneros y temas que, aunque minoritarios, son reflejo de la riqueza del libro infantil y juvenil, como es el caso de la poesía, con obras como las publicadas por Edelvives en la colección Adarga de poesía, como *Llama de amor viva. Poesía ascética y mística española*; o títulos tan sugerentes como *Diversos y dispersos versos conversos de los universos*, de Josep Ballester e ilustrado por Paco Giménez.

También interesante es la mayor acogida que están teniendo en los últimos tiempos los libros informativos. En un reciente artículo publicado en Canal Lector⁷, se señalaba que “el libro informativo-en sus diferentes formulaciones- goza de una salud espléndida en la edición más reciente en lengua española” y ponía ejemplos concretos de editoriales como Coco Books, que desde el principio han apostado por este tipo de libros; o

colecciones como la línea Nos gusta saber, de la mítica Las tres edades de Siruela; Libros del conocimiento de Combel; el Club de la Ciencia de Algar; o las series de Lóquez Joven Arte y Joven Música, etc. La filosofía y la música también encuentra un hueco en el mercado del libro infantil, por ejemplo, con la editorial Wonder Ponder, que se presenta como un sello centrado en la filosofía visual para niños; mientras que la propuesta editorial de Sueños de Gatipetro son principalmente libro-discos para niños. Igualmente destacable son propuestas editoriales que promueven el pensamiento crítico y la exploración del mundo de las emociones por parte de los niños como, por ejemplo, la editorial Palabras Aladas o la serie de Elisa Punset para Beascoa “Taller de emociones”.

Y es que como recuerda Ana Garralón, experta en literatura infantil y juvenil, hay que “insistir en la importancia de la lectura de libros que no sean de ficción, en la necesidad de formar lectores que no solamente lean literatura, en la excelente variedad de fascinantes libros que van a encantar a los lectores, les ayudan a descubrir cosas que ni siquiera imaginaban y hasta harán despertar alguna vocación...” ofreciendo una pequeña selección de este tipo de obras⁸.

El libro de no ficción empieza a ganar terreno entre el público infantil y juvenil con propuestas muy variadas

Buen momento del cómic y edad de oro del libro ilustrado

Asimismo el cómic continúa teniendo su hueco con la reedición de los tebeos clásicos españoles de Bruguera y otros autores veteranos o la recuperación de míticas series como *El Capitán Trueno* o *Esther y su mundo*, sin olvidarnos del éxito de novelas gráficas, como las premiadas en las sucesivas ediciones del Premio Nacional del Cómic, entre las que figuran *Arrugas* o *El arte de volar*, y más recientemente *Blacksad* y *Las Meninas*. También

El álbum ilustrado ha adquirido en los últimos años mucho peso en la oferta editorial al conseguir atraer también a lectores adultos por su gran calidad

han surgido novelas gráficas para niños y adolescentes como *Yo, Elvis Riboldi*, que fue una de las primeras en aparecer; *Los Campbell*, de José Luis Munuera; la curiosa colección Científicos, del dibujante Jordi Bayarri, adaptación al cómic de las vidas de grandes de la ciencia como Darwin, Newton o más recientemente Marie Curie o Ramón y Cajal; la famosa serie *Solos*, de Fabien

Vehlmann, ilustrada por Bruno Gazzotti, de la que a finales de 2015 apareció su tercer número; o la colección

⁷ Canal Lector. Irrumpen con fuerza la demanda de libros de no ficción divulgativa para niños y jóvenes. <<http://www.canallector.com/docs/1154/>> [Consulta: diciembre 2015]

⁸ Garralón, Ana. Listamanía: 7 maravillosos libros informativos para niños <<http://anatareambana.blogspot.com.es/2015/01/7-maravillosos-libros-informativos.html>> [Consulta: enero 2015]

completa en cómics de los Mumin, con ilustraciones de la creadora de estos personajes, Tove Jansson, autora finlandesa de cuyo nacimiento se cumplió su primer centenario en 2014.

Como señala Victoria Fernández “un apartado especialmente atractivo de la edición española es el del libro ilustrado, tradicionalmente ligado a los <<libros para pequeños>>, pero que, poco a poco, ha conseguido romper prejuicios y conquistar a lectores de todas las edades, adultos incluidos...”⁹. El álbum ilustrado es otro género que goza de un peso mayor dentro de la oferta editorial dirigida a niños y jóvenes al ser un formato ideal y muy versátil para acceder al cuento, al relato literario o al arte, además de revalorizar el trabajo de los ilustradores, que tiene una cantera de enorme calidad en nuestro país.

La ilustración aparece como una tendencia que traspasa la etiqueta de infantil acercándose y atrayendo a lectores jóvenes y adultos educados en la imagen que aprecian muy especialmente este tipo de libros. Para la periodista Leticia G. Vilamea, la cultura para niños cada vez se hace más atractiva para los adultos, incluso para los que no tienen niños en su entorno. El libro ilustrado no es ajeno a esa atracción que los mayores sienten por obras pensadas inicialmente para los niños, pero que atrapan a una buena cantidad de adultos. Las editoriales lo han visto claro y apuestan por los libros que “ni son solo para leer antes de dormir ni son solo para niños ni mucho menos son libros de dibujitos. Están hechos por la NBA de la ilustración. Y gustan tanto a pequeños como a adultos”¹⁰.

Se va más allá y aparece incluso el libro de artista para niños que convive con los libros ilustrados propiamente infantiles, entre los que han destacado en el último año trabajos de ilustradores nacionales como *El país donde habitan las cigüeñas*, de la ilustradora Maite Mutuberria y texto de Marta Núñez, Premio Lazarillo 2014 de Álbum ilustrado, a quienes han tomado el relevo *Martín*, con ilustraciones de Maite Gurrutxaga Otamendi y texto de Alaine Agirre Garmendia; Eva Sánchez Gómez con *Dip*, Premio Edelvives; la serie para prelectores *Pollo y Erizo*, de Lucía Serrano, con textos de Pablo Albo; o David Pintor y *La abuela del cielo*. También es destacable la recuperación ilustrada de cuentos infantiles clásicos como *Caperucita*, con títulos como *Lo que no vio Caperucita Roja*, de Mar Ferreiro y *Feroz, el lobo*, de Margarita del Mazo, así como obras clásicas que pasan por las manos de grandes ilustradores como Fernando Vicente y su visión de *Drácula*; *Moby Dick*, con el premiado álbum *Ahab y la ballena blanca*, de Manuel Marsol; o la versión de *Frankenstein* ilustrada por Elena Odriozola, flamante ganadora del Premio Nacional de Ilustración 2015. Tampoco podemos olvidarnos de la recuperación de clásicos internacionales como Maurice Sendak y obras de gran calidad como *El álbum de Adela*, de Claude Ponti; Jutta Bauer con *El mensajero del rey*; *Una Biblia*, la adaptación gráfica realizada por Rebecca Dautremier; o *Salvaje*, de Emily Hughes, entre otros.

Es evidente que el libro ilustrado es una de las grandes apuestas editoriales de los últimos tiempos tanto por parte de los grandes grupos editoriales con una larga trayectoria en el mercado del libro así como de algunas pequeñas editoriales con mucho recorrido en la última década, a las que se han añadido en los últimos tiempos nuevos sellos como La Guarida, Lata de Sal o NubeOcho y nuevas propuestas como las de Pastel de Luna, Amigos de Papel, Silonia, Libre Albedrío o La Última Nube, entre otras.

Adaptaciones, conmemoraciones y el paso de la literatura para adultos al universo infantil y juvenil

⁹ Fernández, Victoria. Desesperante compás de espera. CLIJ, 267 (septiembre-octubre 2015): 6-16

¹⁰ Vilamea, Leticia G. El “efecto Pixar”: ¿por qué le robas los libros infantiles a tus hijos? *El Mundo*. 11 febrero 2016
<<http://www.elmundo.es/papel/cultura/2016/02/11/56bb3d5c46163fd0418b460c.html>> [Consulta: febrero 2016]

No podemos olvidarnos de la adaptación de los cuentos de siempre, como *Cenicienta*, la versión del cuento de Perrault realizada por Concha López Narváez con las ilustraciones de Violeta Monreal; los famosos cuentos de Andersen, de los que se han cumplido 100 años de su publicación, con dos estupendos volúmenes ilustrados: *Cuentos de Andersen* y *Cuentos de hadas*; así como las diversas adaptaciones de *Alicia en el país de las maravillas* en su 150 aniversario. Cervantes, de quien en 2015 se cumplió el IV centenario de la publicación de la segunda parte del Quijote y en 2016 estamos conmemorando el 4º centenario de su muerte¹¹, está siendo y seguirá siendo un gran protagonista con la publicación de obras conmemorativas, como la reedición de una versión ilustrada por José Ramón Sánchez del *El ingenioso hidalgo Don Quijote de La Mancha*; o *Mi primer Quijote*, contado por Ramón García Domínguez con ilustraciones de Emilio Urberuaga, así como las adaptaciones para acercar al lector de a pie a la gran obra cervantina realizadas por Arturo Pérez-Reverte y Andrés Trapiello. Asimismo el V centenario del nacimiento de Santa Teresa tampoco ha pasado desapercibido en el ámbito infantil y juvenil con la publicación de obras como *La vida y obra de Teresa de Jesús*, de Rosa Navarro Durán; o *Para siempre (Cuaderno secreto de la niña Teresa de Jesús)*, de Ramón García Domínguez.

En 2016 Cervantes y Roald Dahl cogerán el relevo a Andersen, Santa Teresa, El Quijote o Alicia en el país de las maravillas como objeto de adaptaciones y reediciones

Repasando lo que traerá 2016, no podemos olvidar que este año se celebra el centenario del nacimiento de Roald Dahl¹², autor fundamental de la literatura infantil y juvenil cuyas obras está rescatando Lo que leo, el nuevo proyecto de Santillana Infantil, que ha anunciado la edición renovada de todos sus libros y la realización de jornadas especiales sobre su vida y obra. Se trata de un autor de alcance internacional que el próximo el 13 de septiembre tendrá en todo el mundo una jornada de recuerdo con la celebración del Día de Roald Dahl.

Tampoco olvidamos la labor de recuperación de ediciones literarias infantiles antiguas que ha venido haciendo el CEPLI con una colección de facsímiles de grandes clásicos. Igualmente reseñable es la reedición que la editorial Renacimiento va a hacer del gran clásico de la literatura infantil española, la colección Celia y su mundo, que arranca con obras escritas por Elena Fortún en el exilio, títulos prácticamente desconocidos para la mayoría del público, y en otros casos complicados de encontrar, como *Celia en la Revolución*, que muestra la visión de una adolescente ante los horrores de la Guerra Civil.

Otra característica de la oferta en los últimos tiempos es la aparición de títulos de autores que, sin estar vinculados a la literatura infantil y juvenil, han escrito obras dirigidas a niños o jóvenes. Escritores como Vargas Llosa, Enrique Vila-Matas, Luis Mateo Díez, Juan Marsé, Almudena Grandes o Arturo Pérez-Reverte, que recientemente ha publicado *La Guerra Civil contada a los jóvenes*, con las ilustraciones de Fernando Vicente, son algunos de los escritores que se han enfrentado al difícil reto de escribir para un público infantil dentro de la serie de Alfaguara Mi primer... En el ámbito internacional también encontramos notables ejemplos como el del Nobel francés Patrick Monod con *Catherine*; o la escritora de novela negra Asa Larsson que se ha pasado a la literatura infantil con la serie de aventuras *Pax*.

El papel se impone en un subsector pionero en el uso de las nuevas tecnologías

Respecto al formato, se trata de una producción mayoritariamente en papel, porque aunque la edición digital sigue avanzando, lo hace lentamente, tal y como hemos visto en el apartado dedicado a producción del libro infantil y juvenil. Para Pablo Larraguibel, director de Ediciones Ekaré España, “la otra crisis, la que podría generar el auge del libro electrónico es un «¡que viene el lobo!» que aún no ha llegado. Y todo apunta, al menos en el

¹¹ La web del IV Centenario de la muerte de Cervantes es: <http://400cervantes.es/>

¹² La web del Centenario del nacimiento de Roald Dahl es: <http://www.roalddahl.com/roald-dahl/roald-dahl-100>

mediano plazo y en lo que tiene que ver con el libro álbum, a que el objeto, la doble página, la sensación, seguirán mandando sobre la pantalla, por muy dinámica que esta sea y muchos sonidos que emita”¹³.

Sin embargo, las editoriales siguen explorando las nuevas posibilidades del libro digital. Una tendencia que en los últimos tiempos se mantiene es el lanzamiento de sus nuevos títulos de forma simultánea en papel y en formato digital, así como la digitalización de obras impresas que hace posible que se puedan encontrar en formato electrónico, por ejemplo, los títulos más emblemáticos de Gran Angular y El Barco de Vapor, que recientemente ha tenido un lavado de cara en forma de rediseño presentando una nueva cubierta e incorporando iconos para que sea más sencillo localizar temas e ilustraciones en todos sus títulos.

Hay que recordar que en nuestro país los primeros en añadir elementos multimedia a la narración fueron los libros dirigidos a los pequeños lectores, con casos como las aplicaciones para tabletas y smartphones de los cuentos de Las Tres Mellizas, realizadas por Cromosoma, que continuaron las grandes editoriales apostando por las adaptaciones interactivas de otros cuentos y personajes con títulos como *Soy Teo: Juego con mis amigos*, *Bat Pat Superexploradores* o la saga *Skeleton Creek*. Las editoriales siguieron avanzando e incluso creando sellos especializados en libro digital como Edebé Mobile, desarrollado por este grupo editorial para los productos creados para plataformas móviles, que ofrece aplicaciones y cuentos interactivos, como la colección Cuentos con Valores o la serie protagonizada por Vito. Más recientemente encontramos otras apuestas como la de Parramón, que ha lanzado la serie Cuentos creativos y una versión de *El principito* donde los lectores pueden interactuar con las historias a través de la realidad aumentada.

Entre otras editoriales especializadas en libro infantil y juvenil digital podemos citar a La Tortuga Casiopea, Ilubuc o Itbook, una de las editoriales digitales pioneras con un catálogo que incluye títulos clásicos como *Caperucita Roja*, *El gato con botas* o *Los tres cerditos*, que también es proveedor de contenidos para otras editoriales, como la colección Emociones, realizada para Salvaterra, Pequeclásicos de Susaeta o la colección El baúl de los monstruos para Bromera, donde se revisan algunos clásicos de terror adaptándolos para los niños. Otros casos significativos son el de Akobloom, una colección de libros de literatura infantil y juvenil en formato electrónico que lanzó Leer-e; Aucadigital, que entre los productos que desarrolla destaca la colección Jugando a Leer, una herramienta lúdica para la práctica de la lectura de niños de 5 a 7 años.

Como explica José Antonio Vázquez, consultor y colaborador habitual de la web Dosdoce.com: “si hay un ámbito ideal para desarrollar narrativa transmedia ese es el de la literatura juvenil, donde el perfil lector está acostumbrado a tratar con las nuevas tecnologías y diversificar sus fuentes de ocio, información y comunicación a través de distintos medios y plataformas”¹⁴. De manera

La literatura infantil y juvenil es un espacio ideal para el desarrollo de propuestas digitales más innovadoras por las características del lector

que este subsector continúa el sendero de una mayor experimentación con el desarrollo de proyectos editoriales innovadores que tuvo en *El silencio se mueve*, de Fernando Marías, como caso paradigmático de una de las primeras inmersiones en la novela transmedia de un autor español, que continuaron con otros títulos como *Pomelo y limón*, de Begoña Oro; *Cielo rojo*, de David Lozano; *El rostro de las sombras*, de Alfredo Gómez Cerdá; *Play*, de Javier Ruescas; *Generación alada*, de Ana Pomares; y más recientemente la serie *Odio el rosa*, de Ana Alonso y Javier Pelegrín, donde la lectura en formato impreso de las obras continúa en Internet con complementos digitales que permiten descubrir aspectos desconocidos de los personajes y enriquecer la experiencia de lectura y hasta la comunicación en redes sociales.

Otro campo que lleva varios años experimentado cierto despegue es el desarrollo de las aplicaciones como fue DeCuentos, una app de vídeo-relatos creada por Centro Internacional del Libro Infantil y Juvenil (CILIJ), a la que han seguido empresas como PlayTales, NiceTales, SOYO Interactive, Pixel Moon, Dada Company, BubbleBooks y

¹³ Andricáin, Sergio y Orlando Rodríguez, Antonio. Libros para niños y jóvenes en Iberoamérica: algunas piezas del rompecabezas. Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2015 [en línea]. Ediciones SM, 2015 : 7-23

<http://www.literaturasm.com/anuario_de_literatura_infantil_y_juvenil.html> [Consulta: junio 2015]

¹⁴ Vázquez, José Antonio. Odio el rosa. Libros juveniles y narrativa transmedia <<http://www.dosdoce.com/2015/12/14/odio-el-rosa-libros-juveniles-y-narrativa-transmedia/>> [Consulta: diciembre 2015]

un largo etcétera. Muchas de las empresas desarrolladoras de aplicaciones y contenidos digitales en el ámbito de la literatura infantil y juvenil se integran en Edita Interactiva para así dar a conocer su trabajo, como Magic Tales, que ha desarrollado una colección de Booktracks, libros enriquecidos donde una banda sonora compuesta por música y efectos de sonido proporciona una experiencia lectora diferente al lector. A esta tendencia de desarrollo de aplicaciones se ha sumado en los últimos meses la Asociación de Literatura Infantil y Juvenil en lengua vasca (Galtzagorri Elkarte) con una app multiplataforma a partir de *Maria Goikoak batbirulau!*, un clásico de la literatura infantil y juvenil en euskera con el objetivo de fomentar la lectura en este idioma de una forma muy lúdica.

Algunos expertos opinan que, junto al evidente entretenimiento que proporcionan, las aplicaciones tienen una clara vocación de favorecer los aprendizajes literarios, al igual que los libros, tienen una vocación educativa, especialmente relacionado con el proceso de alfabetización. En cualquier caso las aplicaciones centradas en libro infantil y juvenil son un nuevo producto con unas características especiales y una entidad propia que ya tiene su sitio en el universo de la literatura infantil y juvenil y están ofreciendo nuevas oportunidades a este subsector dentro de la industria editorial.

El fenómeno de los libros “crossover”

Otro rasgo distintivo de la literatura infantil y juvenil actual es que títulos que a priori van dirigidos a los lectores más jóvenes seducen igualmente a lectores adultos y ocupan puestos destacados entre los libros más leídos por la población en general. De esta forma se produce un fenómeno que, sin ser nuevo, es en los últimos años cuando se le ha puesto nombre –libros “crossover”– y se manifiesta más claramente con la apuesta editorial por títulos que pueden llegar tanto al público infantil y juvenil como al adulto. Siempre ha habido autores y obras que han roto la supuesta frontera que separa a los lectores por su edad. Es el caso, por ejemplo de Charles

Los lectores adultos se acercan cada vez más y con menos prejuicios a libros inicialmente pensados para lectores de menor edad

Dickens, Alejandro Dumas, o clásicos más modernos como *El señor de los anillos*, *La historia interminable* y más recientemente Harry Potter o *Los juegos del hambre*. Pero es ahora cuando se observa que las editoriales apuestan claramente por historias que pueden atraer a todos los grupos de lectores.

El fenómeno *crossover*, si bien parece que se manifiesta especialmente en el género *fantasy* con casos muy claros como la serie *Canción de hielo y fuego* o las sagas *Crepúsculo*, *Oscuros* y *Divergente*, también se produce en otros géneros, como hemos visto en el álbum ilustrado o en otras temáticas como los libros de aventuras, historias más realistas y el género romántico con las novelas de Federico Moccia *A tres metros sobre el cielo* y *Tengo ganas de ti* o *Bajo la misma estrella*, de John Green.

En el mercado actual la edad del lector al que en principio va destinada una obra importa menos que la obra en sí misma, lo que invita a que un gran espectro de lectores la lean y la disfruten independiente de su edad. Como se explicaba en un artículo publicado hace unos meses en El Huffington Post, lo que en el mercado anglosajón se denomina género “Young Adult”, como forma de desmarcarse de la etiqueta “literatura infantil”, que en principio se dirige a un público entre los 18 y los 25 años, es uno de los motores de la industria editorial en Estados Unidos porque entre otras cosas consigue ampliar sustancialmente la horquilla de edad que consume este tipo de libros tanto por abajo, entre los lectores menores de 18 años, como por arriba, entre los treintañeros que además reivindican su derecho a leer libros que en teoría se dirigen a lectores de menor edad¹⁵.

Cada vez más adultos se acercan sin prejuicios a estos libros, provocando una especie de “Síndrome de Peter Pan lector” y haciendo que el negocio editorial se vea reforzado gracias a este fenómeno de libros “crossover”. Según

¹⁵ Llanos, Héctor. El triunfo del género 'Young Adult': libros para jóvenes que leen cada vez más adultos. *El Huffington Post*. 28 julio 2015 <http://www.huffingtonpost.es/2015/07/28/exito-young-adult_n_7885894.html?utm_hp_ref=tw> [Consulta: julio 2015]

los datos de Nielsen, durante 2014 en EEUU la venta de ejemplares de libro de ficción juvenil aumentó un 12%. También en España se percibe este trasvase de lectores adultos hacia libros a priori dirigidos al público infantil y juvenil ya que según, los datos de la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015¹⁶ realizada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el mayor porcentaje de lectores de creación literaria de Infantil y juvenil se encuentra en el rango de edad de 35 a 44 añosl (12,7%), el doble de la media (6,7%), incluso por encima de la población de 15 a 24 años (7,2%) y de 24 a 34 años (5,8%).

¹⁶ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: http://www.mecd.gob.es/mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/Encuesta_de_Habitos_y_Practicas_Culturales_2014-2015.pdf

5.El libro infantil y juvenil en otros medios

- ✓ *Internet es un espacio fundamental donde encontrar y compartir información sobre libros y autores de literatura infantil y juvenil gracias a páginas webs de editoriales, organizaciones, revistas especializadas y a la proliferación de blogs y redes sociales*
- ✓ *La Red se convierte en transmisora de éxitos literarios juveniles al permitir una comunicación directa entre los lectores que intercambian sus opiniones*
- ✓ *La denominada “LIJ 2.0” permite, entre otras cosas, que las tramas de algunos libros se desarrollen en Internet y cuenten con la participación de los lectores*

5.1 El libro infantil y juvenil en la Red

En los últimos años, Internet ha pasado de ser una herramienta eficaz en la difusión de novedades y títulos del fondo editorial a extender su utilidad a la hora de fomentar la lectura e intercambiar información e impresiones sobre literatura, especialmente entre los jóvenes y adolescentes. La Red se convierte en un instrumento del que paulatinamente van haciendo uso tanto profesionales (editores, libreros, escritores, ilustradores, traductores,

Internet es un espacio en el que los lectores pueden interactuar convirtiendo a la lectura en una actividad social

bibliotecarios) como instituciones y los propios lectores a través de las redes sociales, blogs o clubes de lectura virtuales.

Los lectores adolescentes son nativos digitales, lo que provoca que haya una evolución hacia un modelo de lector mucho más activo que es capaz de compartir sus opiniones lectoras en los blogs, vlogs (vídeoblogs) de forma inmediata, de hecho en

cuanto se produce un lanzamiento editorial. El joven lector es precisamente el más social a la hora de leer y encuentra en Internet un espacio de comunicación atractivo en el que compartir, con autores o con otros lectores, sus impresiones en torno a determinados títulos, géneros, autores y otros temas relacionados con el libro y la lectura de una forma más cercana a sus gustos y preferencias. Según la psicopedagoga Pilar Pomares Puig, tras “el boom de sagas millonarias como *Harry Potter* o *Crepúsculo*, la web, las redes sociales y los blogs se

han convertido en las principales transmisoras de los éxitos literarios juveniles”¹⁷. De hecho se da un paso más y hay casos de novelas cuya trama se desarrolla en Internet, permitiendo la interacción con otros lectores, como ocurrió con la saga *Skeleton Creek* y más recientemente con la serie *Odio el rosa*, que pone a disposición de los lectores un foro así como cuentas en Facebook y Twitter para que estos pueden mantenerse informados acerca de las novedades, opinar y participar en propuestas interactivas, llegando a crear contenidos vinculados con estos libros como canciones, nuevos capítulos o proponiendo la aparición de nuevos personajes.

Esta interacción nos lleva al concepto de LIJ 2.0, acuñado por Ibarra y Rovira, que entre otros rasgos se caracteriza por una comunicación directa entre los lectores que genera un intercambio de opiniones y experiencias en tiempo real y por encima de las fronteras físicas. Porque además de leer, el lector quiere hablar y recomendar lo que lee y para ello Internet es el medio ideal, ya que permite hacerlo de manera masiva y amplificada. “Los blogueros se han instalado en el ecosistema del libro, y en alguno de sus hábitats, como el de la literatura infantil y juvenil, han pasado en poco tiempo de comparsas a protagonistas”¹⁸. Además de la campaña publicitaria de las editoriales, la labor de difusión y promoción desinteresada que hacen los lectores muestra el potencial y las posibilidades de las redes sociales para intercambiar opiniones sobre las lecturas preferidas del público juvenil mostrando que el “boca a boca” ha saltado a la Red y se ha instalado también en las redes sociales, porque Internet consigue crear comunidades de lectores que comparten sus opiniones.

El fenómeno de los vblogs es un ejemplo de cómo los nativos digitales utilizan la Red para compartir sus opiniones sobre libros

En los últimos tiempos los blogs han dado un paso más surgiendo los vblogs (vídeoblogs), auténtico fenómeno en la Red¹⁹. Las recomendaciones literarias en formato audiovisual inundan Internet gracias a los booktubers, jóvenes lectores que comparten a través de un canal de Youtube sus filias y fobias lectoras con sus seguidores, que en muchos casos pueden llegar a contarse por miles. En sus vídeos hacen críticas de libros de

manera desenfadada conectando muy bien con el público juvenil, además cuentan sus costumbres y manías lectoras, proponen juegos y retos utilizando las llamadas “book tags (“etiquetas”) que se pasan de unos a otros, explican cuáles son los últimos libros que se han comprado, cómo los ordenan, qué cubiertas les gustan, etc. Se les acusa de ser superficiales y en muchos casos de estar al servicio de las editoriales, pero no cabe duda de que se han convertido en un tipo de prescriptores de literatura juvenil. Apoyan sus canales de Youtube con blogs, cuentas en Facebook, Twitter, Goodreads, Instagram y demás redes y herramientas 2.0. Sebas G. Mouret, May R. Ayamonte, Fly like a butterfly o Nube de Palabras son algunos de los los booktubers mas conocidos en España.

Las editoriales son conscientes del peso y la importancia de esos espacios de opinión, comunicación y prescripción que surgen en la Red, y en muchos casos establecen sistemas de colaboración con los propios blogeros y videoblogueros, porque les consideran intermediarios para llegar a los lectores, en ocasiones más cercanos a los gustos y motivaciones de los lectores que los medios de comunicación tradicionales. Se llegan a promover encuentros con los administradores de los blogs, como el Encuentro de Blogueros y Booktubers que la editorial Planeta celebró el pasado mes de septiembre de 2015 en Barcelona o el I Encuentro de Booktubers en Aragón, que tuvo lugar en Zaragoza el 19 febrero de este año. En el ámbito internacional, los booktubers protagonizaron, en el marco de la última Feria Internacional del Libro de Guadalajara, el Encuentro Nacional Booktubers, ya que personas como Fa Orozco, una de las pioneras en su país de este boom, Raiza Revelles o Alberto Villareal tienen una auténtica legión de seguidores y admiradores en todo el ámbito iberoamericano²⁰.

¹⁷ Pomares Puig, Pilar. Los juegos del hambre como último modelo de LIJ 2.0. *Revista de Literatura* (nº 269, 2012): 33-39

¹⁸ Orúe, Eva. El poder de la blogosfera. *Delibros* 273 (marzo 2013): 26-28

¹⁹ Ruiz Mateo, Emilio. Booktubers: un gran fenómeno en la red <http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espanol-jovenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html> [Consulta: febrero 2016]

²⁰ Lectores y rockstars: los booktubers <<https://internasybosques.wordpress.com/2015/08/05/lectores-y-rockstars-los-booktubers/>> [Consulta: septiembre 2015]

Son ya multitud las editoriales y librerías de libros infantiles y juveniles cuya presencia en la Red integra herramientas que facilitan la interacción con el público. También muchos los autores del género que disponen de su propio espacio web, como Laura Gallego, ejemplo paradigmático y muy activo en las redes, o Javier Ruescas, que dispone de su propio blog o videoblog, en los que es precisamente la interacción con el lector la base de su existencia y mantenimiento.

Blogs especializados en libros infantiles y juveniles

Igualmente hay innumerables ejemplos de blogs especializados en libros y lecturas infantiles y juveniles. Por citar algunos ejemplos:

- [Anatarambana](#). Bitácora que nació en 2009, realizada por la crítica y experta en literatura infantil Ana Garralón.
- [Animalec](#). Un espacio de encuentro para la literatura infantil y juvenil que incluye reseñas, artículos además de recursos
- [Biblioabrazo](#). Blog sobre biblioteca escolar y literatura infantil realizado por Ana Nebreda Domínguez que incluye artículos de actualidad, lecturas recomendadas, actividades, eventos y buenas prácticas lectoras.
- [El cocodrilo azul](#). Espacio digital dedicado a la lectura, a los lectores y a la educación con noticias y reseñas de literatura infantil y juvenil.
- [Donde viven los monstruos](#). Blog realizado por Román Belmonte que incluye sugerencias de lecturas, reseñas, noticias, recursos y artículos centrados en el mundo de la literatura infantil y juvenil.
- [Hablemos de literatura infantil](#). Proyecto de colaboración entre el Colegio Tremañes de Gijón y la Scuola del'Infanzia Opera de Milán en forma de blog que nació con el objetivo de intercambiar información, recursos y experiencias en torno a la literatura infantil y la lectura.
- [Juvenil Romántica](#). También conocida como JR, se trata de una web de referencia especialmente dedicada a la literatura romántica para adolescentes, que fue creada en 2008 y tiene una importante presencia en las redes sociales.
- [Literatura infantil y juvenil actual](#). Blog que también está presente en las redes sociales, donde se difunden noticias de la actualidad del mundo del libro infantil y juvenil así como reseñas literarias.
- [Lupa de cuentos](#). Espacio web con una gran base de datos de libros de literatura infantil y juvenil que se actualiza diariamente y permite hacer búsquedas de libros y de autores, así como de recursos didácticos y proyectos de lectura.
- [Pinzellades al món](#). Blog realizado por la Biblioteca Municipal de Cocentaina (Alicante) que se define como revista digital de ilustración que además de ofrecer ilustraciones de libros infantiles, recopila información sobre revistas, editoriales y blogs especializados en este tema.
- [Pizca de Papel](#). Blog con presencia en Facebook y Twitter y una interesante selección de lecturas recomendadas por tramos de edad.
- [Un abrazo lector](#). Bitácora que mantiene José R. Cortés Criado, profesor de Secundaria y experto en literatura infantil y juvenil y en animación a la lectura, donde ofrece reseñas literarias.

[Giraluna](#), [Alas de papel](#), [El elefante lector](#), [Espacio de Literatura Infantil y Juvenil \(EDELIJ\)](#), [Bienvenidos a la fiesta](#), [Mirar, leer, saber](#), [Contenedores de océanos](#), [RZ100 Cuentos de boca...](#) y un larguísimo etcétera.

También es reseñable [Qué estás leyendo](#), página web donde se pueden encontrar las bitácoras de los participantes en el concurso impulsado por la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y la Fundación SM que propone a estudiantes de entre 15 y 17 años hacer un blog donde contar sus experiencias como lectores.

Algunas webs vinculadas a la promoción lectora

A esto se añaden numerosas páginas web que centran su atención en la promoción lectora y en el conocimiento del libro infantil y juvenil como es el caso de, entre otras iniciativas, las siguientes:

- [Biblioteca de literatura infantil y juvenil](#). Proyecto integrado en la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes que trabaja en la divulgación y la recuperación de autores y obras clásicas de la literatura infantil y juvenil española, además de proporcionar recursos interesantes en este campo y desarrollar trabajos de investigación.
- [Boolino](#). Página web puesta en marcha en 2011 con la finalidad de ser una comunidad de referencia en relación al fomento de la lectura para todas aquellas personas que intervienen en la educación de niños de 0 a 12 años, que también incluye un blog y tiene presencia en las redes sociales.
- [Canal Lector](#). Web desarrollada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con la colaboración del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, que además de recomendaciones de libros infantiles y juveniles editados en español en distintos países, ofrece información y recursos fundamentales para los profesionales que trabajan en el fomento de la lectura, como por ejemplo las selecciones Los fundamentales. Junto a la FGSR, actualmente tiene como socios a Ibby México/A Leer (México), Bibliotecas Escolares de Chile CRA (Chile), el Banco del Libro (Venezuela), la Fundación El Libro (Argentina), la Fundación para el Fomento de la Lectura, Fundalectura (Colombia) e Ibby Uruguay.
- [Club Kirico](#). Proyecto que nació desde el grupo de librerías asociadas a CEGAL en el que se anima a los pequeños lectores a formar parte del club y a crear y compartir su propia biblioteca y sus experiencias en torno a ella. Además de poder hacer búsquedas de libros, entre otras cosas ofrece reseñas, selecciones bibliográficas por temas, y también cuenta con un blog donde encontrar noticias de actualidad y opiniones sobre libros y lectura.
- [Los cuentos de Bastian](#). Autodefinida como plataforma de promoción y difusión online de literatura infantil donde se recogen, entre otros contenidos, las opiniones de los lectores, así como reseñas de títulos, noticias, juegos o actividades complementarias para los más pequeños.
- [Educando lectores](#). Espacio virtual que aúna experiencias y reflexiones sobre la animación a la lectura en el ámbito familiar, escolar y de la biblioteca que propone una serie de experiencias lúdicas relacionadas con los libros.
- [Entre libros](#). Iniciativa web desarrollada por la Asociación de Prensa Juvenil que incluye videoentrevistas a autores y lectores, donde además se proporciona información, experiencias de animación a la lectura y diversos contenidos relacionados con la literatura infantil y juvenil.
- [Gretel](#). Portal que recopila las actividades de este grupo de investigación relacionadas con la literatura infantil y juvenil generadas en la Universidad Autónoma de Barcelona, así como recomendaciones de lecturas, recursos y referencias de interés.
- [¡Hoy Libro!](#). Web temática de la Junta de Castilla y León dedicada al fomento de la lectura con recursos, información y experiencias centradas en la animación del hábito lector en diferentes etapas educativas.
- [Leer.es](#). Centro virtual del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte que desarrolla una intensa labor en el fomento de la lectura con información y recursos especialmente dirigidos a estudiantes, familias y docentes. Cuenta con un canal de televisión en Internet, su propio blog, además de estar presente en las redes sociales, y otorgar el Sello “Buena Práctica Iberoamericana Leer.es” en reconocimiento a aquellas propuestas didácticas de todo el ámbito iberoamericano que contribuyan a desarrollar la competencia en comunicación lingüística.
- [Lectura Lab](#). El laboratorio de la lectura de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez que, sin estar suscrito de manera exclusiva al ámbito infantil y juvenil, aborda desde diversas perspectivas todo lo que tiene que ver con el acto lector convirtiendo a este sitio web en una referencia fundamental.

- [Libro abierto](#). Publicación digital de información y apoyo a las bibliotecas escolares en Andalucía, promovida por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte de la Junta que, sin dedicarse de manera exclusiva al libro infantil y juvenil, incluye, entre otros, contenidos muy relacionados con el mundo de la literatura infantil y juvenil como reseñas de libros, artículos sobre la materia e información relacionada con el fomento de la lectura.
- [El Portal del Lector](#). Web temática de la Comunidad de Madrid dedicada a la lectura que, además de ser un sitio de referencia para todos los miembros de la cadena del libro de la región, proporciona información sobre la red de bibliotecas e incluye una sección, [Biblióniños](#), especialmente dedicada a los lectores más pequeños.

La incorporación del libro infantil y juvenil a las redes sociales

Cabe apuntar, por otro lado, la progresiva entrada del libro infantil y juvenil en las redes sociales. A las generales y más conocidas Facebook, Twitter y los canales en YouTube de los booktubers se unen otras especializadas en el libro y la lectura como [Anobii](#), [Beek](#), [Entrelectores](#), [Qué libro leo](#), [Lecturalia](#), [Goodreads](#), [Librote](#), [Librotea](#) o [Wattpad](#). Algunas de ellas dedicadas exclusivamente al libro infantil y juvenil, como es el caso de [Leoteca](#), o que cuentan con secciones especializadas en este género.

Igualmente reseñable es [Lectylabred](#), antes conocida como Lectyo, la plataforma social creada por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez para el intercambio de ideas en torno al libro y la lectura donde además de comentar lo que dicen los miembros de esta comunidad y seguir a otros lectores, los usuarios registrados también pueden descargarse los documentos digitales publicados por la FGSR sobre diversos temas de interés.

Sin estar exclusivamente dedicada al mundo del libro infantil y juvenil, no podemos olvidarnos de algunas plataformas como [La lectora futura](#), concebida como aplicación, web y revista puesta en marcha en marzo de 2016, que busca convertirse en un referente para la industria del libro y todo lo relacionado con la lectura donde los usuarios podrán encontrar e intercambiar información al ser también una red social; o [Papel Club](#), que además de información, reseñas y eventos relacionados con el libro y la lectura también funciona como una red social en torno a la literatura.

5.2 Revistas digitales especializadas

Existen, por último, revistas digitales especializadas que en algunos casos utilizan Internet como una fórmula de extensión a su versión impresa, mientras que otras se publican exclusivamente en formato digital. Entre las publicaciones de referencia en el ámbito del libro infantil y juvenil destacamos las siguientes:

- [El aLIJo](#). Revista digital gratuita especializada en literatura infantil y juvenil que nació en abril de 2015 e incluye artículos, reseñas, entrevistas y recomendaciones de lecturas entre otros contenidos.
- [Babar](#). También digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, surge en formato impreso en 1989 como una experiencia de animación lectora en un colegio de Madrid y, con el tiempo, acaba convirtiéndose en un portal especializado en literatura infantil y juvenil con difusión internacional. En el año 2000 salta a la Red y, fruto de su adaptación al avance tecnológico, puede leerse incluso en el móvil, y también está presente en Facebook o Twitter.

- [Cuatro gatos](#). Revista electrónica con más de diez años a sus espaldas que también cuenta con su propio blog, [MiauBlog](#), y está centrada en la literatura infantil y juvenil en el ámbito iberoamericano.
- [Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil \(CLIJ\)](#). Revista que da acceso desde su web al índice de contenidos, aunque se sigue editando en papel y tiene perfil en Facebook.
- [Lazarillo](#). Revista editada por la Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil, dispone de muchos números digitalizados y accesibles de forma gratuita a texto completo desde su web
- [Ocnos](#). Publicación digital especializada en estudios sobre lectura que edita, desde 2005, el Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y la Literatura Infantil, y cuyo contenido es accesible de manera gratuita en Internet.
- [Off The Record](#). Revista online de literatura juvenil con periodicidad bimestral que incluye reseñas, noticias y entrevistas además de contar con presencia en las redes sociales como Facebook y Twitter.
- [El gato de almohada](#). Revista digital especializada en LIJ que nació en 2013 y que cuenta con secciones dedicadas a premios, ilustradores, reseñas, exposiciones, etc. además de incluir entrevistas y artículos especiales.
- [Peonza](#). Nació en 1986 en formato impreso como un boletín de literatura infantil, convirtiéndose en revista en años posteriores. Actualmente puede accederse gratuitamente a la versión digitalizada por la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, desde el primer número hasta el aparecido hace un año, aunque mantiene su edición impresa con tiradas reducidas.
- [El Templo de las Mil Puertas](#). Revista online gratuita y con periodicidad bimestral que toma su nombre de *La historia interminable*, que nació en 2007 de la mano de un grupo de jóvenes lectores que querían compartir su pasión por la lectura con otras personas interesadas en la literatura juvenil. Cuenta con presencia en las principales redes sociales.
- [PezLinterna](#). Revista digital sobre literatura juvenil que propone ser un espacio para la promoción, creación y debate de un género que actualmente atrae a lectores de todas las edades, y que además tiene presencia en Twitter e Instagram.
- [La página escrita](#). Publicación literaria online de periodicidad trimestral de la Fundació Jordi Sierra i Fabra de Barcelona (España) y la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra de Medellín (Colombia).

Y muchas otras como [Platero](#), [Faristol](#), [El árbol rojo](#), [Cornabou](#), etcétera.

Aunque desgraciadamente desaparecidas, tampoco podemos olvidarnos de dos revistas míticas como *Educación y Biblioteca* y *Bloc* que dejaron de publicarse en 2011 aunque afortunadamente sus números se pueden consultar en la Red. *Educación y Biblioteca* inició su andadura en 1989 y se convirtió en un auténtico referente en temas como bibliotecas, literatura infantil y juvenil, lectura o recursos didácticos. Sus números están accesibles en abierto en el repositorio documental [Gredos](#) de la Universidad de Salamanca. Mientras que *Bloc*, concebida como una revista internacional de arte y literatura infantil, tuvo una trayectoria más breve, de 2007 a 2010, pero igualmente gozó de gran prestigio por la calidad de sus contenidos que también pueden leerse desde [issuu](#).

5.3 Algunas instituciones de referencia

Internet también ha fomentado un mayor conocimiento y difusión de importantes instituciones relacionadas con el libro infantil y juvenil, entre las que se encuentran las anteriormente mencionadas [Fundación Germán Sánchez Ruipérez](#) o la [Organización Española para el Libro Infantil](#) (OEPLI), a las que habría que añadir otras muchas entidades representativas en el ámbito nacional entre las cuales están:

- [Asociación Española de Amigos del Libro Infantil y Juvenil](#). Organización que nació en 1981 con la finalidad de apoyar los objetivos propugnados por el IBBY (International Board on Books for Young People) y que desde entonces desarrolla una importante labor en difusión de la literatura infantil y juvenil.
- [Asociación Española de Lectura y Escritura \(AELE\)](#). Entidad sin ánimo de lucro creada en 2003 con la intención de actuar como una plataforma integral en el ámbito de los lectores y escritores más pequeños y adolescentes. Desarrolla diversas iniciativas para la formación de mediadores, así como proyectos dirigidos a niños y jóvenes como el programa Escribir como Lectores (de una obra literaria), además de ser la filial española de la IRA (siglas en inglés de la Asociación Internacional de Lectura).
- [Asociación Nacional de Investigación de Literatura Infantil y Juvenil \(ANILIJ\)](#). Entidad vinculada a la Universidad de Vigo que tiene, entre otros objetivos: reunir a los investigadores de literatura infantil y juvenil, fomentar los trabajos de investigación, así como promover la colaboración y participación en proyectos nacionales e internacionales.
- [Biblioteca Infantil y Juvenil Can Butjosa](#). Ubicada en la localidad barcelonesa de Parets del Vallès, esta biblioteca especializada tiene una trayectoria de más de 30 años al servicio del libro infantil y juvenil.
- [Biblioteca para Jóvenes Cubit](#). Proyecto del Ayuntamiento de Zaragoza, realizado en colaboración con la Fundación Bertelsmann y la Caja de Ahorros de la Inmaculada, que por su colección y sus servicios es un referente nacional de biblioteca para jóvenes.
- [Centro de Estudios de Promoción de la Lectura y Literatura Infantil \(CEPLI\)](#). Vinculado a la Universidad de Castilla-La Mancha, se considera el primer centro universitario de este tipo en España. Vio la luz en 1999 para profundizar e investigar en el fomento de la lectura y la literatura para los más pequeños y se ha consolidado como un importante referente formativo e informativo en el ámbito de la literatura infantil.
- [Consejo General del Libro Infantil y Juvenil](#). Sección para el ámbito de la lengua castellana de la OEPLI entre cuyas funciones está la representación de instituciones y colectivos relacionados con el libro infantil y juvenil y la promoción de la lectura, así como la organización de actividades y eventos que contribuyan a su fomento.
- [Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil](#) (ClijCAT). Federación de organismos sin ánimo de lucro constituida en 1982 para promover y difundir el libro infantil y juvenil y la lectura. Representa la sección catalana de OEPLI.
- [Fundació Sierra i Fabra](#). La sede barcelonesa de la Fundación abrió sus puertas en abril de 2013, con el objeto primordial de ayudar a jóvenes escritores en el inicio de su carrera literaria, gracias a la convocatoria del Premio Literario Jordi Sierra i Fabra para jóvenes, además de fomentar el placer por la lectura como vehículo esencial de formación. Su actividad se complementa con la que desarrolla la Fundación Taller de Letras Jordi Sierra i Fabra para Latinoamérica en Medellín (Colombia).
- [Fundación SM](#). Entidad civil creada en 1977 con el objetivo primordial de mejorar la calidad y la equidad educativa en los contextos más desfavorecidos de los países en los que está presente, siendo el fomento de la lectura y la escritura, así como de la literatura infantil y juvenil uno de sus ámbitos de actuación primordial con la organización de eventos como el Congreso Iberoamericano de Lengua y Literatura

Infantil y Juvenil (CILELIJ), cuya III edición se celebrará en noviembre de 2016 en México DF. También desarrolla una importante labor con la publicación de documentos de referencia como el *Anuario sobre el libro infantil y juvenil*, que comenzó a publicarse en 2004, y que en 2012 apareció como *Anuario iberoamericano sobre el libro Infantil y juvenil* y a partir de 2013 pasó a tener una periodicidad bienal; además de la elaboración de otros recursos disponibles en la Red como el Gran diccionario de autores latinoamericanos de literatura infantil y juvenil o el Diccionario de ilustradores iberoamericanos. Asimismo la Fundación SM ha puesto en marcha otras actuaciones entre las que figuran la convocatoria de premios como los clásicos El Barco de Vapor y Gran Angular, o el Premio Internacional de Ilustración Feria de Bolonia-Fundación SM.

- [Galix](#). La Asociación Gallega del Libro Infantil y Juvenil es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1989 para visibilizar y promover la cultura y la lengua gallega a través de la literatura infantil y juvenil. Representa la sección gallega de OEPLI.
- [Galtzagorri Elkartea](#). Asociación de Literatura Infantil y Juvenil en lengua vasca creada en 1990 que representa la sección vasca de OEPLI.
- [Observatorio de la Literatura Infantil y Juvenil](#). Iniciativa que arrancó en 2013 bajo la coordinación de la Asociación Atrapavientos con el objetivo de analizar de manera continuada la situación de la literatura para los más jóvenes, así como desarrollar nuevas estrategias y actividades culturales y creativas en torno al libro infantil y juvenil.
- [Red Internacional de Universidades Lectoras](#). Red integrada actualmente por 46 universidades que busca potenciar el papel de la lectura y la escritura en el ámbito universitario a través de actividades de extensión de la lectura, conferencias, charlas, exposiciones, etcétera.
- [Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara](#). Asociación cultural fundada en 1982 por un grupo de bibliotecarios, maestros y en general personas interesadas por la literatura infantil y juvenil, que se dedica a la animación a la lectura y con especial atención a la narración oral. Cuenta además con un centro de documentación del cuento.

Tampoco podemos olvidarnos del Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil (CILIJ), la unidad perteneciente a la Fundación Germán Sánchez Ruipérez creada en 1985 en Salamanca que fue un espacio único que integraba el fomento de la lectura entre niños y jóvenes a través de multitud de actividades, la formación en este campo y la documentación e investigación de la literatura infantil y juvenil, que cerró sus puertas en 2013. Algunas de sus tareas fueron desarrolladas en [Casa del Lector](#), el gran proyecto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez inaugurado en octubre de 2012 en Matadero Madrid. Este gran espacio cultural que pone a los lectores y la lectura en el centro de sus acciones con un guiño muy especial a niños y jóvenes a los que van dirigidos muchas de sus iniciativas.

Un proyecto que puede convertir a Segovia en un referente en lo que tiene que ver con la lectura infantil y juvenil será la Casa de la Lectura, denominación con la que el Ayuntamiento bautizará el edificio que albergaba a la Biblioteca Pública del Estado y donde las actividades dirigidas a niños y adolescentes tendrán un muy papel destacado.

Por supuesto, en el ámbito internacional también encontramos muchas organizaciones que trabajan incansablemente en el fomento de la lectura y la promoción y el conocimiento del apasionante mundo del libro infantil y juvenil. Sirvan como ejemplos: [International Board on Books for Young People](#) (IBBY), entidad fundada en Zúrich en 1953 que reúne a asociaciones y personas que trabajan con el objetivo de unir infancia y libros; [Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe](#) (CERLALC), una organización que, sin dedicarse en exclusiva al libro infantil y juvenil, está muy comprometida con la lectura y desarrolla importantes programas en este campo; así como otras organizaciones del ámbito iberoamericano cuya actividad está centrada en el libro infantil y juvenil como Ibby México/A Leer, [Fundalectura](#) (Colombia) <http://www.fundalectura.org/> o el [Banco del Libro](#) (Venezuela), que entre las muchas acciones que desarrolla destaca la publicación de [Los mejores libros para niños y jóvenes](#), iniciativa que arrancó en 1980 y que, desde entonces, ha contribuido a elevar la calidad del libro para niños y jóvenes en la región. También destaca la labor de [International Reading Association](#), asociación creada en 1956 que agrupa a profesionales y entidades

relacionadas con la lectura. En el ámbito europeo, entidades como [EU Read](#) —un consorcio creado en el año 2000 que agrupa a diversas organizaciones europeas de Bélgica, Reino Unido, República Checa, Italia, Países Bajos, Austria, Suiza, Portugal y Alemania que trabajan en el fomento del hábito lector; o [ELINET](#) (European Literacy Policy Network), una red europea para analizar las políticas de fomento de la lectura que cuenta con la participación española del CNIIE del MECD a través del programa LEER.ES, además de la AELE (Asociación Española de Lectura y Escritura). También en Europa es especialmente reseñable el proyecto [Transbook](#), una iniciativa europea para promover la transición digital y la internacionalización de la industria editorial del libro infantil y juvenil.

6. El libro infantil y juvenil y los medios audiovisuales

- ✓ *El libro infantil y juvenil mantiene una estrecha vinculación con el cine, la televisión e incluso los videojuegos, siendo a menudo fuentes de inspiración mutuas*
- ✓ *Son numerosas las adaptaciones de libros infantiles y juveniles al cómic. También el noveno arte es una cantera inagotable para los grandes estudios cinematográficos*

No debemos olvidar que una de las tendencias actuales de la LIJ es su creciente conexión con otros sectores de la industria cultural. “El libro infantil y juvenil está inmenso en un universo mediático entre cuyas distintas modalidades hay un trasvase continuo: se hacen películas a partir de libros de gran éxito, se escriben novelas sobre películas, cómics sobre videojuegos, hay videojuegos que parecen novelas o películas...”²¹.

Respecto al séptimo arte, el cine para los más jóvenes ha bebido en numerosas ocasiones del éxito de grandes títulos en papel, aunque son también muchos los casos de películas que han convertido en grandes éxitos títulos

El cine y la literatura infantil y juvenil se retroalimentan mutuamente con una ingente cantidad de películas basadas en libros de éxito como las sagas de Harry Potter, Crepúsculo, Los juegos del hambre y personajes del cómic

de menor calado. La conexión entre ambos medios es palpable en el elevado número de títulos que conforman la oferta cinematográfica, a veces adaptando la historia a este medio –*La historia interminable*, todas las aventuras de Harry Potter, la saga del Señor de los anillos, *Charlie y la fábrica de chocolate*, algunas de los títulos de *Las crónicas de Narnia* y, en los últimos años, *El Hobbit*, *Los juegos del hambre* o *Divergente*– y

otras veces inspirándose en ella o en sus personajes – películas como *Finding Neverland*, *Hook* y más recientemente *Pan*, *Viaje a Nunca Jamás*, una especie de “precuela” sobre la figura de *Peter Pan*, el niño que no quería crecer; o *Into the Woods*, película musical protagonizada por Meryl Streep en la que aparecen personajes de cuentos infantiles como Caperucita Roja y el Lobo Feroz, Jack y sus habichuelas mágicas o Cenicienta; o incluso en los creadores de esas historias como *Descubriendo nunca jamás*, sobre J. M. Barrie y cómo creó el mítico personaje de Peter Pan o *Al encuentro de Mr Banks*, película que abordó la relación entre Walt Disney y P.L. Traver, la autora de Mary Poppins.

²¹ Carretero, Lines. Tiempos interesantes. Delibros, 260 (enero 2012): 66-68

Entre los casos más recientes de obras literarias para niños que han dado el salto a la cartelera se encuentran: *Cenicienta*, una versión de carne y hueso dirigida por Kenneth Branagh y con una Cate Blanchet como madrastra; *El principito*, la universal obra de Antoine de Saint-Exupéry adaptada al cine de animación en una producción francesa dirigida por Mark Osborne; en el ámbito juvenil destaca la última entrega de *Los juegos del hambre: Sinsajo Parte 2*, así como la novela de John Green *Ciudades de papel*, y en la misma línea romántica realizada en nuestro país, *El club de los incomprendidos*, basada en la obra homónima de Blue Jeans.

Entre lo que llegará en 2016 podemos adelantar la versión que Spielberg ha realizado de la obra de Roald Dahl *El Gran Gigante Bonachón*; una nueva adaptación de *El libro de la selva*, que en su versión original cuenta con las voces de Scarlett Johansson o Bill Murray entre otros; o *Animales fantásticos y dónde encontrarlos*, adaptación del libro de J.K. Rowling sobre las criaturas mágicas del universo Harry Potter y en la que la autora se ha involucrado como guionista y productora. La literatura infantil y juvenil seguirá siendo fuente de inspiración para el séptimo arte ya que Liongate, empresa responsable de adaptaciones como *Crepúsculo*, *Los juegos del hambre* o *Divergente*, se ha hecho con derechos de la mítica colección La casa mágica del árbol (Magic Tree House) de la escritora norteamericana Mary Pope Osborne.

También el **cómic** ha bebido del éxito de libros infantiles o juveniles, por ejemplo, de la trilogía *Memorias de Idhún*; y es, a su vez, fuente de inspiración para la gran pantalla. Grandes títulos españoles del noveno arte han sido adaptados al cine, entre otros: *María y yo*, de Miguel Gallardo; *Arrugas*, de Paco Roca; *Capitán Trueno*, de Víctor Mora y Ambrós; y los mismísimos Zipi y Zape, Mortadelo y Filemón o Anacleto también tienen sus versiones cinematográficas, a los que se unirá próximamente Superlópez, el personaje creado por Jan como una parodia de Superman. En el cine norteamericano es más que recurrente el salto a la gran pantalla de los superhéroes del cómic: desde Superman, Batman, a los que se les puede ver juntos en la gran pantalla en *Batman v Superman: El amanecer de la justicia*, pasando por la mayoría de los personajes de la factoría Marvel como Spider-Man, Hulk, Iron Man, los Cuatro Fantásticos, el Capitán América, Thor, Ant-Man, etc. Pero no sólo los superhéroes han tenido sus adaptaciones cinematográficas, otros grandes iconos de la historieta han sido protagonistas de películas como Astérix y Obélix, Tintín y más recientemente Charlie Brown y sus amigos que en 2015 han hecho su debut en la gran pantalla con *Snoopy&Charlie Brown: La película de Peanuts, una versión 3D*, basada en las tiras de Charles Schulz.

No son menos, por último, los libros infantiles y juveniles trasladados a la pequeña pantalla, inspirando a menudo **series de televisión**. Entre los ejemplos de ese traspaso al mundo televisivo de personajes de la literatura infantil y juvenil encontramos los lejanos casos de Heidi y Marco, las múltiples versiones animadas para la televisión de personajes del manga japonés como Candy, Mazinger Z o Son Goku (protagonista de *La Bola del Dragón*) o de otros países, como Caillou o Poppy Cat (la gata Lupe en nuestro país). En el ámbito español también encontramos ejemplos como la serie *Celia*, basada en algunas de las obras del personaje creado por Elena Fortún, que inició su emisión en 1993 y que fue reestrenada en 2009; o la serie televisiva inspirada en las aventuras de Las Tres Mellizas que comenzó a producirse en 1994. Aunque es también frecuente que series de éxito acaben adaptándose al papel. Así ha ocurrido con muchos de los personajes de la factoría Disney, tanto los clásicos como los más modernos, desde la princesa Sofía hasta Los descendientes, o de otras productoras con Pocoyó, Dora la Exploradora, Bob Esponja, Peppa Pig o últimamente La Patrulla Canina, que dan origen a un sinfín de productos editoriales para los niños.

Hay quienes dicen que los **videojuegos** son “la narrativa del siglo XXI”, que están llamados a sustituir al libro y a la lectura tal y como la conocemos al ofrecer al jugador vivir una experiencia única y en primera persona envuelta en impresionantes producciones audiovisuales. La industria ha evolucionado de tal forma en las últimas décadas que lejos quedan esas propuestas sencillas de entretenimiento de sus orígenes y lo que ahora se llevan son propuestas muy sofisticadas que ofrecen a los jugadores mundos de ficción que beben del cine, el cómic y, por supuesto, de la literatura permitiendo al usuario decidir sobre el desarrollo del juego y su desenlace de forma

La industria del videojuego también tiene conexiones con otros sectores culturales, como el literario, con propuestas muy sofisticadas y de gran potencial narrativo

muy activa. Como explican Aitor Cerdán y David Soriano²², expertos en videojuegos, además de entretenimiento tienen un gran potencial para desarrollar narrativas, lo que se ve reflejado en la gran cantidad de juegos para la consola o el ordenador inspirados en obras literarias como Dante's Inferno, inspirado en la Divina Comedia; Metro 2033 realizada a partir de la obra de ciencia ficción homónima de Dmtri Gujovski o Splinter Cell y Rainbow Six, surgidos de novelas de Tom Clancy.

En poco tiempo se han consolidado numerosos proyectos editoriales relacionados con los videojuegos, en una doble dirección; por un lado, videojuegos inspirados en el universo literario infantil, como Wonderbook, que además de utilizar el concepto "libro", la primera experiencia del juego lleva por título "El libro de los hechizos" y que contó con la participación de la autora de la saga de Harry Potter; o juegos educativos con alguna vinculación literaria, como Hídalgo, el videojuego para tabletas de Edebé Mobile ambientado en el Siglo de Oro español; y por otro lado, también hay editoriales que apuestan por libros relacionados con el mundo de los videojuegos, como la editorial norteamericana Boss Fight Books, que publica obras sobre alguna de las series de juegos míticos, como por ejemplo Super Mario Bros.

²² Cerdán Mañé, Aitor y Soriano Márquez, David. Videojuegos: ¿la narrativa del siglo XXI? CLIJ, 268 (noviembre-diciembre 2015): 26-30

7. La lectura infantil y juvenil en España

- ✓ *Los niños y los jóvenes son los grupos de población con mayor porcentaje de lectores*
- ✓ *Más de la mitad de los niños españoles de 10 a 13 años leen en formato digital*
- ✓ *En PISA 2012 España obtuvo 488 puntos en comprensión lectora, 8 por debajo de la media de la OCDE*
- ✓ *Los jóvenes de 14 a 24 años son los españoles que más libros compran*

7.1 Lectura y compra de libros infantiles y juveniles

La lectura infantil y juvenil

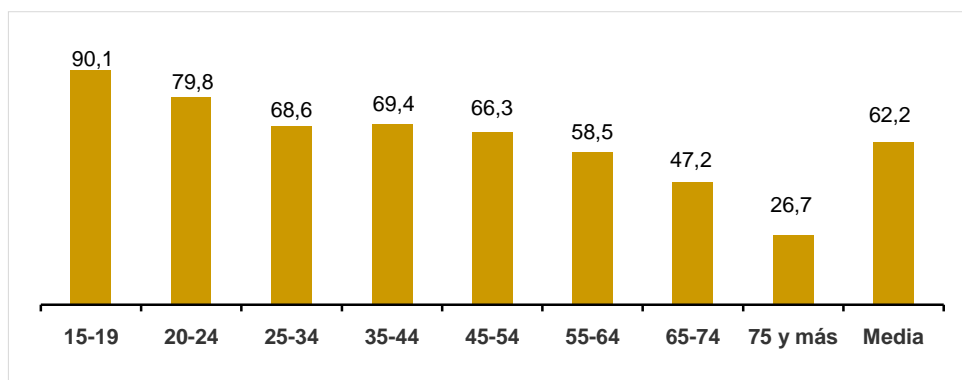
Bajo las cifras de producción y comercialización analizadas anteriormente, que vienen a demostrar la madurez del libro infantil y juvenil español, se perfila la existencia de una población lectora que impulsa la creación y que demanda contenidos de calidad a la hora de satisfacer sus necesidades de ocio, formación y crecimiento. Puede decirse que los niños y jóvenes españoles son un importante motor del crecimiento y progreso de una industria, la del libro, que también ha sabido dar respuesta a los requerimientos de la demanda.

Según los datos ofrecidos en la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*²³, la lectura es una de las actividades culturales preferidas por los españoles, concretamente la segunda: el 62,2% afirma haber leído algún libro en el último año, solo por detrás de escuchar música (87,2%) y por delante de la asistencia al cine (54%). Este porcentaje de población lectora supone una subida de 3,5 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior (2010-11) y su evolución es positiva en todos los grupos de edad, aunque hay que recordar que esta encuesta que hace el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte con periodicidad cuatrienal se realiza a personas mayores de 15 años. En cualquier caso, es significativo que en este estudio los grupos de edad con mayor porcentaje lector son el de 15-19 años (90,1%) y el 20-24 años (79,8%), si bien es cierto que la lectura

El 90% de los españoles de 15 a 19 años leyó un libro el pasado año, según los resultados de la Encuesta hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015, siendo el grupo de edad más lector

relacionada con su profesión o estudios se sitúa en porcentajes muy por encima de la media (29%) y del resto de grupos, ya que entre la población de 15 a 19 años es del 83% y en el grupo de 20 a 24 años representa el 61,2%. Sin embargo, también es significativo que el porcentaje de los lectores jóvenes que leyó libros en el último año por motivos no relacionados con la profesión o estudios también supera al de la media (56%) con el 65,6% (15-19 años) y 67,1% (20-24 años).

Gráfico 21 – Porcentaje de lectura según grupos de edad

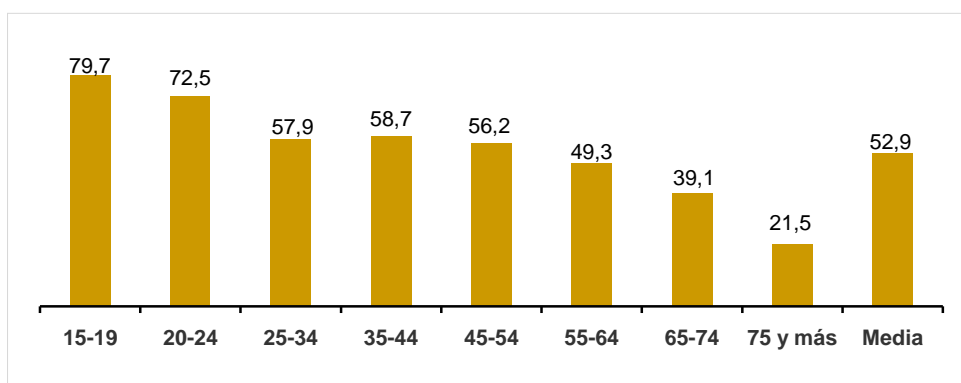


Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-15*. MECD

En cuanto a la lectura de libros, la Encuesta señala que el 59% de los españoles leyó libros en formato papel el último año, porcentaje que sube considerablemente en la población de 15 a 19 años (89,4%) y en el grupo de 20-24 años (75,6%). La Encuesta también señala que los grupos de edades que más leyeron en los últimos tres meses, situándose muy por encima de la media (52,9%) y del número de libros leídos (4,5 libros), son los de 15-19 años (79,7%) que leyeron 4,9 libros; y el grupo de 20-24 años (72,5%), que llegaron a los 5,4 libros de media. Aunque también lo hacen en mayor proporción por motivos vinculados a temas profesionales o de estudios (67,3% y 50,9% respectivamente) muy por encima de la media (22,9%). Los lectores jóvenes también representan los menores de porcentajes de encuestados que no leen nunca o casi nunca: como media se sitúa en el 21,1% y desciende al 4,3% en la población de 15-19 años y al 8,4% entre los encuestados de 20-24 años.

²³ Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: http://www.mecd.gob.es/mecd/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/cultura/mc/ehc/2014-2015/Encuesta_de_Habitos_y_Practicas_Culturales_2014-2015.pdf

Gráfico 22 – Porcentaje de lectura de libros en los últimos tres meses por grupos de edad



Fuente: Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-15. MECD

Para conocer la situación de la lectura de los menores de 15 años debemos acudir a los datos del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*²⁴, última encuesta de este tipo realizada en nuestro país publicada por el MECD en 2013. Según los resultados queda claro que los niños y jóvenes españoles leen, y leen más que los adultos, ya que es el grupo de población con mayores porcentajes de lectores y de frecuencia lectora. Los niños con edades comprendidas entre los 10 y los 13 años constituyen el grupo de población con **mayor porcentaje de lectores y de lectores frecuentes**²⁵. La totalidad de los niños de 10 a 13 años lee cualquier tipo de material, formato y soporte al menos una vez al trimestre frente al 92% de la población de 14 años y más. El 100% de los niños lee libros, seguido de revistas (47%), cómics (36,3%) y periódicos (26,3%), con algunas diferencias por sexos ya que las niñas leen más revistas (51,5%), mientras que los niños son más proclives a la lectura de periódicos (34,1%) y cómics (50,8%).

Casi el 85% de los menores de 10 a 13 años lee libros en su tiempo libre (con más del 77% de lectores frecuentes). Lla mitad lee en formato digital y casi el 55% acude regularmente a la biblioteca, según Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012

Centrándonos en la lectura de libros en tiempo libre, el **84,6%** de los menores en esta edad lee libros en su **tiempo libre** —casi dos puntos más que en 2011— frente al 63% de la población de 14 o más años. Además el 77,2% de los menores encuestados lo hace con una frecuencia diaria o, al menos, semanal —el 2,1% más que en 2011— frente al 47,2% de la población mayor de 13 años. A estas cifras se añade un importante número de niños de entre 6 y 13 años que leen libros no de texto (79,1%) y de niños menores de 6 años que pueden considerarse lectores, bien directos, o bien indirectos²⁶. En el caso de los jóvenes de entre 14 y 24 años, el porcentaje de lectores ocasionales (17,6%) y de lectores frecuentes (52,6%) se mantiene en cifras prácticamente iguales a las de 2011 (18,8% y 50,9% respectivamente).

Tabla 23 – Lectura de libros en el tiempo libre, 2012

Población	Lectores	Frecuentes	Ocasionales	No lectores
Niños 10-13 años	84,6	77,2	7,4	15,4
Jóvenes 14-24 años	70,2	52,6	17,6	29,8
Población general 14 y más años	59,1	47,2	11,9	40,9

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012*. FGEE, MECD

²⁴ Federación de Gremios de Editores de España (FGEE). *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*. Puede consultar la versión electrónica de la publicación en: http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/estudios-e-informes/elaborados-por-otras-entidades-con-la-colaboracion-del-observatoriolect/lectura/Habitos_lectura_2012.pdf

²⁵ Bajo el término lector frecuente se considera aquel que lee todos o casi todos los días o, al menos, una o dos veces por semana.

²⁶ Con el término *lector indirecto* nos referimos a aquellos casos en los que son los padres quienes leen a sus menores.

Respecto a la lectura digital, según *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*, el **50,5%** de los niños de 10 a 13 años leían en formato digital (casi 4 puntos porcentuales más que en 2011), siendo un 45,7% los que lo hacen frecuentemente. Para acceder a los contenidos digitales principalmente utilizan el ordenador (48,5%), mientras que el 13,3% lee en el móvil, agenda electrónica u otros dispositivos móviles, y el 4,4% lo hace con ereaders o tabletas. El 4,4% de los menores dijo tener un dispositivo de lectura digital. Lo que más leen en soporte digital son webs, blogs, foros, etc. (40,7%), y muy por detrás figura la lectura de libros (13,1%), periódicos (7,3%), cómics (4,5%) y revistas (3,5%).

Volviendo a la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* se muestra un importante crecimiento de la lectura digital en nuestro país al situarse en el 17,7%, con una subida de más de 11 puntos porcentuales respecto a estudio anterior. Los lectores jóvenes son los que suman un mayor porcentaje lector en formato digital: 24% (15 a 19 años) y 30,3% (20 a 24 años).

El informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012* señala que en cuanto al lugar donde suelen leer los menores, el 96,8% suele hacerlo en su casa, mientras que más de la mitad (53,3%) lo hace en el centro de estudios, y el 10% en la biblioteca. Mayoritariamente, el 91,1% de los menores de 10 a 13 años manifestó que en su centro de estudios existe una biblioteca y más de la mitad (54,6%) acude frecuentemente, es decir, al menos una vez por semana. En cuanto a la asistencia a bibliotecas o bibliobuses fuera de su centro educativo, el 74% de los entrevistados dijo haber asistido en el último año, de los que el 43,2% se pueden considerar usuarios frecuentes.

Respecto a la asistencia a las bibliotecas, la Encuesta señala que los jóvenes lectores son los que más las visitan: si el 25,6% de los españoles fue a una biblioteca (presencialmente o a través de Internet), la cifra sube hasta el 65,3% entre los encuestados de 15 a 19 años y al 53,1% para el grupo de edad de 20 a 24 años.

La compra de libros infantiles y juveniles

En cuanto a la compra de libros, la *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-2015* muestra que la población de 15 a 19 años (50,5%) y de 20 a 24 años (44,6%) son los grupos de edad con mayor porcentaje de compra de libros en el último trimestre, muy por encima de la media (36,9%) aunque evidentemente compran más libros vinculados con los estudios o profesión que el resto de población, concretamente 36,8% para los de 15 a 19 años y 22,6% los de 20 a 24 años frente al 12,3% de la media.

Tabla 24- Compra de libros en un trimestre (%)

Grupos de edad	% libros comprados en un trimestre
15-19 años	50,5
20-24 años	44,6
25-34 años	38,3
35-44 años	44,2
45-54 años	42,4
55-64 años	33
65-74 años	27,5
75 años y más	14,8
Población general	36,9

Fuente: *Encuesta de hábitos y prácticas culturales en España 2014-15*. MECD

Según los resultados del informe *Hábitos de lectura y compra de libros en España 2012*, la población de 14 a 24 años es el tramo de población que **más libros compró** en 2012: un **69,8% adquirió libros**, tanto de texto como no de texto –casi 6 puntos menos que en 2011– mientras que la media de toda la población se sitúa en el 55,4%. Únicamente el tramo

Los grupos de edad que más libros compran son el de 14 a 24 años y el de 35 a 44 años, con casi el 70% en ambos casos

de edad comprendida entre 35 y 44 años obtiene un porcentaje similar (69,5%), y en ambos casos el motivo parece encontrarse en que estos dos grupos de población serían los que más libros de texto comprarían por ser estudiantes (jóvenes de 14 a 24) o ser padres de estudiantes (adultos de 35 a 44).

Tabla 25 –Compra de libros en España, 2012 (%)

Grupos de edad	Libros en general (texto y no texto)	Libros no de texto
14-24 años	69,8	48
25-34 años	59,7	47
35-44 años	69,5	44,5
45-54 años	59,5	43,6
55-64 años	45,1	36,6
65 y más años	28	22,3
Población general 14 y más años	55,4	40,3

Fuente: *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España 2012*. FGEE, MECD

En cuanto a la compra de libros **no de texto** también encontramos a los jóvenes de 14 a 24 años como el tramo de población que más libros compra, el 48%, seguidos muy de cerca de la población de 25 a 34 (47%). El porcentaje de la población general de 14 años y más se sitúa en el 40,3%. Sin embargo, la media de libros comprados por los jóvenes de 14 a 24 años (6,7 libros) es una cifra inferior a la media de la población en general (9,1 libros).

7.2 La comprensión lectora

A tenor de los datos sobre lectura parece claro que **los niños y jóvenes españoles constituyen el grupo de población que más lee** tanto en número como en frecuencia. Sin embargo, también **conviene reflexionar sobre cómo leen** los niños y adolescentes españoles y conocer sus competencias en comprensión lectora. Próximamente, del 18 al 22 de abril, se celebrará el I Congreso Internacional de Comprensión Lectora Infantil y Juvenil, una jornada online organizada por Supertics y la Asociación Española de Comprensión lectora con la colaboración del MECD.

En este sentido el **Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA)**, que lleva a cabo la OCDE cada tres años, es un elemento básico para situar la cuestión, ya que en estas pruebas se examina el rendimiento de alumnos de 15 años en tres áreas temáticas claves como son: **lectura**, matemáticas y ciencias. En cada edición de PISA se analiza en profundidad una de las áreas, y en la última edición—2012— le tocó el turno a las matemáticas, mientras que en la edición anterior, en 2009, la materia central fue la lectura, como se ya se hizo en PISA 2000. Según el *Informe español PISA 2012* las competencias evaluadas por este programa de la OCDE en relación a la lectura implican “la capacidad de un individuo para comprender, utilizar, reflexionar e interesarse por textos escritos, para alcanzar los propios objetivos, desarrollar el conocimiento y potencial propios y participar en la sociedad”²⁷.

²⁷ El informe español PISA lo realiza el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y, como en años anteriores, recoge una síntesis de los datos más destacados del informe internacional desde la perspectiva española. Puede consultar el informe español relativo a PISA 2012 en la siguiente dirección:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa2012/pisa2012lineavolumeni.pdf?documentId=0901e72b81786310>

En las pruebas **PISA 2012**, la última de la que tenemos resultados hasta el momento, participaron un total de 65 países o regiones de los cinco continentes, 34 de los cuales pertenecen a la OCDE. En los resultados globales **España** obtuvo una puntuación general en comprensión lectora de **488**, lo que la sitúa ligeramente por debajo de la media de la OCDE (496). Aunque España ha logrado 7 puntos más que en la anterior prueba y ha recuperado

27 puntos respecto a los resultados de PISA 2006, sigue por debajo de los obtenidos en PISA 2000 (Tabla 26).

Según los resultados de PISA 2012, España (488 puntos) está ligeramente por debajo de la media de la OCDE (496) en comprensión lectora, mientras que China-Shangai (570), China-Hong Kong (545) y Singapur (542) ocupan los primeros puestos

España, en el puesto 33, aparece muy alejada de los primeros lugares, que son para China-Shangai (570), China-Hong Kong (545) y Singapur (542). Las últimas posiciones las ocupan Kazajastán (393), Qatar (388) y Perú (384).²⁸ Considerando únicamente a los países de la OCDE, Japón (538) y Corea del Sur (536) son significativamente

superiores al resto. Entre los países europeos o norteamericanos que forman parte de la OCDE que alcanzan las puntuaciones más altas están Finlandia (524), Irlanda (523), Canadá (523) o Polonia (518), sin que haya diferencias significativas en cuanto al rendimiento en lectura. Lo mismo ocurre en el caso de otros países como Nueva Zelanda (512), Australia (512), Países Bajos (511), Bélgica (509), Suiza (509), Alemania (508) o Francia (506), cuyos resultados tampoco difieren significativamente a los obtenidos en algunas comunidades autónomas como Madrid (511), Navarra (509), Castilla y León (505), Principado de Asturias (504) o Cataluña (501).

Según el informe español de PISA 2012, que principalmente compara la situación de España con el resto de países de la OCDE que han participado en las pruebas, **España** se sitúa en el **mismo nivel de rendimiento** (nivel 3) que el promedio de la **OCDE**.

Tabla 26 – Evolución competencia lectora 2000-2012

	2000	2003	2006	2009	2012
España	493	481	461	481	488
Promedio OCDE	500	494	492	493	496

Fuente: Informe Español PISA 2012. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Las escalas del área de lectura se han dividido en siete **niveles de rendimiento**, que van del nivel 1 (subdividido a su vez en 1a y 1b) al nivel 6. El primer nivel corresponde al grado más modesto de adquisición de la competencia, siendo los alumnos que se encuentran en este nivel o por debajo los que tienen mayor riesgo de no poder afrontar de manera adecuada sus retos formativos y laborales posteriores; mientras que en el extremo opuesto, en los niveles 5 y 6, encontramos a los alumnos con los mejores rendimientos. En relación a los resultados de 2012 cabe resaltar que en España el porcentaje de alumnado en los niveles bajos (inferior al nivel 2) es del 18,3%, lo que supone una reducción del 1% respecto a 2009 y es prácticamente similar a la media de la OCDE (17,7%). En cuanto al porcentaje de alumnos en los niveles de excelencia (niveles 5 y 6), en España sigue siendo inferior al promedio de la OCDE, ya que en España es del 5,5% y en la OCDE del 8,8%.

²⁸ Pueden consultarse los resultados en el informe de la OCDE en la siguiente dirección:

<http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/pisa2012/pisa2012voliinternacional.pdf?documentId=0901e72b8178af63>

Tabla 27 - Evolución por niveles de comprensión lectora 2000-2012

	Nivel 1 o <1			Nivel 5 y 6		
	2000	2009	2012	2000	2009	2012
España (%)	16,3	19,6	18,3	4,2	3,3	5,5
Promedio OCDE (%)	19,3	18,5	17,7	8,9	8,1	8,8

Fuente: Informe Español PISA 2012. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Otra cuestión interesante es que se observan **diferencias en relación con el género**. Las alumnas tienen mejor rendimiento que los alumnos en lectura. Concretamente en España las chicas obtienen **503** puntos frente a los 474 de los chicos, una diferencia de 29 puntos, 9 menos que la media de la OCDE.

En su edición de 2009, PISA ofreció por primera vez a los países participantes en su estudio la posibilidad de realizar la **prueba ERA** (Electronic Reading Assessment, o **Evaluación de la Lectura de Textos Electrónicos**) diseñada para examinar el rendimiento de los alumnos en tareas que requieren el acceso, comprensión, valoración e integración de textos digitales. Un total de 19 países, entre los que estaba España, aceptaron la propuesta y los resultados se publicaron en el informe *Students on line: Digital Technologies and Performance*²⁹.

En PISA 2012 España ha participado en la opción de matemáticas con pruebas digitales, una evaluación que se hacía por primera vez a una escala comparativa internacional, y también ha continuado realizando las pruebas de lectura por ordenador. Se prevé que en la próxima edición las pruebas en todas las competencias evaluadas se resuelvan únicamente por ordenador.

Desde 2009 PISA realiza una prueba de lectura digital. En 2012 España obtuvo 466 puntos, 31 menos que la media de la OCDE, y muy lejos del primer lugar, que fue para Corea del Sur (555)

En relación con la **lectura digital**, España consiguió **466 puntos**, 22 puntos menos que en las pruebas en papel, además de representar una caída de 9 puntos respecto a 2009. Este resultado también arroja una diferencia estadísticamente significativa respecto a la media de la OCDE, que se sitúa en 497 puntos, 2 puntos menos que en 2009. Los países de la OCDE que logran los mejores resultados en lectura digital son Corea del Sur (555), Japón (545) y Canadá (532), mientras que en las últimas posiciones aparecen Israel (461), Chile (452) y Hungría (450). La Comunidad Autónoma Vasca, con 487 puntos, obtiene un resultado estadísticamente significativo por encima de la media española.

Como señalaba el resumen ejecutivo del *Informe español PISA-ERA 2009* elaborado por el Instituto de Evaluación del Ministerio de Educación, la evaluación de la lectura de textos digitales mostraba algunos patrones ya señalados respecto a la lectura impresa, de los que destacamos los siguientes:

- Las chicas obtuvieron mejores resultados que los chicos, aunque la **distancia entre géneros es menor en lectura digital** que en papel. En España, la diferencia de rendimiento entre chicas y chicos era pequeña y, si bien los alumnos obtienen la misma puntuación media que tenían en lectura impresa (467), las alumnas empeoran sus resultados en la digital (de 496 a 485). También en el promedio OCDE las alumnas tuvieron peores resultados en la prueba digital que en la impresa (7 puntos menos de media).
- La **relación entre la afición y disfrute por la lectura y el rendimiento** también se manifestaba, aunque su influencia era **menor en la lectura digital** que en la impresa. Lo mismo ocurría con la relación positiva entre el contexto socioeconómico del alumno y el rendimiento en lectura, que afectaba en menor medida en lectura digital.

²⁹ Puede consultarse el informe completo en la siguiente dirección: http://www.oecd-ilibrary.org/education/pisa-2009-results-students-on-line_9789264112995-en

Tabla 28 - Comparación resultados lectura digital e impresa PISA 2012

	Lectura digital	Lectura impresa
Corea del Sur	555	536
Japón	545	538
Canadá	532	523
Estonia	523	516
Australia	521	512
Irlanda	520	523
Estados Unidos	511	497
Francia	511	505
Italia	504	490
Bélgica	502	509
Noruega	500	504
Suecia	498	483
Dinamarca	495	496
Alemania	494	508
País Vasco	487	498
Portugal	486	488
Austria	480	490
Cataluña	479	501
Polonia	477	518
Eslovaquia	474	463
Eslovenia	471	481
España	466	488
Israel	461	486
Chile	452	441
Hungría	450	488
Promedio OCDE	497	496

Fuente: Boletín de Educación EducaINEE, nº 25 (diciembre 2013)

El estudio también analizaba la **familiaridad** de los alumnos con las **nuevas tecnologías**. El promedio de los estudiantes con ordenador en casa entre los países de la OCDE se situaba en el 96%, cifra ligeramente superior a España (91,3%) aunque estaba por encima de países como Japón (88,7%). En cuanto al acceso a Internet, la media de los países analizados es del 91%, y en España el es del 85,7%.

Como se mencionaba en las conclusiones del resumen ejecutivo del informe español, para que haya una buena comprensión lectora en el entorno digital es fundamental navegar de manera efectiva, lo que implica que los alumnos tienen que ser capaces de identificar páginas irrelevantes e ignorarlas cuando tienen que comparar distintas páginas para buscar información. Se observó que muchos estudiantes se perdían al navegar, lo que significa que, al contrario de lo que se presupone, los llamados “nativos digitales” no siempre se manejan con soltura en la Red.³⁰

³⁰ Puede consultarse el informe español PISA-ERA 2009 en la siguiente dirección: <http://www.mecd.gob.es/dctm/evaluacion/internacional/informe-espanol-pisa-era-2009.3.pdf?documentId=0901e72b80d5a81e>

8. La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

- ✓ *Las actuaciones impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura buscan reforzar aspectos determinantes para el desarrollo del hábito lector como son el entorno familiar y escolar, así como facilitar el acceso a la lectura*
- ✓ *Junto a las campañas y proyectos de promoción de la lectura, aparecen otras iniciativas como la celebración del Día Internacional del Libro Infantil, la concesión de premios o el desarrollo de jornadas centradas en LIJ*

8.1 La promoción de la lectura infantil y juvenil en España

Son muchos los factores clave en la determinación del hábito y la frecuencia lectora. La edad o el nivel de estudios, parecen tener una incidencia especialmente importante. Asimismo los expertos coinciden al afirmar que el entorno familiar, el escolar y la facilidad de acceso a la lectura son elementos particularmente determinantes. Sirvan como ejemplos los resultados de informes como [Family Matters: The importance of family support for Young people's reading](#), de la organización británica National Literacy Trust, o la última edición de [Kids&Family Reading Report](#), realizado por Scholastic en colaboración con YouGov, donde se pone de manifiesto la gran importancia de ver leer a los padres y de que éstos animen a sus hijos para que los niños se conviertan en lectores. Según estos estudios a los niños y jóvenes cuyos progenitores son lectores frecuentes y que les han animado a leer les agrada más verse como lectores, disfrutan más leyendo, leen con más frecuencia, y en general tienen una actitud más positiva hacia la lectura. Por ello, las políticas de promoción de carácter institucional en

España suelen centrar su atención en estos aspectos a la hora de definir sus líneas de actuación en torno a la lectura, especialmente en el caso de la lectura infantil y juvenil.

En esta línea el **Plan de Fomento de la Lectura**, impulsado desde la Secretaría de Estado de Cultura, aborda, en colaboración con otras entidades, una serie de actuaciones más o menos transversales, que tienen como centro de atención todos estos factores y se estructuran en torno a cinco grandes áreas:

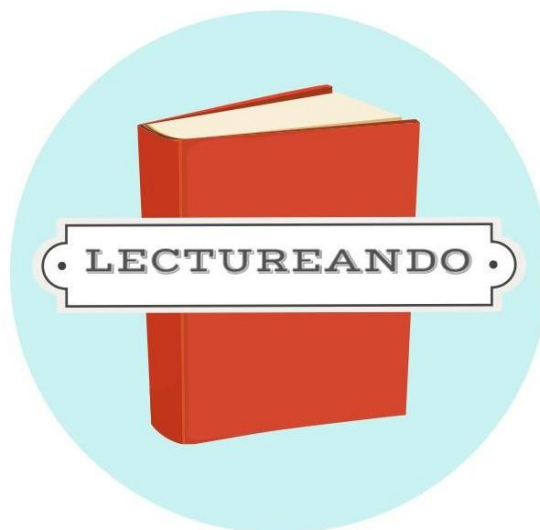
- Actividades de animación a la lectura, con el apoyo de acciones desarrolladas por diversos agentes, ya sea la administración, asociaciones, medios de comunicación u otros actores, y en diversos ámbitos como el educativo, el familiar, en bibliotecas públicas, dirigido a colectivos específicos, etc.
- Apoyo a las librerías como centros de promoción de la lectura, colaborando con proyectos estratégicos promovidos por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (CEGAL), como el Club Kirico, la celebración del Día de las Librerías y o más recientemente con la creación a finales de 2015 del Sello de Calidad de las Librerías, un proyecto del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Asociación de Cámaras del Libro de España, integrada por CEGAL, así como por las principales asociaciones de editores y distribuidores, que pretende subrayar la excelencia profesional en el ámbito de las librerías, para dar respuesta a las exigencias de calidad y referencia cultural que garantizan la mejora continua y un mejor servicio. La librería, como hemos visto, es el principal canal de venta del libro infantil y juvenil, además de ser un espacio básico donde se desarrollan multitud de actividades de fomento de la lectura que, en el caso de las librerías especializadas en literatura infantil y juvenil, es especialmente significativo.
- Observatorio de la Lectura y el Libro, con el **diseño y aplicación de instrumentos de análisis** que permiten conocer periódicamente la realidad y determinar acciones futuras en torno a la lectura y compra de libros, con la elaboración de estudios e informes sobre el sector del libro en su conjunto, diversos subsectores, el libro digital, las bibliotecas públicas, etc., así como la difusión de documentos e información de otras entidades.
- Fomento del hábito lector en centros docentes, con el desarrollo de otras iniciativas dirigidas a implementar proyectos en centros docentes, conscientes de la indiscutible relación entre la lectura y la educación. Actividades como los Encuentros literarios con autores en Institutos de Educación Secundaria o el programa “¿Por qué leer a los clásicos?” que comprende, además de conversaciones con autores en Institutos de E.S.O., un concurso de creación literaria y la donación a estas instituciones de lotes de libros.
- Potenciación de las bibliotecas públicas, con actuaciones que buscan apoyar a estas instituciones, sus fondos e infraestructuras, haciéndolas más atractivas y facilitando el acercamiento de todos los ciudadanos a la cultura, principalmente con las iniciativas impulsadas por la Subdirección General de Coordinación Bibliotecaria, conscientes del papel decisivo de la biblioteca pública en la promoción lectora.

A estas herramientas se ha sumado el **diseño y desarrollo de acciones de comunicación** que inciden en la importancia del hábito lector, o campañas como [Libros a la calle](#), una sencilla iniciativa que, iniciada en 1997 con objeto de promover la lectura en los desplazamientos en transporte colectivo urbano de la Comunidad de Madrid, se ha convertido en todo un clásico. También se diseñaron otras **acciones dirigidas a mejorar la imagen de la biblioteca pública**, se han distribuido **materiales promocionales** del Plan de Fomento de la Lectura y se han perfilado, con la colaboración de la Federación de Gremios de Editores de España, **acciones indirectas en los medios de comunicación** que están contribuyendo a situar la lectura como hábito imprescindible para el éxito personal y profesional. La lectura en España y, particularmente, la lectura entre la población infantil y juvenil, ha ido ganando reconocimiento social con el tiempo, escalando posiciones entre las inquietudes de los padres hacia sus hijos y situando al libro, especialmente al infantil y juvenil, como un bien de primera necesidad. Muestra de

ello es la evolución en el porcentaje de padres u otros miembros del entorno familiar que leen a los niños menores de 6 años³¹.

En los últimos años, Internet también se ha manifestado como un espacio propicio para el desarrollo de campañas de fomento de la lectura especialmente dirigidas a la población juvenil, como en 2011 con la iniciativa “Yo soy leeder”, primera campaña online integrada en el Plan de Fomento de la Lectura, a la que siguió en enero de 2012 la campaña “Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)”, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años. En una línea similar cabe mencionar la campaña a través de Internet “Nunca sin tu libro”, desarrollada a finales de 2012 por la Federación de Gremios de Editores de España, con el patrocinio de la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro, que puso en marcha un blog, así como una destacada presencia en las redes sociales para animar a leer a los más jóvenes.

La Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, a través del Observatorio de la Lectura y el Libro, viene desarrollando una importante labor de información, difusión y promoción del libro y la lectura en la Red. Por un lado, con la publicación en su página web de contenidos de interés relacionados con el mundo del libro. La última iniciativa en este sentido ha sido el lanzamiento este mes de marzo de [Lectureando](#), un micrositio que tiene pretende ser un escaparate para dar a conocer buenas experiencias en el fomento de la lectura en diversos ámbitos. A estas acciones hay que añadir las que se hacen desde la cuenta de Twitter del Observatorio de la Lectura y el Libro (@observalibro). Desde febrero de 2014 Twitter se ha convertido en una herramienta clave para la difusión de información propia y de otras entidades, además de servir de espacio para la puesta en marcha de diversas campañas para crear comunidad y visualizar la importancia del libro, la lectura, las librerías o las bibliotecas en las redes sociales.



El refuerzo continuado del valor del hábito lector siempre ha sido objetivo prioritario, pero su relevancia se incrementa en la actualidad ante la creciente diversidad de opciones de ocio al alcance de niños y jóvenes – muchas de ellas en el hogar, el lugar habitual de lectura–. Por eso hay que seguir insistiendo en la lectura como

Las guías de lecturas y selecciones de libros como las que realizan, entre otros, Canal Lector o Club Kirico son herramientas muy útiles para padres, profesores, bibliotecarios y los propios lectores

alternativa de ocio atractiva y continuar reforzando el papel de la familia en la generación y consolidación del hábito lector. En esta línea, hay que recordar el gran trabajo realizado por el Servicio de Orientación a la Lectura (S.O.L.) cuyo testigo fue recogido por Canal Lector, herramienta muy útil para ofrecer a los padres buenas selecciones de libros que

respondan a las necesidades propias de cada franja de edad o de los intereses personales del lector. En el mismo sentido se encuentran otras iniciativas para guiar a padres, profesores, libreros, demás profesionales interesados o relacionados con el libro infantil y juvenil, o incluso a los propios lectores a la hora de elegir lectura.

Y es que diversas investigaciones, como la anteriormente mencionada Kids&Family Reading Report 2014, señalan la importancia de que sean los propios niños y adolescentes quienes encuentren libros que les hagan “engancharse” a la lectura, de hecho el 91% dijo que sus libros favoritos son aquellos que han elegido ellos mismos y el 73% de los niños y adolescentes manifestó que leerían más si encontraran libros que les gustaran.

³¹ Según los informes sobre *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España* de la FGEE, en 2001 este porcentaje alcanzaba el 69,7%, elevándose hasta el 80,5% en 2012.

Pero ¿qué busca niños y adolescentes en un libro? Principalmente obras que les hagan reír, así lo manifestó el 70% de los lectores, mientras que un poco más de la mitad quieren historias que les hagan usar la imaginación.

Para ayudar a que los niños y adolescentes encuentren libros que les conviertan en lectores frecuentes algunas entidades especializadas publican guías de selecciones de lecturas, como [“¿Y si lees en verano?”](#), [“Juegos de parejas”](#), [“Salir de casa”](#) o [“Ven a tu libro”](#), elaboradas por el Club Kirico con la colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura. Igualmente reseñable es [“Este libro me encantó”](#), un proyecto de la OEPLI que nació en abril de 2012 y que consiste en que mensualmente cada una de las cuatro secciones que la integra -CIIJcat. Consell Català del Llibre Infantil i Juvenil, Consejo General del Libro Infantil y Juvenil, GÁLIX. Asociación Galega do Libro Infantil e Xuvenil y Galtzagorri Elkartea- sugieren un libro convirtiéndose en una base de datos que permite a los usuarios hacer búsquedas por distintos criterios. Igualmente interesante es la sección de Canal Lector [Los Fundamentales](#), una antología de textos para niñas y niños de entre 7 y 18 años de autores imprescindibles en el campo de la Literatura Infantil y Juvenil. También cabe mencionar las guías de recomendaciones como [“Lo más”](#), que anualmente presentaba el Centro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, cuya última edición de 2012 ofrecía una recopilación de las obras más destacadas que han visto la luz en ese año de distintos géneros y en diversos formatos y soportes, al incluir tanto obras impresas como digitales, videojuegos, páginas web, música, películas o aplicaciones.

La Campaña de animación a la lectura María Moliner

Entre las diversas actuaciones destinadas a promover actividades de animación a la lectura que se desarrollan en el marco del Plan de Fomento de la Lectura es especialmente destacable la **Campaña María Moliner**. Se trata de una campaña de dinamización lectora que, con la colaboración de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) y de la Fundación Coca-Cola, premia anualmente los mejores proyectos de promoción lectora desarrollados en municipios de menos de 50.000 habitantes, con especial incidencia entre los más jóvenes. Tiene por objetivo premiar a aquellas bibliotecas de municipios que lleven a cabo un proyecto único que incluya las acciones de animación a la lectura, la eficiencia y labor bibliotecaria, la integración social en su comunidad, así como el uso de las nuevas tecnologías. Además de tres premios anuales con una dotación de 12.000 € cada uno, se entrega a cada una de las 300 bibliotecas premiadas un lote de libros compuesto por aproximadamente 160 libros de literatura infantil, juvenil y de adultos.

Desde 1998 se ha premiado a un total de 5.400 proyectos desarrollados en municipios de menos de 50.000 habitantes. Andalucía es la comunidad con más iniciativas presentadas y seleccionadas

Según los datos ofrecidos por el Servicio de Promoción de la Lectura de la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, en la XVI

Campaña de animación a la lectura María Moliner, correspondiente al año 2014, se presentaron un total de **608 proyectos**, un 5 % menos que en la edición anterior aunque lo cierto es que participación se muestra estable con la perspectiva de los más de 15 años de vigencia de la campaña. Los tres proyectos ganadores de los premios en metálico fueron para:

- En la categoría de municipios de menos de 5.000 habitantes: **Ahora Ágora**, presentado por la Biblioteca Ildefonso Fierro Ordóñez de Soto del Barco (Asturias).
- En la categoría de municipios de entre 5.001 y 20.000 habitantes: **Leyendo en Fuente el Saz**, de la Biblioteca El Pilar de Fuente el Saz de Jarama (Madrid).
- En la categoría de municipios de entre 20.001 y 50.000 habitantes: **La fascinación de las palabras**, presentado por la Biblioteca Municipal de Torre Pacheco (Murcia).

Según los datos de la Memoria 2014, en las dieciséis convocatorias la Campaña María Moliner ha recibido 11.241 proyectos de un total de 2.454 bibliotecas de toda España, de los cuales 5.400 proyectos han resultado premiados.

Andalucía es la comunidad autónoma con mayor número de proyectos presentados y premiados, seguida por Castilla-La Mancha y la Comunidad Valenciana.

Tabla 29 – Principales datos de la Campaña María Moliner (1998-2014)

	1998-2014	Desglose 2014
Proyectos presentados	11.241	608
Proyectos premiados	5.400	300
Bibliotecas municipales participantes	2.454	607
Ayuntamientos presentados	2.294	607
Volúmenes entregados	1.602.616	51.516 (previstos)
Presupuesto ejecutado	8.848.488 €	640.000 €

Fuente: XVI Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2014, MECD.

Tabla 30 – Desglose de la Campaña María Moliner por CC. AA., 1998-2014

CC.AA.	Periodo 1998-2014		Desglose 2014	
	Presentados	Premiados	Presentados	Premiados
Andalucía	2.222	937	126	53
Castilla-La Mancha	1.393	662	86	44
Comunidad Valenciana	1.234	609	76	32
Extremadura	972	395	35	16
Castilla y León	909	416	45	15
Aragón	800	402	32	17
Comunidad de Madrid	689	391	38	22
Galicia	680	346	48	21
Cataluña	476	247	23	14
Islas Canarias	404	178	11	5
País Vasco	363	189	20	11
Asturias	308	195	18	15
Región de Murcia	282	147	18	13
Cantabria	228	143	18	15
Navarra	124	67	11	5
Baleares	99	47	3	2
La Rioja	48	29	2	0
Total	11.241	5.400	608	300

Fuente: XV Campaña de Animación a la Lectura María Moliner. Memoria 2014, MECD.

Subvenciones para la promoción de la lectura y las letras españolas

Cabe mencionar, por otro lado, las Subvenciones para la Promoción de la Lectura y las Letras Españolas a través de las cuales, en el periodo 2004-2015, se han destinado específicamente a la implementación de diversos proyectos y actividades de promoción de la lectura y el libro infantil y juvenil más de **5.600.000 €**. Estas ayudas

pueden ser solicitadas por fundaciones, asociaciones y organizaciones no gubernamentales que tengan, entre sus actividades habituales, la de fomento de la lectura o las letras españolas. En la web de la Secretaría de Estado de Cultura, en el área del Libro, la Lectura y las Letras se puede consultar un [mapa interactivo de actividades literarias](#) que incluye las actividades literarias y de animación a la lectura apoyadas por la Subdirección General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas en todas las provincias españolas, tanto directamente como a través de ayudas nominativas, ayudas en concurrencia y convenios, desde el año 2006. Se trata de iniciativas de tipología muy variada al incluir festivales, encuentros, charlas, cursos, congresos y jornadas, lecturas poéticas, etcétera.

Celebraciones en torno al libro infantil y juvenil

Es necesario señalar también las innumerables **celebraciones** que tienen lugar anualmente en torno al libro y la lectura infantil y juvenil. Entre otras, la del **Día Internacional del Libro Infantil** –el 2 de abril, que coincide con la fecha de nacimiento del escritor danés Hans Christian Andersen–, donde con la colaboración de la Organización Española para el Libro Infantil (OEPLI), se promueven en bibliotecas, escuelas, librerías y otros espacios públicos distintas actividades como exposiciones, encuentros con escritores e ilustradores, presentaciones de libros o acciones de animación a la lectura con el objetivo de dar una visibilidad especial al libro infantil; o la celebración de los Salones Anuales del Libro Infantil y Juvenil por diversas ciudades españolas en los que se exponen las últimas novedades de la edición de libros infantiles y juveniles y se realizan variadas actividades de animación a la lectura en las que se hace patente la voluntad por involucrar a padres, profesionales, libreros y bibliotecarios de la zona.

Algunos de estos salones y jornadas gozan de una trayectoria muy dilatada; sirvan como muestra: el XXXIX Salón del Libro infantil y juvenil de Madrid, que se desarrolló del 14 de diciembre de 2015 y al 3 de enero de 2016; el

El Día Internacional del Libro Infantil, Salones con una larga trayectoria como el de Madrid, Cataluña o Pontevedra junto a iniciativas más recientes como el Salón LIJ de Oviedo, las Jornadas Intersectoriales, el Día del Libro de Ciencia o el Encuentro Cultural Anual de Novela Juvenil dan visibilidad a la literatura infantil y juvenil

Salón do Libro Infantil i Xuvenil de Pontevedra, que este año celebrará su decimosexta edición con cambio de fechas, ya que será del 1 al 23 de abril; el XXXII Salón del Libro Infantil y Juvenil de Cataluña, que tendrá lugar en Mollerussa del 17 al 30 de abril; el Salón Internacional del Cómic de Barcelona, que el próximo mes de mayo sumará su trigésima cuarta edición; las **Jornadas Intersectoriales del Libro Infantil y Juvenil**, que en noviembre 2015 han alcanzado su séptima edición con el eje temático “¿Cómo podemos proteger y promocionar el libro

infantil y juvenil?”; o el VIII Encuentro entre entidades locales La promoción de la lectura infantil y juvenil: Instrumento de la educación y el aprendizaje, que organizado por la FEMP, con la colaboración de la Secretaría de Estado de Cultura, tuvo lugar en pasado mes de noviembre en Madrid.

Tampoco nos olvidamos de otras iniciativas que van consolidándose como el II Encuentro Internacional de Literatura Infantil y Juvenil celebrado en abril de 2015 en la ciudad leonesa de Astorga; el II Salón de Literatura Infantil y Juvenil de Oviedo, que tuvo lugar a finales del pasado mes de noviembre en la capital asturiana; el Día de Libro de Ciencia, celebrado el pasado mes de febrero por iniciativa del Consejo General de Libro Infantil y Juvenil para reivindicar que los libros de ciencia también animan a leer; la 6ª edición del Festival Internacional de Literaturas y Artes Infantil y Juvenil (FLIC) con actividades desarrolladas de diciembre a febrero en Barcelona y Madrid; el III Encuentro Cultural Anual de Novela Juvenil (ECAN Juvenil), celebrado el pasado 8 de marzo en Salamanca; el Món Llibre, una especie de Sant Jordi infantil que celebrará su próxima edición el 16 y 17 de abril en Barcelona; o la próxima Feria del Libro de Sevilla, que se celebrará del 28 de abril al 8 de mayo y estará dedicada a la literatura infantil y juvenil.

Asimismo recordamos otros eventos relacionados con el libro infantil y juvenil que han visto la luz recientemente y que esperamos que tengan una larga trayectoria como BookFever, un encuentro de lectores, autores, docentes,

mediadores y personas interesadas en la literatura que leen los jóvenes, cuya primera edición tuvo lugar en Zaragoza el pasado 18 y 19 de diciembre; Boookids, I Feria Internacional de Libros infantiles de Madrid celebrada el pasado mes de diciembre en Madrid; o el I Encuentro de Booktubers en Aragón, que tuvo lugar el pasado 19 de febrero en Zaragoza.

Premio Nacional al Fomento de la Lectura

Habría que apuntar, finalmente, el **Premio Nacional al Fomento de la Lectura** que, con carácter honorífico, se otorga anualmente en reconocimiento a la tarea desarrollada por diversas instituciones, personas y medios de comunicación por su valiosa contribución en la difusión del valor de la lectura y la promoción del interés hacia ella. Entre los últimos galardonados se encuentran el programa de TVE Página 2, la Federación de Gremios de Editores de España, CEGAL, el Proyecto Mandarache de la ciudad de Cartagena o las revistas *Platero*, *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, *Cultura/s* (el suplemento cultural del diario La Vanguardia) o la edición española de la revista *Letras Libres*. En su edición de 2015 el galardón recayó en la Fundación Alonso Quijano para el Fomento de la Lectura y en el suplemento semanal del diario El Correo 'Territorios de la Cultura'.

Todos los premiados con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura se pueden consultar en el siguiente [enlace](#).

8.2 Otras iniciativas de promoción impulsadas por la Secretaría de Estado de Cultura

A las iniciativas anteriormente descritas se suman otras que, impulsadas desde la Secretaría de Estado de Cultura, se vienen desarrollando desde hace algunos años con el fin de potenciar la oferta y la calidad de libros infantiles y juveniles españoles, así como para dar un mayor reconocimiento de las obras y de sus creadores dentro y fuera de nuestras fronteras. Éstas comprenden un amplio abanico de actuaciones que van desde subvenciones y premios con los que se reconoce la labor de los autores españoles del género hasta la promoción del libro infantil y juvenil español en ferias nacionales e internacionales, que intentan acercarse a todos los agentes involucrados.

Subvenciones a la edición de libros y revistas culturales

La contribución al libro infantil y juvenil a través de **subvenciones** se realiza, por un lado, a través de las ayudas públicas que se convocan anualmente con la finalidad de **fomentar la edición** de libros españoles escritos en lengua castellana y en lenguas cooficiales, así como la traducción entre lenguas oficiales españolas. Dentro de ellas, el libro infantil y juvenil ocupa un lugar destacado: en el periodo 2004-2015, se ha destinado a éste el 9,6% de su presupuesto (más de **2.360.000 de euros**), impulsando el desarrollo de 972 proyectos de edición. La Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro también convoca anualmente subvenciones en

Entre 2004 y 2015 se han impulsado un total de 972 proyectos editoriales de literatura infantil y juvenil, con un presupuesto de más de 2.300.000 euros en el marco de las ayudas a la edición de la Secretaría de Estado de Cultura

régimen de concurrencia competitiva para la edición de revistas culturales, a las que también pueden optar las revistas dedicadas a la literatura infantil y juvenil, como vehículo fundamental para la promoción de este tipo de libro. En las tres últimas convocatorias (2012-2014) las revistas de literatura infantil y juvenil han recibido un total de 104.563,8 € de ayudas, lo que representa el 2,8% del presupuesto de esos años. Asimismo hay que añadir que en 2013, la Secretaría de Estado de Cultura lanzó una nueva línea de ayudas, las subvenciones para la promoción nacional del libro y las publicaciones periódicas de carácter cultural, que en la convocatoria de 2014 pasaron a denominarse subvenciones para entidades sin fines de lucro que promueven y fortalecen la industria editorial. Su objetivo es apoyar actividades que redunden en un mejor conocimiento de la industria editorial, tanto por profesionales como el público general, así como cualquier otro tipo de actuaciones que mejoren la eficacia y la fortaleza de los distintos agentes del sector. En las tres convocatorias las actividades relacionadas con el libro infantil y juvenil han recibido un total de 38.070 € de ayudas, lo que supone casi el 3,1% del presupuesto total. Mientras que en 2015 la Secretaría de Estado de Cultura lanzó una nueva línea de ayudas, las subvenciones para la revalorización cultural y modernización de las librerías, consciente de la necesidad de apoyo público que requieren las librerías, eslabón imprescindible en la cadena del libro, ya que su situación en los últimos años se ha visto especialmente afectada tanto por la crisis económica como por los nuevos hábitos de consumo. Y es que las librerías no son solo lugares de ventas de libros sino también agentes culturales con un papel fundamental en nuestra sociedad, lo que hace necesario incentivarlas para que adopten proyectos que contribuyan a su modernización. En esa primera convocatoria de las 39 librerías a las que se concedió la ayuda, 7 fueron para establecimientos especializados en libro infantil y juvenil.

Presencia en encuentros nacionales y ferias internacionales

Otro tipo de iniciativas son aquellas impulsadas con la finalidad de **fomentar el libro y las letras españolas tanto fuera como dentro de nuestras fronteras**. Mención especial merece los [Encuentros de Verines](#), organizados por la Dirección General de Política e Industrias Culturales y del Libro y la Universidad de Salamanca, con la

colaboración del Principado de Asturias. Cada año en la Casona de Verines en Pendueles (Asturias) se dan cita un grupo de escritores y críticos de las distintas lenguas españolas para hablar sobre diferentes temas. La última edición, que tuvo como título “Imágenes escritas, palabras ilustradas. El cómic, la novela gráfica y el libro ilustrado en la actualidad”, sirvió para reflexionar sobre la situación actual de estas

Los Encuentros en Verines, el Encuentro de Buenas Prácticas en el Fomento de la Lectura, exposiciones o la participación en ferias son otras acciones impulsadas por el MECD para fomentar el libro y la lectura en diversos ámbitos

manifestaciones literarias donde conviven palabra e imagen con vinculaciones evidentes al libro infantil y juvenil y que actualmente viven un gran momento por su gran variedad y calidad. La edición del año 2012 tuvo como eje temático “Fronteras de la literatura juvenil” y sirvió para analizar la situación de la literatura juvenil en España así como sus límites con la literatura en general, con otros géneros o tipos de literatura, con otras formas de arte o expresión, además de algunos aspectos de interés, como la experimentación con las nuevas tecnologías. Contó con la participación de autores de distintas generaciones y especialistas de diferentes campos y sectores relacionados con la Literatura Juvenil³².

También reseñable fue la celebración, el pasado 3 de junio de 2015 en el marco de la Feria del Libro de Madrid, del Encuentro de Buenas Prácticas en el Fomento de la Lectura. La jornada, organizada por la Subdirección

³² Se puede acceder a las ponencias de los participantes del XXVIII Encuentro de Escritores y Críticos de las Letras Españolas en Verines en la siguiente dirección:

<http://www.mcu.es/lectura/libroSearch.do?action=busquedaInicial¶ms.anio=2012&cache=init&layout=verinesResult&showBack=false&language=es>

General de Promoción del Libro, la Lectura y las Letras Españolas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, sirvió para conocer de primera mano una serie de experiencias lectoras sobresalientes desarrolladas en nuestro país en ámbitos tan diversos como la familia, la escuela, las bibliotecas públicas, el mundo del deporte o las librerías. Aunque no todas las experiencias estaban dirigidas específicamente al público infantil y juvenil, hubo una nutrida representación de proyectos dirigidos a niños y jóvenes, como: “Casas lectoras”, un programa de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, que tiene a la familia como eje vertebrador de la actividad lectora; el Proyecto Mandarache, impulsado por el Ayuntamiento de Cartagena (Murcia) y planteado como una estrategia integral de formación de lectores entre los jóvenes; el taller de literatura experimental de la Asociación Âl-May’ Ârî–Valmadri, un proyecto orientado a niños y jóvenes en situación de inmersión lingüística y preferentemente dirigido a personas con escasos recursos y en riesgo de sufrir exclusión social; o el Festival de literatura y artes infantil y juvenil (FLIC), impulsado por la Associació Tantàgora que pretende ser un espacio de propuestas artísticas innovadoras y de experimentación en la transmisión y promoción literaria con una programación para familias, escuelas y profesionales.

Por otro lado, la labor de fomento del libro y las letras españolas que se realiza con la participación en ferias de libro también es reseñable. Por su especial vinculación con el libro infantil y juvenil cabe destacar la presencia de libros españoles en la pasada XXXV Feria Internacional del Libro infantil y Juvenil de México D.F, celebrada en noviembre de 2015. Asimismo, España también participó el año pasado en la IX Feria Internacional del Libro de Palestina, que tuvo lugar en Ramallah del 10 al 20 de abril, y estuvo centrada en el libro ilustrado infantil y juvenil. Para el año 2016 están previstas colaboraciones en el 17º Salón del libro para Niños y Jóvenes de Río de Janeiro el próximo mes de junio (Salão FNLIJ do Livro para Crianças e Jovens) así como en la 36ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) de México D.F. en noviembre.

Mención especial merece el protagonismo otorgado a España en la cita más importante del noveno arte europeo. El cómic español fue el protagonista en el 39º Festival International de la Bande Dessinée de Angoulême (Francia), que tuvo lugar del 26 al 29 de enero de 2012. El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte organizó un interesante programa de actividades que contó con la participación de los autores más destacados del panorama nacional así como la inauguración de la exposición *Tebeos: una España de viñetas*, muestra comisariada por Álvaro Pons, que recorre la historia del tebeo español desde sus primeros pasos a finales del siglo XIX hasta la realidad actual del cómic español³³.

Exposiciones en torno al libro infantil y juvenil y a la lectura

El libro infantil y juvenil español ha estado también muy presente en otras ferias del mundo y otros puntos de la geografía nacional e internacional a través de **exposiciones** entre las que cabe destacar las *Miradas en torno al Quijote, Ilustrísimos* –inauguradas con motivo de la participación española como País Invitado de Honor en la XLII edición de la Feria del Libro Infantil de Bolonia en 2005– o *Héroes del Cómic Europeo*, organizada para la XXIX Feria del Libro de Estambul en 2010, y que en 2011 visitó la Feria Internacional del Libro de Tokio, entre otros lugares. No podemos olvidarnos de *La lectura en cartel*, una muestra organizada por la Subdirección General del Libro, la Lectura y las Letras Españolas, con la colaboración de Acción Cultural Española (AC/E), que ofrece una visión retrospectiva de las imágenes utilizadas en las actividades de promoción del libro y la lectura que comenzaron a realizarse en nuestro país desde los años 30 del siglo pasado hasta la actualidad. La muestra está organizada en cuatro bloques temáticos: El Libro Infantil y Juvenil, el Día del Libro, las distintas campañas que a partir del año 2001 se reunieron bajo el título de Plan de Fomento de la Lectura, y la Feria del Libro de Madrid. Fue justamente en la 72 Feria del Libro de Madrid, donde fue inaugurada esta exposición, que en noviembre de 2013 viajó a Florida para ser expuesta en el Pabellón de España en la Feria Internacional del Libro de Miami 2013, cuando España fue país invitado de honor. Desde su inauguración la muestra ha podido verse en diferentes

³³ Esta exposición puede verse virtualmente en la siguiente dirección: <http://www.mcu.es/libro/MC/Tebeos/index.html>

localidades de la geografía nacional y entre 2014 y 2015 hizo escala, entre otras ciudades, en Albacete, Pamplona, Badajoz, León o Zamora.

Premios Nacionales para el libro infantil y juvenil

Por otro lado, los libros infantiles y juveniles son objeto de numerosos **premios** con los que se reconoce el buen hacer de autores, ilustradores y editores del panorama nacional. Así, el Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil remarca, con carácter anual, la especial significación de la labor de creación de obras españolas dirigidas a niños y jóvenes. Además de su preciada consideración, este galardón se acompaña de una dotación de 20.000 euros destinada al autor. Leticia Costas, por *Escarlatina, a cociñeira defunta* es la última autora distinguida con el galardón, tomando así el relevo de Diego Arboleda, que lo ganó en 2014 con *Prohibido leer a Lewis Carroll*.

A este premio se une el Premio Nacional de Ilustración, cuya trayectoria se inicia en 2008 en sustitución de los Premios a las Mejores Ilustraciones Infantiles y Juveniles que se venían convocando desde 1978. Con el objetivo de reconocer y potenciar el papel de la ilustración y los ilustradores españoles en el libro infantil y juvenil, se premia el conjunto de la obra de un ilustrador de literatura infantil y juvenil, contando con una dotación económica de 20.000 euros. En la edición 2015, el Premio ha correspondido a Elena Odriozola por "su capacidad de renovación siguiendo una línea propia y coherente y por el potencial narrativo de su obra", recogiendo así el testigo de José Ramón Sánchez, que logró el galardón en 2014.

La edición de libros infantiles y juveniles es también objeto de reconocimiento a través del Premio a los Libros Mejor Editados, galardón con carácter honorífico muy valorado desde el mundo editorial porque supone su exposición por las principales ferias internacionales del libro. En 2015 el primer premio en la categoría de Libros Infantiles y Juveniles correspondió a Penguin Random House por *Regálame un beso*, del escritor David Aceituno y el ilustrador Roger Olmos; el segundo fue para Barbara Fiore Editora por *El Profesor Astrocat y las fronteras del espacio*, de Dominic Walliman con las ilustraciones de Ben Newman; y el tercer premio recayó en Bruño por adaptación realizada por Concepción López Narváez de *Cenicienta* e ilustrada por Violeta Monreal.

El Premio Nacional de Literatura Infantil y Juvenil 2015 fue para Leticia Costas por Escarlatina, a cociñeira defunta; Elena Odriozola obtuvo el de Ilustración; y Javier Olivares y Santiago García consiguieron el de Cómic por Las Meninas. A estos galardones hay que añadir el Premio a los Libros Mejor Editados, que cuenta con una categoría de Literatura Infantil y Juvenil

Por último hay que mencionar, por el indiscutible papel del cómic en la promoción del hábito lector, el Premio Nacional del Cómic que, desde 2007, distingue la obra de autores españoles y que ha venido a marcar un antes y un después en la historieta española. Al igual que los anteriores, este premio está dotado con 20.000 euros. El galardón en 2015 ha sido otorgado a Javier Olivares y Santiago García, por *Las Meninas*, recogiendo el testigo de Juan Díaz Canales y Juanjo Guarnido que lo ganaron en 2014 por *Amarillo*, quinto episodio de la serie *Blacksad*.

9. El libro infantil y juvenil y la revolución digital

- ✓ *Las cifras del libro infantil y juvenil en formato digital son todavía modestas pero muestran que la lectura digital va ganando terreno*
- ✓ *La lectura digital en general y los libros enriquecidos en concreto proporcionan otra experiencia al lector, aunque es innegable el apego que muchos lectores, incluso los más jóvenes, sienten por el libro impreso*
- ✓ *Los padres, incluso aquellos que son lectores digitales, también prefieren que sus hijos lean en formato impreso porque quieren que conozcan la experiencia física del libro en papel y consideran que el libro electrónico distrae más a sus hijos*

Al igual que el resto del sector, el libro infantil y juvenil vive momentos de incertidumbre y transformación por la revolución tecnológica en la que estamos inmersos. La irrupción del libro digital en el mercado español todavía muestra cifras bastante modestas y da la sensación de que no acaba de despegar, o al menos no de forma tan rápida como algunos predijeron. Según *Comercio Interior del Libro en España 2014*, durante ese año se editaron 39.982 títulos en formato digital, un 3,5% más que en 2013. Lo que sí ha aumentado en mayor proporción es la facturación por venta de libros en formato digital, que para el conjunto del sector alcanzó más de 110 millones de euros, un 37,1% más respecto a 2013, y representa el 5% de la facturación de todo el sector en su conjunto. Si nos fijamos en el libro infantil y juvenil, como hemos visto anteriormente la facturación en formato digital superó los 4 millones de euros, representando el 3,7% de la facturación total del sector editorial en soporte digital, cifra ligeramente inferior a la obtenida en 2013 cuando alcanzó el 5,2%.

En otros mercados con mayor desarrollo en el ámbito digital, como el estadounidense, las cifras son bastante superiores, aunque se observa cierto estancamiento salvo para los audiolibros, subsector que sube de manera notable. Según los datos de la Asociación de Editores Americanos la ventas de libros en formato digital en el conjunto del sector editorial experimentó en 2014 una subida del 3,8% representando el 21% del mercado total de libros en Estados Unidos.

Como hemos apuntado anteriormente, las editoriales españolas de libro infantil y juvenil están desarrollando iniciativas que apuestan por la edición de manera paralela de libros en papel y en formato electrónico. Así lo demuestran los resultados del estudio publicado el pasado mes de febrero por el Observatorio de la Lectura y el Libro *El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015*³⁴, que recoge información de un total de 131 editoriales españolas y sirve para perfilar algunas tendencias de lo que está viviendo el sector editorial en nuestro país. 7 de cada 10 editoriales que participaron en esta encuesta ya publican actualmente libros digitales, mientras que las que no lo han hecho todavía confirman mayoritariamente su intención de hacerlo antes de que acabe 2017. El informe constata que el formato impreso sigue siendo el eje principal de actividad de la mayoría de estas editoriales, ya que solamente casi el 36% de las editoriales encuestadas publican más de la mitad de su catálogo en formato digital, y tan solo el 23% publican algún libro exclusivamente en dicho formato. En cuanto a las temáticas, los libros de Ciencias Sociales y Humanidades (52,6%), seguidos por los de Literatura (30,5%) y Otros (29,5%) son los que más publican en digital las editoriales participantes en la encuesta, mientras que Infantil y Juvenil ocupa el quinto lugar (24,2%) situándose por detrás de los libros Científico Técnicos (26,35%).

La apuesta por lo digital también empieza a ser cada vez más notable en las ferias del libro. Como caso paradigmático y totalmente vinculado con este subsector, cabe mencionar que la Feria del Libro Infantil de Bolonia, la más importante de las que se celebran en torno a la literatura infantil y juvenil, inaugura este año el Bologna Digital Media. Del 4 al 7 de abril, Bolonia tendrá un nuevo espacio centrado en la edición multimedia donde habrá encuentros y debates sobre las últimas tendencias en las aplicaciones y las nuevas tecnologías en relación al libro infantil y juvenil. Asimismo, desde 2012 la Feria de Bolonia, con la colaboración de Children's

Los menores disfrutan con la lectura digital, pero el libro impreso mantiene su hegemonía y es el formato preferido por los jóvenes lectores y sus padres

Technology Review, entrega el galardón BolognaRagazzi Digital Award. Este premio, dividido en dos categorías (ficción y no ficción), distingue a la mejor obra de innovación en edición digital y está abierto a la participación de editoriales digitales y empresas desarrolladoras de aplicaciones.

La lectura digital ha ido ganando terreno, tal como muestra la quinta edición del informe *Kids & Family Reading Report* (2014), realizado por Scholastic en colaboración con YouGov, que señala que en Estados Unidos el porcentaje de niños y adolescentes de entre 6 y 17 años que ha leído un libro electrónico se ha incrementado notablemente en los últimos cuatro años al pasar del 25% en 2010 al 61% en 2014. Esa tendencia al alza se reafirma con los resultados del estudio realizado por PlayCollective junto a Digital Book World para conocer los hábitos de lectura digital de los niños de 2 a 13 años y donde se muestra que entre 2014 y 2015 el 82% de las familias encuestadas manifestaron que sus hijos utilizaban la tableta para leer, aunque el porcentaje de propietarios de ereaders se mantuvo estable situándose en el 64%. Aunque el hogar es el sitio principal donde los lectores acceden al ebook (39%), la lectura digital ha crecido sustancialmente en la escuela al subir del 12% en 2012 al 21% en 2014, según la encuesta de Scholastic.

Otro interesante estudio realizado por National Literacy Trust muestra que más del 66% de los alumnos británicos manifestó que leer en formato digital es una actividad atractiva. Una de las conclusiones del informe *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People*³⁵ es que el libro electrónico tiene un impacto muy positivo en las motivaciones y habilidades lectoras de los jóvenes, especialmente de los chicos, y un gran potencial entre los menos aficionados a leer. En este sentido la tecnología es una herramienta con muchas posibilidades para animar a los jóvenes en la lectura, muy especialmente entre

³⁴ Observatorio de la Lectura y el Libro. *El libro digital: aproximación a la realidad de las editoriales presentes en LIBER 2015*. Puede consultar la publicación en versión electrónica en: <http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/dms/mecd/cultura-mecd/areas-cultura/libro/mc/observatoriolect/redirige/destacados/2016/Febrero/mundo-libro/LibroDigital-LIBER2015/Informe-sobre-el-Libro-Digital-en-LIBER-2015/Informe%20sobre%20el%20Libro%20Digital%20en%20LIBER%202015.pdf>

³⁵ National Literacy Trust. *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People* Puede consultarse la publicación en versión electrónica en: http://www.literacytrust.org.uk/assets/0002/9076/The_Impact_of_Ebooks_final_report.pdf

aquellos que son más reacios a leer. Según este estudio, la proporción de los alumnos menos aficionados a la lectura que dijeron disfrutar leyendo utilizando la tecnología pasó de casi el 50% a un poco más del 64% después de participar en este proyecto. Además 2 de cada 3 chicos manifestó que leer molaba con una subida muy notable (del 34,4% al 66,5%) y con un incremento muy significativo en el tiempo que dedicaban a la lectura.

En el estudio *Kids&Family Reading Report 2014* también se apunta a que la lectura digital puede ser un instrumento clave para consolidar el hábito lector. Si en los niños de 6 a 11 años hay factores adicionales que pueden guiarles hacia la lectura de manera frecuente como leerles en voz alta, a partir de los 12 años se señalan otros aspectos como la elección de los libros independientemente de las lecturas que hacen en clase, las experiencias de lectura digital, tener una gran biblioteca en casa o contar con padres que les involucren en hábitos de lectura.

Los libros enriquecidos “van más allá de la lectura y ofrecen al lector experiencias interactivas, amplificadas y enriquecidas con la integración de una gran variedad de extras”³⁶ y el texto convive con otros contenidos como audio, vídeo, imágenes, mapas, juegos, etc., además de incluir herramientas de participación y acceso a las redes sociales, que nos lleva directamente al concepto de LIJ 2.0. Como apuntaba Luis González, director general adjunto de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez, “lo digital integra ahora completamente la comunicación con la lectura” de manera que actualmente la comunicación entre lectores o entre autor y lectores cobra un nuevo valor, y al hablar de libro conectado se está refiriendo a “esta nueva dinámica de lectura, aún incierta en cuanto a sus resultados, en la que se propicia la disrupción —ciertamente—pero también se abren enormes posibilidades para compartir la información y la emoción.”³⁷

Un ejemplo significativo de hacia dónde está llevando la revolución digital en el ámbito de los libros infantiles y juveniles es [Pottermore](#). La web en la que se encuentran los libros electrónicos del famoso aprendiz de mago es además una red social donde los fans de la serie encuentran más contenidos y pueden interactuar. Lo que parece claro es que Pottermore, así como otras iniciativas de libros transmedia, como hemos visto anteriormente con la saga española *Odio el rosa*, y de aplicaciones para smartphones y tabletas, se vislumbran como una experiencia de lectura diferente principalmente interactiva, lúdica y, si se quiere, compartida por una comunidad de lectores.

Está claro que las nuevas tecnologías proporcionan otras posibilidades a la literatura infantil y juvenil, pero habría que plantearse si realmente consiguen atraer a los lectores y a sus padres, que son los que principalmente eligen los libros a sus hijos, especialmente en las edades más tempranas.

Como se recoge en el informe *Kids&Family Reading Report 2014*, el papel sigue siendo el formato más leído y que prefieren los lectores menores en Estados Unidos. El 77% que leyó un libro electrónico dice que la mayoría de los libros que ha leído son impresos. Además casi 2 de cada 3 encuestados (65%) manifestó que aunque tuviera acceso al libro digital, prefería leer en papel, lo que representa un 5% más que en 2012. El interés por el libro electrónico ha caído significativamente entre aquellos niños y adolescentes que no han leído un ebook ya que en 2014 el 37% manifestó interés por la lectura digital frente al 51% de 2012. Esta preferencia por el libro impreso también se observa en los padres pues el 48% prefiere que sus hijos lean en papel y solo el 3% se decanta por el libro digital, lo que hace que las bibliotecas de las casas estén dominadas por libros impresos y en los hogares estadounidenses hay de media 158 libros impresos frente a 39 ebooks.

Incluso los estudiantes universitarios siguen resistiéndose al libro digital tal y como muestra una información publicada por el experto Michael Kozlowski en la que hace referencia a una investigación de la Universidad de Washington que señala que el 87% de los encuestados prefiere los libros de textos en formato impreso porque consideran que comprenden mejor la información cuando la leen en papel³⁸.

³⁶ Borchs, Marta. Libros enriquecidos. Leer, tocar, oír e interactuar. *Delibros*, 272 (febrero 2013): 19-28

³⁷ Orúe, Eva. Apps y servicios, otra forma de hacer libros. *Delibros*, 272 (febrero 2013): 32-35

³⁸ Students Continue to Resist Digital Textbooks <<http://goodereader.com/blog/digital-education/students-continue-to-resist-digital-textbooks>> [Consulta: marzo 2015]

Por lo tanto el libro impreso sigue manteniendo su hegemonía, de hecho algunas encuestas han mostrado que incluso los padres acostumbrados a leer en formato digital no quieren que sus hijos pierdan la sensación de pasar de página y tocar el libro, y optan por la intimidad y calidez que proporciona la lectura de libros impresos frente a la fría pantalla. Los padres que consumen libros electrónicos parecen apostar por el papel porque además de transmitir a sus hijos pequeños esa experiencia lectora que ellos vivieron en su infancia, piensan que el libro impreso favorece el aprendizaje de la lectura ya que los niños centran mejor su atención al no verse alterados por estímulos audiovisuales.

Ese apego por el libro en papel por parte de los lectores más jóvenes ya se reflejaba en [Ebook-18, Los lectores niños y jóvenes y los libros electrónicos](#), la publicación de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez con los resultados de las investigaciones de los proyectos BeatlePad y Artistas insólitos dentro del Programa Territorio Ebook. El estudio demuestra que los jóvenes lectores aman la tecnología y leen en dispositivos tecnológicos, pero también en papel. Consideran que los objetivos de ambos soportes son distintos, y por ejemplo del iPad destacaron la búsqueda en Internet o el visionado de vídeos, más allá de su funcionalidad lectora. En opinión del investigador Javier Nó, el desafío es conseguir que los nativos digitales consideren los dispositivos electrónicos como “soportes ventajosos para la lectura y no solo para el divertimento, que es con lo que lo relacionan habitualmente.”³⁹

Es evidente que los niños tienen más acceso a las tabletas y a los libros digitales, y que lo hacen a edades cada vez más tempranas, por lo que cabría plantearse qué efectos tienen sobre el acto de leer. Lo cierto es que hay estudios que subrayan aspectos positivos mientras que otras investigaciones señalan cuestiones negativas. En el primer apartado encontramos casos como el informe mencionado anteriormente de la organización británica National Trust Literacy que apuntaba lo beneficioso de la tecnología para animar a los jóvenes a leer, en especial, a los que no disfrutaban con esta actividad o les resulta más complicado gracias a algunas funcionalidades como el aumento del tamaño del texto, que provoca el acortamiento de las líneas de texto, facilitando así la lectura. Pero también hay opiniones contrarias, como la del editor británico Asi Sharabi que señalaba en un artículo que el uso de las tabletas privaba a los niños de uno de los beneficios más importantes que aporta la lectura por placer, el trabajo interior esencial de la imaginación y la empatía⁴⁰. Los padres también muestran su preocupación por los efectos de la lectura digital en sus hijos. En un artículo publicado recientemente en The Guardian se hacía referencia a una encuesta de la organización británica BookTrust según la cual la mayoría de los progenitores temen que los libros interactivos afecten negativamente a la capacidad de atención de sus hijos o que les puedan exponer a contenidos inapropiados⁴¹.

En un entorno tan cambiante como el actual nadie sabe hacia dónde llevará esta revolución a los libros infantiles y juveniles, ni cómo será el lector que tendremos en unos años. Tampoco debemos olvidar que la lectura tiene que competir con otras actividades a las que niños y adolescentes dedican buena parte de su tiempo libre como usar el smartphone, visitar redes sociales y muy especialmente acceder a juegos

La lectura tiene mucha competencia : el 60% de los niños y adolescentes norteamericanos manifiesta que hay cosas que les gusta hacer más que leer y a las que dedican mucho de su tiempo libre , como el acceso a redes sociales, juegos o aplicaciones

o aplicaciones con cualquier dispositivo. Según *Kids & Family Reading Report 2014*, el 60% de niños y adolescentes norteamericanos manifiesta que hay otras muchas cosas que les gustan hacer más que leer y el porcentaje de menores que disfrutaban mucho con la lectura ha pasado del 58% en 2012 al 51% en 2014.

³⁹ Castillo, Ángeles. Los menores de 13 años, ¿son ya e-lectores? *Delibros*, 273 (marzo, 2013): 20-25

⁴⁰ Las tabletas se han convertido en el chupete de la familia moderna <http://www.lecturalab.org/story/Las-tabletas-se-han-convertido-en-el-chupete-de-la-familia-moderna_4612> [Consulta: enero 2014]

⁴¹ Majority of parents worried about children's digital reading, survey finds. The Guardian. Febrero 2016 <<http://www.theguardian.com/books/2016/feb/11/most-parents-worried-about-childrens-digital-reading-survey-booktrust>> [Consulta: febrero 2016]

Sin embargo, no perdamos la esperanza porque afortunadamente continúan surgiendo nuevas editoriales e iniciativas centradas en el mundo del libro infantil y juvenil, que en muchos casos apuestan decididamente por el libro impreso. Este subsector, aunque también se ha visto tocado por los efectos de la crisis, sigue mostrando signos de resistencia y parece que empieza a vislumbrarse cierta recuperación tal y como reflejan los datos de ventas durante 2014. Las editoriales de literatura infantil juvenil, tanto en papel como en digital, se atreven a experimentar más que con otros públicos porque al otro lado de los libros hay unos lectores más flexibles y en plena efervescencia lectora.

Bibliografía

- Anales de Comunicación. Vol 17, Nº 2 (2014)
- Canal Lector. Irrumpen con fuerza la demanda de libros de no ficción divulgativa para niños y jóvenes. <http://www.canallector.com/docs/1154/>
- CENDÁN PAZOS, Fernando. *Medio siglo de libros infantiles y juveniles en España (1935-1985)*. 1986
- COLOMER, Teresa. *Introducción a la literatura infantil y juvenil*. 1999
- COLOMER, Teresa. *La literatura infantil y juvenil en España (1939-1990)*. En: NOBILE, Angelo. *Literatura infantil y juvenil. La infancia y sus libros en la civilización tecnológica*. 1992
- *Cuadernos de Literatura Infantil y Juvenil*, nº 243, 251, 253, 255, 256, 261, 267, 268
- FEDECALI. *Comercio Exterior del Libro*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Comercio Interior del Libro en España*.
- Federación de Gremios de Editores de España. *Hábitos de Lectura y Compra de Libros en España*.
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2013*.
- Fundación SM. *Anuario iberoamericano sobre el libro infantil y juvenil 2015*.
- GARRALÓN, Ana. Listamanía: 7 maravillosos libros informativos para niños <http://anata Rambana.blogspot.com.es/2015/01/7-maravillosos-libros-informativos.html>
- *Lazarillo*, nº 33
- El lector con síndrome de Peter Pan: cuando los mayores compradores de literatura juvenil son adultos <http://magnet.xataka.com/preguntas-no-tan-frecuentes/el-lector-con-sindrome-de-peter-pan-cuando-los-mayores-compradores-de-literatura-juvenil-son-adultos>
- Lectores y rockstars: los booktubers <https://linternasybosques.wordpress.com/2015/08/05/lectores-y-rockstars-los-booktubers/>
- LLANOS, Héctor. El triunfo del género 'Young Adult': libros para jóvenes que leen cada vez más adultos. . *El Huffington Post* (28 de julio 2015). http://www.huffingtonpost.es/2015/07/28/exito-young-adult_n_7885894.html?utm_hp_ref=tw
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2014-2015*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto Nacional de Evaluación Educativa. *PISA 2012. Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Instituto de Evaluación. *PISA-ERA 2009. Resumen ejecutivo del Informe español*
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. *Panorámica de la Edición Española de Libros*.
- National Literacy Trust. *The Impact of Ebooks on the Reading Motivation and Reading Skills of Children and Young People*
- OCDE. *PISA 2009 Results, What Students Know and Can Do: Student Performance in Reading, Mathematics and Science, compares the knowledge and skills of students across countries (Vol. 1)*
- OCDE. *PISA 2009 Students On Line: Digital Technologies and Performance, explores students' use of information technologies to learn (Vol. 6)*
- PEIRÓ, Patricia. El libro infantil y juvenil resiste y vuelve a crecer su consume. *El País* (22 de julio 2015) http://cultura.elpais.com/cultura/2015/07/21/actualidad/1437502672_803097.html
- *Presente y futuro de la literatura infantil*. Varios autores; coord. Pedro C. Cerrillo, Jaime García Padrino, 2000
- Revista *DELIBROS*, nº 260, 269, 272, 273, 274, 280
- Revista de Literatura, nº 269
- RITCHEL, Matt; BOSMAN, Julie. Los libros electrónicos, solo para adultos. *El País* (8 de diciembre 2011)
- RUIZ MATEO, Emilio. Booktubers: un gran fenómeno en la red http://www.estandarte.com/noticias/varios/booktubers-en-espanol-jovenes-recomendando-libros-en-youtube_2696.html

- Scholastic. *Kids & Family Reading Report* (2014)
- VILAMEA, Leticia, G. El “efecto Pixar”: ¿por qué le robas los libros infantiles a tus hijos? *El Mundo* (11 de febrero 2016) <http://www.elmundo.es/papel/cultura/2016/02/11/56bb3d5c46163fd0418b460c.html>
- VÁZQUEZ, José Antonio. Odio el rosa. Libros juveniles y narrativa transmedia <http://www.dosdoce.com/2015/12/14/odio-el-rosa-libros-juveniles-y-narrativa-transmedia/>

Los libros infantiles y juveniles en España

2014-2015



MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE



Observatorio de la
Lectura y el Libro