

Viatjant a través del vent, sense por a l'huracà

Les tècniques de màrqueting aplicades a la biblioteca escolar.

Stefan Zweig diu d'un personatge de la seva novel·la *Amok* que "...avançava com qui va de cara a un huracà..." Així ens sentim de vegades, amb un vent que ens arrossega, que amenaça de fer-nos enrere. Però nosaltres seguim endavant, sempre endavant, sense por a l'huracà, perquè sabem que només a través del vent, arribarem al final, allà on sempre hem volgut ser-hi. Per això, els mestres que volem fer dels nostres alumnes bons lectors ens preocupem en posar a les seves mans tota mena de textos. Observem les seves característiques i analitzem si es tracta d'un text lineal, si apareixen metàfores o si ens fa riure i perquè.



La prova de foc és llegir en veu alta uns quants paràgrafs i comentar-los amb els alumnes, emfatitzant els seus valors i explicant perquè ens agrada. Normalment s'aconsegueixen bons resultats i el llibre que hem presentat passa de mà en mà per ser llegit amb interès. Sens dubte, aquesta presentació —la lectura en veu alta— és el millor mètode de promoció que coneixem.

Però això no és possible amb tots els llibres que es compren i, de vegades, queden ordenats als prestatges, mostrant només un llom diluït entre la resta d'obres. També passa sovint que els mestres no llegim tots els llibres que arriben a l'escola, segurament per manca de temps, i així, bones lectures, meravelloses lectures, dormen a les lleixes de la biblioteca esperant un rescat que els doni vida.

Una altra bona acció de promoció —la pràctica diària ho confirma— és facilitar als propis alumnes espais de comunicació entre ells. Funcionen bé els murals "jo recomano", els tríptics informatius, les trobades informals per presentar "la meua lectura preferida", etc.

En els darrers temps, s'estan impulsant els *book trailers* amb un resultat que normalment sorprèn als propis alumnes. A més, la satisfacció de fer un treball cooperatiu estreny i cohesiona el lligams entre el grup.

Potser hauríem d'aprendre dels supermercats, dels que és impossible sortir sense haver localitzat els productes de la llista de la compra. La retolació, la distribució estratègica de les novetats, l'ordre, la netedat, etc., tot són facilitats per trobar les galetes de coco, la llet desnatada o el dentífric per a genives delicades.

La pràctica: Spielberg va a l'escola

Sobre l'elaboració d'un *book trailer*

Edat:	A partir de 10 anys	
Nombre d'alumnes:	Petit grup (3-4 persones)	
Objectiu:	<ul style="list-style-type: none">• Elaborar un <i>book trailer</i>• Recomanar una lectura• Treballar cooperativament	
Recursos	Temps:	Cinc sessions
	Espai:	Biblioteca, aula d'informàtica
	Material:	Llibres Programa Movie Maker Càmera de fotos/vídeo

Habitualment, els alumnes d'un curs determinat comparteixen alguna sessió de biblioteca amb els alumnes de nivells inferiors. En aquestes trobades, per exemple, els alumnes de cinquè de primària informen als de quart sobre les lectures que van fer el curs anterior i comenten les que més els van emocionar. Sol fer-se amb el llibre a la mà i de viva veu.

Una altra manera de presentar els llibres és elaborar un *book trailer*. Suposa més esforç però el projecte val la pena. Un *book trailer* és la versió literària dels *trailers* que acostumem a veure al cinema o la televisió. Es tracta de promocionar un llibre emprant el format vídeo (o videoclip).

Un *book trailer* ha de ser breu, no més de dos minuts, i ha de tenir certa gràcia per encomanar les ganes de llegir el llibre que es presenta.

Una forma senzilla i a l'abast dels alumnes de cicle superior és elaborar un *power point* amb frases i imatges del llibre, però si volem fer-ho més atractiu podem usar un programa d'edició tipus *Movie Maker* (ve per defecte en el software de Windows i és senzill de fer anar).

Els passos que seguim a l'escola són els següents:

Primer es tria el llibre que es vol presentar i es fa un mini guió sobre paper. És important no explicar el final. Amb un breu resum i ressaltant les parts fortes de la història s'aconsegueix encomanar el desig de llegir.

Després es busquen les imatges que es volen mostrar. Poden ser fragments del llibre, imatges escanejades, fotos o vídeos fets pels alumnes, etc.

Convé triar una música que acompanyi, tenint en compte quin tipus de narració és (humorística, aventures, por, misteri, etc.)

Finalment es visualitza, es corregeixen els possibles errors i es penja al web o al bloc de l'escola perquè tothom el pugui veure.

La feina d'elaborar un *book trailer* no és complicada, només demana una mica de temps, de paciència i d'anar provant tot allò que passi per la imaginació dels alumnes (que d'això en tenen i molta).

Si es creu convenient abans de fer el treball es poden visualitzar altres presentacions que hi ha a la xarxa (n'hi ha moltes i de molt bones) i que els poden donar pistes.

Paraules clau: Promoció de la lectura, *book trailer*, lectures recomanades, treball cooperatiu.

Entradeta:

Tots els esforços, totes les bones idees, per presentar els llibres valen la pena. Sabem que els infants demanen els llibres que els hem mostrat i també els que veuen als expositors. El simple gest de posar un llibre de cara, ja està convidant a agafar-lo.